



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría Académica

R-OP-01-06-16

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

Firma y sello de aprobación
por la DES

PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTRENACIONALES
MODALIDAD:	PRESENCIAL
FACULTAD, UNIDAD ACADÉMICA O CENTRO DE TRABAJO:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO
MODELO DE FORMACIÓN:	EN COMPETENCIAS
TIPO:	COMÚN

Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

PERFIL DOCENTE DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
FORMACIÓN PROFESIONAL	HABILIDADES INTELECTUALES	COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS	EXPERIENCIA LABORAL	VALORES
Licenciatura en Administración, Maestría o Doctorado en Administración o afines.	Proactivo con iniciativa y Liderazgo Empático. Habilidad para el manejo de estrategias administrativas.	Competencias Cognitivas Competencias Sociales Competencias Comunicativas Competencias Tecnológicas Competencias Personales Habilidades de Planificación y organización del curso. Habilidades Didácticas Habilidades de Evaluación	Experiencia laboral en Administración estratégica mínima de 2 años.	Se compromete con los valores institucionales. Muestra disposición y apertura al conocimiento y nuevas ideas. Respeto las ideas y la pluralidad. Ético

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE										
Datos Generales										
FACULTAD, UNIDAD ACADÉMICA O CENTRO DE TRABAJO:			FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO							
PROGRAMA EDUCATIVO:			LICENCIADO EN NEGOCIOS INTRENACIONALES							
DATOS GENERALES:										
ASIGNATURA:	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL			NÚCLEO DE FORMACIÓN:			NFP		PERIODO ESCOLAR:	
CLAVE:	HTC	HTI:	TH:	TC:			MATERIA ANTECEDENTE	MATERIA CONSECUENTE	TIPO:	
G.SA35.325.05-05	4	1	5	5			Ninguna	Ninguna	OBLIGATORIA (X)	OPTATIVA ()
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL		Conocimientos básicos generales y específicos de la profesión. Habilidades para la gestión y aplicación del conocimiento profesional. Capacidad para trabajar con grupos interdisciplinarios diferentes.								
ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO		Aplicar la información jurídica relativa al conjunto de actos y formalidades de las operaciones aduaneras que se tramitan a través del estudio de los de los regímenes aduaneros. Aprovechar las oportunidades que presentan los diferentes tratados comerciales internacionales que existen en el mundo. Ejercer su profesión con responsabilidad, honestidad, lealtad y ética.								
OBJETIVO GENERAL DE LA UEA		Estructurar un plan de negocios de comercio internacional, a través de estudios y análisis técnicos, para fortalecer el desarrollo de los socios comerciales y sus mercados.								

ATRIBUTOS DE LA UEA



SABER	SABER HACER	SABER SER
<p><i>Conocimientos/ Competencias Cognitivas.</i></p> <p>Conoce los fundamentos de la administración estratégica internacional. Conoce la evaluación organizacional. Conoce las estrategias administrativas. Conoce la evaluación de las estrategias administrativas.</p>	<p><i>Habilidades/ Competencias Instrumentales y aptitudinales.</i></p> <p>Analiza y reflexiona sobre los fundamentos de la administración estratégica internacional. Elabora las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización. Estructura estrategias administrativas de integración, en organizaciones. Elabora análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Rumelt a una organización.</p>	<p><i>Actitudes y valores/ Competencias sistémicas e interpersonales</i></p> <p>Abierto a la crítica y evaluación de sus trabajos. Tiene disposición al trabajo colaborativo. Es responsable con el trabajo independiente. Es Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable.</p>

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA (Producto Integrador de la UEA)

PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p><i>Plan estratégico de negocios internacional determinando la viabilidad operativa de una organización, a través del auto diagnóstico, propuesta y evaluación de estrategias administrativas, para contribuir a la rentabilidad de la organización.</i></p>	10	Competente	<p>Entregar en tiempo y forma Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Congruencia en la presentación de la información. Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Realizar un análisis FODA de la organización. b) Análisis de clima organizacional c) Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional. <p>Presenta un plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diagnóstico de la organización b) Resultado del estudio de mercado (oportunidades de mercado internacional) c) Estructura de costos de exportación, cotización y manejo documental d) Proyecto financiero <p>Elabora un informe de la evaluación del plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis de la Información de metas logradas con metas establecidas (tiempo de tránsito, contingencias y margen de utilidad) b) Viabilidad y vigencia del plan c) Determinar áreas de oportunidad d) Propuestas estratégicas de mejora <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</p>
	9	Satisfactorio	<p>Entregar en tiempo y forma en un 90% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Congruencia en la presentación de la información.</p>



