



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría
Académica

R-OP-01-06-16

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Unidad de Enseñanza Aprendizaje

Firma y sello de aprobación
por la DES

PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIADO EN NEGCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

MODELO DE FORMACIÓN: EN COMPETENCIAS

TIPO: COMÚN

Dirección de Desarrollo Curricular

Matamoros 8 y 9 Edificio Rectoría. C.P. 87000, Cd. Victoria, Tamaulipas.
Teléfono directo: (834)318 18 19 conmutador: (834)3181800, ext. 1272 y 1274.

Versión 2
ACT. 16/05/2018



IUAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO								
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTRENACIONALES								
DATOS GENERALES:									
ASIGNATURA:	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			NÚCLEO DE FORMACIÓN:	NFP		PERIODO ESCOLAR:	6°	
CLAVE:	HTC	HTI:	TH:	TC:	MATERIA ANTECEDENTE	MATERIA CONSECUENTE	TIPO:		
G.SA35.313.05-05	5	0	5	5	Administración Financiera	Ninguna	OBLIGATORIA (X)	OPTATIVA ()	
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL	<p>Conocimientos básicos generales y específicos de la profesión</p> <p>Capacidad para organizar y planificar con visión los procesos laborales inherentes a la profesión en contextos específicos de trabajo</p> <p>Ética y actitud positiva hacia el trabajo</p>								
ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO	<p>Aplicar la información jurídica relativa al conjunto de actos y formalidades de las operaciones aduaneras que se tramitan a través del estudio de los de los regímenes aduaneros.</p> <p>Aprovechar las oportunidades que presentan los diferentes tratados comerciales internacionales que existen en el mundo</p> <p>Ejercer su profesión con responsabilidad, honestidad, lealtad y ética</p>								
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO GENERAL DE LA UEA	Elabora un proyecto en base a los instrumentos financieros y comerciales que apoyan al sector exportador mexicano para abarcar mayor mercado.								

ATRIBUTOS		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UEA			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		Estrategias	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
SABER	Conocimientos/ Competencias Cognitivas	<ol style="list-style-type: none"> Aprendizaje colaborativo Cuadro de doble entrada o comparativo Ensayo Proyecto 	<ol style="list-style-type: none"> Encuadre Proporcionar información Dar seguimiento Dar retroalimentación 	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaborar organizador gráfico con palabras clave colaborativamente <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaborar un mapa conceptual de las características, elementos, clasificación de la empresa Elaborar un cuadro de doble entrada de los mercados nacionales e internacionales y su entorno 	<ol style="list-style-type: none"> Lista de cotejo Rúbrica Guía de observación
	Conoce La Empresa y sus antecedentes.				
	Conoce El Sistema Financiero mexicano				
SABER HACER	Habilidades/ Competencias Instrumentales y aptitudinales				
	Fundamenta las diferentes formas en que las empresas puedan cumplir con sus objetivos globales.				
SABER SER	Actitudes y valores/ Competencias interpersonales y actitudinales				
	Aprecia y respeta la manera de hacer				



	negocios en los diferentes países del mundo.			<p>4. <i>Elaborar proyecto de empresa</i></p> <p>Cierre:</p> <p>5. <i>Exposición de proyecto</i></p> <p>6. <i>Reflexión grupal</i></p>	
--	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA			
PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Proyecto de la administración de una empresa internacional</i>	10	Competente	<i>Entregado en tiempo y forma.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Calidad en la presentación de la exposición.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Debe cumplir con el 100 % de los criterios establecidos</i>
	9	Satisfactorio	<i>Entregado en tiempo y forma.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Calidad en la presentación de la exposición.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Debe cumplir con el 90 % de los criterios establecidos</i>
	8	Suficiente	<i>Entregado en tiempo y forma.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Calidad en la presentación de la exposición.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Debe cumplir con el 80% de los criterios establecidos</i>
	7	Básico	<i>Entregado en tiempo y forma.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Calidad en la presentación de la exposición.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Debe cumplir con el 70 % de los criterios establecidos</i>
	6	Elemental	<i>Entregado en tiempo y forma.</i> <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i> <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i> <i>Calidad en la presentación de la exposición.</i> <i>Congruencia en la presentación de la información.</i> <i>Debe cumplir con el 60 % de los criterios establecidos</i>
	5	Aún no	<i>Entregado en tiempo y forma.</i>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

**Secretaría
Académica**

		competente	<p><i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i></p> <p><i>Calidad en la presentación de la exposición.</i></p> <p><i>Congruencia en la presentación de la información.</i></p> <p><i>Debe cumplir con el 50 % de los criterios establecidos</i></p>
--	--	-------------------	--

PERFIL DOCENTE			
EXPERTISE	SABER	SABER HACER	SABER SER
		<p><i>Licenciado en Administración de empresas, Licenciado en Negocios Internacionales o carrera a fin o estudios de posgrado (maestría disciplinal o equivalente).</i></p>	<p><i>Experiencia mínima de dos años en la práctica o como docente en temas relacionados con la asignatura.</i></p> <p><i>Habilidades y conocimiento en manejo de los recursos tecnológicos.</i></p> <p><i>Conocimiento del idioma Inglés.</i></p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				
NÚMERO Y NOMBRE	Módulo I. La Empresa y sus antecedentes.				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Analiza los elementos con que cuenta y ejerce su poderío económico, con el interés de aplicarlos en la empresa mexicana.				
TIEMPO/DURACIÓN	20 horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
1.1 Definición de administración y empresa 1.2 Finalidad. 1.3 Características. 1.4 Clasificación 1.5 La micro, la pequeña, mediana y empresa grande. 1.6 Entorno participativo en el mercado nacional e internacional. 1.7 Político 1.8 Económico. 1.9 Tecnológico 1.10 Su problemática. 1.11 Las crisis, sus retos. 1.12 Estrategias de crecimiento. 1.13 Países de origen.	1. Aprendizaje colaborativo 2. Cuadro de doble entrada o comparativo	1. Encuadre 2. Proporcionar información 3. Dar seguimiento 4. Dar retroalimentación	Apertura: 1. Elaborar organizador gráfico con palabras clave colaborativamente Desarrollo: 2. Elaborar un mapa conceptual de las características, elementos, clasificación de la empresa 3. Elaborar un cuadro de doble entrada de los mercados nacionales e internacionales y su entorno Cierre: 4. Reflexión grupal	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación	1. Computadora 2. Cañón 3. Bibliografía 4. Internet

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
--	--------------------	------------------------



<i>Cuadro comparativo y un análisis de la empresa mexicana</i>	10	COMPETENTE	<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 100 % de los criterios establecidos</i>
	9	SATISFACTORIO	<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 90 % de los criterios establecidos</i>
	8	SUFICIENTE	<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 80% de los criterios establecidos</i>
	7	BASICO	<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 70 % de los criterios establecidos</i>
	6	ELEMENTAL	<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 60 % de los criterios establecidos</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 50 % de los criterios establecidos</i>



SECUENCIA DIDÁCTICA
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	Módulo II. El Sistema Financiero mexicano				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Analiza la situación actual del sistema financiero mexicano con respecto al crédito para toma de decisiones en las organizaciones				
TIEMPO/DURACIÓN	30 Horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
2.1 América del norte 2.2 Europeo. 2.3 Asiático. 2.4 El mercado chino. 2.5 Mejores países para invertir en la América 2.6 Antecedentes del sistema financiero mexicano. 2.7 Problemática del sistema financiero mexicano. 2.8 Perspectivas económicas de México.	1. Aprendizaje colaborativo 2. Cuadro de doble entrada o comparativo 3. Ensayo	1. Encuadre 2. Proporcionar información 3. Dar seguimiento	Apertura: 1. Elaborar organizador gráfico con palabras clave colaborativamente Desarrollo: 2. Elaborar un mapa conceptual 3. Elaborar un cuadro de doble entrada del sistema financiero mexicano 4. Cierre: 5. Reflexión grupal	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación	1. Computadora 2. Cañón 3. Bibliografía 4. Internet

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Ensayo	10 COMPETENTE	Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información.



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

			<i>Debe cumplir con el 100 % de los criterios establecidos</i>
9	SATISFACTORIO		<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 90 % de los criterios establecidos</i>
8	SUFICIENTE		<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 80% de los criterios establecidos</i>
7	BASICO		<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 70 % de los criterios establecidos</i>
6	ELEMENTAL		<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 60 % de los criterios establecidos</i>
5	AÚN NO COMPETENTE		<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 50 % de los criterios establecidos</i>



SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	<i>Módulo III. La Empresa Mexicana ante el Reto de la Globalización Económica Mundial</i>				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	<i>Aplica los instrumentos financieros y comerciales que apoyan al sector exportador mexicano para abarcar mayor mercado.</i>				
TIEMPO/DURACIÓN	30 Horas				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
3.1 Antecedentes. 3.2 Requisitos para competir en el exterior. 3.3 Alianza estratégica. 3.4 Empresa integradora. 3.5 El vendedor como asesor. 3.6 El nuevo diseño industrial en México. 3.7 Planeación de personal en la pequeña, mediana empresa. 3.8 Los servicios al cliente. 3.9 Asesoría: remedio contra la crisis. 3.10 Programs para facilitar la exportación	1. Aprendizaje colaborativo 2. Cuadro de doble entrada o comparativo	1. Encuadre 2. Proporcionar información 3. Dar seguimiento	Apertura: 1. Elaborar organizador gráfico con palabras clave colaborativamente Desarrollo: 2. Elaborar un mapa conceptual 3. Elaborar un cuadro de doble entrada del sistema financiero mexicano Cierre: 4. Reflexión grupal	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación	1. Computadora 2. Cañón 3. Bibliografía 4. Internet

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Proyecto de la administración de una empresa internacional</i>	10	COMPETENTE	<i>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 100 % de los criterios establecidos</i>



	9	SATISFACTORIO	<p>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 90 % de los criterios establecidos</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 80% de los criterios establecidos</p>
	7	BASICO	<p>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 70 % de los criterios establecidos</p>
	6	ELEMENTAL	<p>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 60 % de los criterios establecidos</p>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<p>Entregado en tiempo y forma. Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación de la exposición. Congruencia en la presentación de la información. Debe cumplir con el 50 % de los criterios establecidos</p>

REFERENCIAS (APA)

Básica	<p>Impresa: Las PyMEs en México: Avances y perspectivas, La Pequeña y Mediana Empresa PyME de servicios tamaulipecas: Una perspectiva desde su financiamiento. Victor Manuel Rubalcava Dominguez, Ma. de Jesús Ponce de León y Humberto Hermosillo Richartt</p>
	<p>Principios de Administración George R. Terry y Stephen G. Franklin, México: CECSA, c1985 19ª. Ed. Reimpresión 2005</p>
	<p>Digital:</p>
Complementaria	<p>Impresa: Administración de empresas, teoría y práctica.</p>



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

	<p><i>Agustín Reyes Ponce, México: Limusa, 1978. Última Edición</i></p> <p>Económica internacional. <i>Ramón Tamames</i> <i>Ciencias Sociales.</i> <i>Alianza universidad. Décima Novena Edición. 1999</i></p> <p>Digital:</p>
--	--

ELABORACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN

Fecha de Elaboración: 04/12/2017

ACTUALIZACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia

Fecha de Actualización: DD/MM/AÑO