		<p>Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Realizar un análisis FODA de la organización. b) Análisis de clima organizacional c) Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional. <p>Presenta un plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diagnóstico de la organización b) Resultado del estudio de mercado (oportunidades de mercado internacional) c) Estructura de costos de exportación, cotización y manejo documental d) Proyecto financiero <p>Elabora un informe de la evaluación del plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis de la Información de metas logradas con metas establecidas (tiempo de tránsito, contingencias y margen de utilidad) b) Viabilidad y vigencia del plan c) Determinar áreas de oportunidad d) Propuestas estratégicas de mejora <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</p>
8	Suficiente	<p>Entregar en tiempo y forma en un 80%</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Realizar un análisis FODA de la organización. b) Análisis de clima organizacional c) Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional. <p>Presenta un plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diagnóstico de la organización b) Resultado del estudio de mercado (oportunidades de mercado internacional) c) Estructura de costos de exportación, cotización y manejo documental d) Proyecto financiero <p>Elabora un informe de la evaluación del plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis de la Información de metas logradas con metas establecidas (tiempo de tránsito, contingencias y margen de utilidad) b) Viabilidad y vigencia del plan c) Determinar áreas de oportunidad d) Propuestas estratégicas de mejora <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</p>
7	Básico	<p>Entregar en tiempo y forma en un 70%</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Realizar un análisis FODA de la organización. b) Análisis de clima organizacional c) Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional. <p>Presenta un plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diagnóstico de la organización



			<ul style="list-style-type: none"> b) Resultado del estudio de mercado (oportunidades de mercado internacional) c) Estructura de costos de exportación, cotización y manejo documental d) Proyecto financiero <p>Elabora un informe de la evaluación del plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis de la Información de metas logradas con metas establecidas (tiempo de tránsito, contingencias y margen de utilidad) b) Viabilidad y vigencia del plan c) Determinar áreas de oportunidad d) Propuestas estratégicas de mejora <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</p>
6	Elemental		<p>Entregar en tiempo y forma en un 60%</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Realizar un análisis FODA de la organización. b) Análisis de clima organizacional c) Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional. <p>Presenta un plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diagnóstico de la organización b) Resultado del estudio de mercado (oportunidades de mercado internacional) c) Estructura de costos de exportación, cotización y manejo documental d) Proyecto financiero <p>Elabora un informe de la evaluación del plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis de la Información de metas logradas con metas establecidas (tiempo de tránsito, contingencias y margen de utilidad) b) Viabilidad y vigencia del plan c) Determinar áreas de oportunidad d) Propuestas estratégicas de mejora <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</p>
NA	Aún no competente		<p>Entregar en tiempo y forma en un 50%</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Realizar un análisis FODA de la organización. b) Análisis de clima organizacional c) Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional. <p>Presenta un plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diagnóstico de la organización b) Resultado del estudio de mercado (oportunidades de mercado internacional) c) Estructura de costos de exportación, cotización y manejo documental d) Proyecto financiero <p>Elabora un informe de la evaluación del plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis de la Información de metas logradas con metas establecidas (tiempo de tránsito, contingencias y margen de utilidad) b) Viabilidad y vigencia del plan



- c) Determinar áreas de oportunidad
 - d) Propuestas estratégicas de mejora
- Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
NÚMERO Y NOMBRE	<i>I. Fundamentos de la administración estratégica internacional</i>				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	Elabora la fundamentación de la planeación estratégica de una organización con alcance internacional: misión, visión, objetivos, políticas, premisas, metas, así como sus ventajas competitivas, para contribuir a la administración de la organización.				
TIEMPO/DURACIÓN	10 Hrs.				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
1.1 Introducción a la planeación estratégica internacional. 1.1.1 Administración estratégica 1.1.2 Procedimiento y características del establecimiento de la misión, visión, valores, objetivos, políticas y normas de la organización. 1.1.3 Concepto, principios y estructura de la planeación estratégica. 1.1.4 Elementos de la planeación estratégica con un alcance en el entorno internacional como son: Misión, visión, objetivos, políticas, premisas y metas. 1.2 Ventaja Competitiva de las organizaciones 1.2.1 Características y procedimiento de la matriz FODA. 1.2.2 Elementos de la ventaja competitiva: 1.2.2.1 Adaptabilidad en el	1. Estudio de casos 2. Investigación 3. Aprendizaje colaborativo	1. Realiza el Encuadre 2. Proporciona información 3. Guía al alumno 4. Da seguimiento 5. Da retroalimentación	Apertura: 1. Elaborar un organizador gráfico con palabras clave. Desarrollo: 2. Ejemplificar los principios y la estructura de la planeación estratégica. 3. Investigar los principales elementos de la planeación estratégica con un alcance en el entorno internacional. 4. Determinar la misión, visión, objetivos, políticas, premisas y metas, de alcance internacional de una organización. 5. Determinar las principales ventajas	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación 4. Diario de clase	1. Materiales impresos 2. Equipo Multimedia 3. Computadora 4. Internet



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

<p>1.2.2.2 <i>Superioridad sobre la competencia internacional</i></p> <p>1.2.2.3 <i>Permanencia en un mercado internacional</i></p> <p>1.2.3 <i>Concepto, características, operatividad y propósitos de las franquicias.</i></p>			<p><i>competitivas de una organización, con base en un análisis FODA.</i></p> <p>6. <i>Investigar y ejemplificar las características, operatividad y propósitos de las franquicias</i></p> <p>Cierre:</p> <p>7. <i>Reflexión grupal.</i></p>		
--	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p><i>Proyecto: elaborar un informe sobre una organización, que contenga:</i></p> <p><i>– Misión, visión, objetivos, políticas, premisas y metas.</i></p> <p><i>- Análisis FODA con énfasis en las ventajas competitivas en relación a los mercados internacionales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- adaptabilidad</i> <i>- superioridad</i> <i>- permanencia</i> 	10	COMPETENTE	<p><i>Entregar en tiempo y forma.</i></p> <p><i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i></p> <p><i>Congruencia en la presentación de la información.</i></p> <p><i>Proyecto, etapa fundamentación:</i></p> <p><i>Contiene Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Premisas y Metas bien estructuradas.</i></p> <p><i>Identifica claramente la(s) ventaja(s) competitiva(s).</i></p> <p><i>Las ventajas competitivas están en relación a los mercados internacionales de adaptabilidad, superioridad y permanencia.</i></p> <p><i>Cumple con todas las características de un análisis FODA.</i></p> <p><i>Toda la información está justificada.</i></p> <p><i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
	9	SATISFACTORIO	<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 90%.</i></p> <p><i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i></p> <p><i>Congruencia en la presentación de la información.</i></p> <p><i>Proyecto, etapa fundamentación:</i></p> <p><i>Contiene Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Premisas y Metas bien estructuradas.</i></p> <p><i>Identifica claramente la(s) ventaja(s) competitiva(s).</i></p> <p><i>Las ventajas competitivas están en relación a los mercados internacionales de adaptabilidad, superioridad y permanencia.</i></p> <p><i>Cumple con todas las características de un análisis FODA.</i></p> <p><i>Toda la información está justificada.</i></p> <p><i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
	8	SUFICIENTE	<p><i>Entrega en tiempo y forma en un 80%.</i></p>



			<p><i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa fundamentación:</i> <i>Contiene Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Premisas y Metas bien estructuradas.</i> <i>Identifica claramente la(s) ventaja(s) competitiva(s).</i> <i>Las ventajas competitivas están en relación a los mercados internacionales de adaptabilidad, superioridad y permanencia.</i> <i>Cumple con todas las características de un análisis FODA.</i> <i>Toda la información está justificada.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
7	BASICO		<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 70%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa fundamentación:</i> <i>Contiene Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Premisas y Metas bien estructuradas.</i> <i>Identifica claramente la(s) ventaja(s) competitiva(s).</i> <i>Las ventajas competitivas están en relación a los mercados internacionales de adaptabilidad, superioridad y permanencia.</i> <i>Cumple con todas las características de un análisis FODA.</i> <i>Toda la información está justificada.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
6	ELEMENTAL		<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 60%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa fundamentación:</i> <i>Contiene Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Premisas y Metas bien estructuradas.</i> <i>Identifica claramente la(s) ventaja(s) competitiva(s).</i> <i>Las ventajas competitivas están en relación a los mercados internacionales de adaptabilidad, superioridad y permanencia.</i> <i>Cumple con todas las características de un análisis FODA.</i> <i>Toda la información está justificada.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
NA	AÚN NO COMPETENTE		<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 50%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa fundamentación:</i> <i>Contiene Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Premisas y Metas bien estructuradas.</i> <i>Identifica claramente la(s) ventaja(s) competitiva(s).</i> <i>Las ventajas competitivas están en relación a los mercados internacionales de adaptabilidad, superioridad y permanencia.</i> <i>Cumple con todas las características de un análisis FODA.</i> <i>Toda la información está justificada.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
NÚMERO Y NOMBRE	II. Evaluación organizacional				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	Desarrolla métodos de diagnóstico funcional de la organización, para contribuir a su evaluación y proyección internacional.				
TIEMPO/DURACIÓN	15 Hrs.				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>2.1 Factores internos y externos</p> <p>2.1.1 Conceptos, características, matriz y factores de la evaluación interna(EFI) y externa (EFE):</p> <p>2.1.1.1 Lista de oportunidades presentadas para la organización.</p> <p>2.1.1.2 Lista de amenazas presentadas para la organización.</p> <p>2.1.1.3 Ponderación, clasificación y puntuación de cada oportunidad y amenaza.</p> <p>2.2 Análisis competitivo Internacional.</p> <p>2.2.1 Principales elementos del análisis competitivo bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter:</p> <p>a) Rivalidad entre empresas competidoras.</p> <p>b) Capacidad de negociación de los consumidores</p> <p>c) Ingreso potencial de nuevos competidores</p> <p>d) Capacidad de negociación de los proveedores</p> <p>e) Desarrollo potencial de productos.</p> <p>2.3 Matriz de perfil competitivo Internacional (MPC).</p> <p>2.3.1 Concepto, elementos y estructura de una Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC):</p> <p>2.3.1.1 Lista de factores críticos de éxito</p> <p>2.3.1.2 Ponderación, clasificación y</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de casos 2. Investigación 3. Aprendizaje colaborativo 4. Lectura de análisis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona información 2. Da seguimiento 3. Da retroalimentación 4. Guía al alumno 	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lluvia de ideas <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elaborar un cuadro de doble entrada o comparativo con características, matriz y factores de la evaluación interna (EFI) y externa (EFE). 3. Investigar los principales elementos del análisis competitivo bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter. 4. Lectura y análisis del concepto, características y elementos del Análisis de la Cadena de Valor (VCA). <p>Cierre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Elaborar un organizador gráfico grupal. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Lista de cotejo 6. Rúbrica 7. Guía de observación 8. Diario de clase 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiales impresos 2. Equipo Multimedia 3. Computadora 4. Internet



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

<p>puntuación de cada factor crítico de éxito.</p> <p>2.4 Análisis de Cadena de Valor (VCA).</p> <p>2.4.1 Concepto, características y elementos del Análisis de la Cadena de Valor (VCA):</p> <p>2.4.1.1. Costo de proveedores</p> <p>2.4.1.2. Costo de producción</p> <p>2.4.1.3. Costo de distribución</p> <p>2.4.1.4. Costo de ventas y marketing</p> <p>2.4.1.5. Costo administrativo</p> <p>2.4.2 Importancia de contar con precios y costos competitivos en la operación de una organización.</p>					
---	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Proyecto: elaborará un informe diagnóstico sobre una organización, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriz de Factores Internos y Externos (EFI y EFE), con base en un análisis FODA. - Análisis competitivo bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter. - Matriz de Perfil Competitivo (MPC) 	10	COMPETENTE	<p>Entregar en tiempo y forma.</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Proyecto, etapa diagnóstica:</p> <p>Elaborar correctamente las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización, con base en un análisis FODA.</p> <p>Elaborar un análisis competitivo internacional de una organización bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter.</p> <p>Elaborar la Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC), de la organización.</p> <p>Elaborar el Análisis de la Cadena de Valor (VCA), de la organización.</p> <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</p>
<p>Análisis de la Cadena de Valor (VCA)</p>	9	SATISFACTORIO	<p>Entregar en tiempo y forma en un 90%.</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Proyecto, etapa diagnóstica:</p> <p>Elaborar correctamente las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización, con base en un análisis FODA.</p> <p>Elaborar un análisis competitivo internacional de una organización bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter.</p> <p>Elaborar la Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC), de la organización.</p> <p>Elaborar el Análisis de la Cadena de Valor (VCA), de la organización.</p> <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entregar en tiempo y forma en un 80%.</p>



			<p><i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa diagnóstica:</i> <i>Elaborar correctamente las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización, con base en un análisis FODA.</i> <i>Elaborar un análisis competitivo internacional de una organización bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter.</i> <i>Elaborar la Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC), de la organización.</i> <i>Elaborar el Análisis de la Cadena de Valor (VCA), de la organización.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
7	BASICO		<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 70%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa diagnóstica:</i> <i>Elaborar correctamente las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización, con base en un análisis FODA.</i> <i>Elaborar un análisis competitivo internacional de una organización bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter.</i> <i>Elaborar la Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC), de la organización.</i> <i>Elaborar el Análisis de la Cadena de Valor (VCA), de la organización.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
6	ELEMENTAL		<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 60%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa diagnóstica:</i> <i>Elaborar correctamente las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización, con base en un análisis FODA.</i> <i>Elaborar un análisis competitivo internacional de una organización bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter.</i> <i>Elaborar la Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC), de la organización.</i> <i>Elaborar el Análisis de la Cadena de Valor (VCA), de la organización.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
NA	AÚN NO COMPETENTE		<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 50%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa diagnóstica:</i> <i>Elaborar correctamente las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización, con base en un análisis FODA.</i> <i>Elaborar un análisis competitivo internacional de una organización bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter.</i> <i>Elaborar la Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC), de la organización.</i> <i>Elaborar el Análisis de la Cadena de Valor (VCA), de la organización.</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
NÚMERO Y NOMBRE	III. Estrategias administrativas				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	Formula estrategias administrativas para contribuir a la óptima operatividad de las organizaciones.				
TIEMPO/DURACIÓN	19 Hrs				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>3.1 Estrategia de integración.</p> <p>3.1.1 Concepto y tipos de estrategias administrativas:</p> <p>a) Integración</p> <p>b) Intensiva</p> <p>c) Diversificación</p> <p>d) Defensiva</p> <p>3.1.2 Tipos de estrategias administrativas de integración:</p> <p>a) Directa</p> <p>b) Hacia atrás</p> <p>c) Horizontal.</p> <p>3.2 Estrategias Intensivas.</p> <p>3.2.1. Tipos de estrategias administrativas de carácter intensiva:</p> <p>a) Desarrollo de producto</p> <p>b) Penetración de mercado</p> <p>c) Desarrollo de mercado.</p> <p>3.3. Estrategias de Diversificación.</p> <p>3.3.1. Tipos de estrategias administrativas de diversificación:</p> <p>a) Relacionada</p> <p>b) No relacionada.</p> <p>3.4. Estrategias Defensivas.</p> <p>3.4.1 Tipos de estrategias administrativas de carácter defensiva:</p> <p>a) Reducción</p> <p>b) Desinversión</p> <p>c) Liquidación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de casos 2. Investigación 3. Aprendizaje colaborativo 4. Lectura de análisis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona información 2. Da seguimiento 3. Da retroalimentación 4. Guía al alumno 	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recapitulación: inventario de lo aprendido. <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de integración y ejemplificarlas. 3. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de diversificación y ejemplificarlas. 4. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de carácter intensivo. 5. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de carácter defensiva. <p>Cierre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Reflexión grupal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación 4. Diario de clase 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiales impresos 2. Equipo Multimedia 3. Computadora 4. Internet



IUAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

d) Fusión.					
------------	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Proyecto: elabora un informe sobre estrategias administrativas de una organización, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de integración - Propuesta de tipo intensiva - Propuesta de diversificación - Propuesta de tipo defensiva - Matriz de ventajas de la estrategia propuesta 	10	COMPETENTE	<p>Entregar en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Congruencia en la presentación de la información. Proyecto, etapa estrategias: Estructura estrategias administrativas de integración, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de carácter intensivas, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de diversificación, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de carácter defensiva, en organizaciones. Estructura correctamente la matriz de ventajas de la estrategia propuesta. La estrategia propuesta está justificada para lograr la óptima operatividad de la organización Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</p>
	9	SATISFACTORIO	<p>Entregar en tiempo y forma en un 90%. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Congruencia en la presentación de la información. Proyecto, etapa estrategias: Estructura estrategias administrativas de integración, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de carácter intensivas, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de diversificación, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de carácter defensiva, en organizaciones. Estructura correctamente la matriz de ventajas de la estrategia propuesta. La estrategia propuesta está justificada para lograr la óptima operatividad de la organización Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entregar en tiempo y forma en un 80%. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Congruencia en la presentación de la información. Proyecto, etapa estrategias: Estructura estrategias administrativas de integración, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de carácter intensivas, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de diversificación, en organizaciones. Estructura estrategias administrativas de carácter defensiva, en organizaciones. Estructura correctamente la matriz de ventajas de la estrategia propuesta.</p>



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

			<p><i>La estrategia propuesta está justificada para lograr la óptima operatividad de la organización</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</i></p>
7	BASICO	<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 70%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa estrategias:</i> <i>Estructura estrategias administrativas de integración, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de carácter intensivas, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de diversificación, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de carácter defensiva, en organizaciones.</i> <i>Estructura correctamente la matriz de ventajas de la estrategia propuesta.</i> <i>La estrategia propuesta está justificada para lograr la óptima operatividad de la organización</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</i></p>	
6	ELEMENTAL	<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 60%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa estrategias:</i> <i>Estructura estrategias administrativas de integración, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de carácter intensivas, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de diversificación, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de carácter defensiva, en organizaciones.</i> <i>Estructura correctamente la matriz de ventajas de la estrategia propuesta.</i> <i>La estrategia propuesta está justificada para lograr la óptima operatividad de la organización</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</i></p>	
NA	AÚN NO COMPETENTE	<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 50%.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Proyecto, etapa estrategias:</i> <i>Estructura estrategias administrativas de integración, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de carácter intensivas, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de diversificación, en organizaciones.</i> <i>Estructura estrategias administrativas de carácter defensiva, en organizaciones.</i> <i>Estructura correctamente la matriz de ventajas de la estrategia propuesta.</i> <i>La estrategia propuesta está justificada para lograr la óptima operatividad de la organización</i> <i>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados</i></p>	



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE	<i>IV. Evaluación de estrategias administrativas</i>				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	<i>Evalúa las estrategias administrativas, para contribuir al logro de las metas de la organización.</i>				
TIEMPO/DURACIÓN	<i>20 Hrs.</i>				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>4.1 Método de Rumelt.</p> <p>4.1.1 Concepto, principios y métodos de la evaluación de estrategias administrativas:</p> <p>4.1.1.1 Método de Rumelt.</p> <p>4.1.1.2 Método del Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)</p> <p>4.1.2 Cconcepto, características, elementos y aplicación del método de Rumelt..</p> <p>4.2 Cuadro de Mando Integral.</p> <p>4.2.1. Concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de casos 2. Investigación 3. Aprendizaje colaborativo 4. Lectura de análisis 5. Ensayo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona información 2. Da seguimiento 3. Da retroalimentación 4. Guía al alumno 	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recapitulación colaborativa: Resúmenes tú, resumen yo. <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elaborar un ensayo de la relevancia de la evaluación de las estrategias en la planeación de una organización. 3. Elaborar una investigación y exposición del concepto, características, elementos y aplicación del método de Rumelt, en la evaluación de estrategias administrativas. <p>Cierre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Reflexión grupal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación 4. Diario de clase 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiales impresos 2. Equipo Multimedia 3. Computadora 4. Internet



IUAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO		
<p><i>Proyecto: elabora un informe sobre la evaluación de estrategias administrativas de una organización, que contenga: Análisis con base en el método de Rumelt que incluya:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Consistencia - Consonancia - Viabilidad - Ventaja - Conclusiones <p><i>Análisis con base en el método de Cuadro de Mando Integral que incluya:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de objetivos - Medida o meta - Expectativa del tiempo - Responsabilidad principal - Conclusiones 	10	COMPETENTE	<p><i>Entregar en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Congruencia en la presentación de la información. Proyecto, etapa evaluación de estrategias: Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Rumelt a una organización. Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Cuadro de Mando Integral a una organización. Analizar el concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas de una manera óptima para la organización. Justifica todo el proyecto. Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>		
			9	SATISFACTORIO	<p><i>Entregar en tiempo y forma en un 90%. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Congruencia en la presentación de la información. Proyecto, etapa evaluación de estrategias: Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Rumelt a una organización. Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Cuadro de Mando Integral a una organización. Analizar el concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas de una manera óptima para la organización. Justifica todo el proyecto. Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</i></p>
					8
			7	BASICO	



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

			<p>Analizar el concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas de una manera óptima para la organización.</p> <p>Justifica todo el proyecto.</p> <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</p>
6	ELEMENTAL		<p>Entregar en tiempo y forma en un 60%.</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Proyecto, etapa evaluación de estrategias:</p> <p>Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Rumelt a una organización.</p> <p>Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Cuadro de Mando Integral a una organización.</p> <p>Analizar el concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas de una manera óptima para la organización.</p> <p>Justifica todo el proyecto.</p> <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</p>
NA	AÚN NO COMPETENTE		<p>Entregar en tiempo y forma en un 50%.</p> <p>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</p> <p>Uso correcto del lenguaje escrito.</p> <p>Congruencia en la presentación de la información.</p> <p>Proyecto, etapa evaluación de estrategias:</p> <p>Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Rumelt a una organización.</p> <p>Elabora el análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Cuadro de Mando Integral a una organización.</p> <p>Analizar el concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas de una manera óptima para la organización.</p> <p>Justifica todo el proyecto.</p> <p>Trabaja colaborativamente respetando los roles asignados.</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

Table with 2 columns: Field Name (e.g., NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO) and empty input area.

Main table with 8 columns: DESGLOSE DE CONTENIDOS POR TEMA, APRENDIZAJE ESPERADO, MOMENTOS DE LA CÁTEDRA (subdivided into Apertura, Desarrollo, Cierre), Producto Esperado, Instrumentos de Evaluación, Tipo y Momento de Evaluación, Recursos.



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Nota: las tablas de "IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose del Bloque Temático)" se repiten las veces necesarias de acuerdo al número de temas en los bloques o unidades de la UEA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA Y ELECTRÓNICA (APA)

Básica	<i>David, Fred (2013), Conceptos de administración estratégica, México: Editorial Pearson</i> <i>García Sánchez, Estela (2012), Planeación estratégica: Teoría y práctica, México: Editorial Trillas</i> <i>Hitt, Michael (2014), Administración estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos, México: Editorial Cengage Learning</i>
Complementaria	<i>Dess, Gregory, (2011) Administración estratégica, México: Editorial Mc Graw Hill.</i> <i>Hill Charles (2009), Administración estratégica, México; Editorial Mc Graw Hill.</i> <i>Delgado Castillo, Héctor, (2011), Administración estratégica, un enfoque metodológico, México: Editorial Trillas</i>

ELABORÓ	FECHA	ADSCRIPCIÓN	ACTUALIZÓ	FECHA	ADSCRIPCIÓN
		Facultad, Unidad Académica o Centro de Trabajo y Academia			Facultad, Unidad Académica o Centro de Trabajo y Academia
<i>Mtra. Lourdes Leticia Cárdenas Segovia</i>	<i>28/06/2019</i>	<i>Facultad de Comercio y Administración de Tampico/Academia de Administración.</i>			
<i>Mtro. Víctor Manuel Rubalcava Domínguez</i>	<i>28/06/2019</i>	<i>Facultad de Comercio y Administración de Tampico/Academia de Administración</i>			
<i>Ma. Guadalupe del Carmen Garza García</i>	<i>28/06/2019</i>	<i>Facultad de Comercio y Administración de Tampico/Academia de Administración</i>			