



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría Académica

R-OP-01-06-16

Investigación de Mercados

Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

Firma y sello de aprobación por la DA



FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO
COORDINACION DE COMPETENCIAS ACADEMICAS

| | |
|------------------------|---|
| PROGRAMA EDUCATIVO: | LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| MODALIDAD: | PRESENCIAL |
| DEPENDENCIA ACADÉMICA: | FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINSTRACIÓN DE TAMPICO |
| MODELO DE FORMACIÓN: | EN COMPETENCIAS |
| TIPO: | COMÚN |

Dirección de Desarrollo Curricular

Versión 5
ACT. 13/07/2021



UAT

Secretaría Académica

Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

PERFIL DOCENTE DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

| FORMACIÓN PROFESIONAL | COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS | EXPERIENCIA LABORAL |
|---|---|--|
| Licenciado en Administración, Mercadotecnia, Negocios, Comercio Exterior/Negocios Internacionales, o Carrera afín, con especializada en temas de empresa, negocios, mercadeo o con estudios de posgrado en Comercio Internacional, Mercadotecnia Internacional (Diplomado, Maestría o Doctorado). | Habilidades y conocimientos en el uso de softwares estadístico Y Manejo de Bases de Datos relacionados con el comercio y negocios (SPSS, R, STATA, AMAI, INEGI, INFORME DE COMPETITIVIDAD, INVERSIÓN EXTRANJERA INVEST ACCESS MAP, TRADE MAP, RIESGO POLÍTICO.) | Experiencia profesional en la prestación de servicios en empresa en áreas de soporte, marketing, gestión, investigación de mercados. |

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Datos Generales

| | | | | | | | | | | |
|---|---|--|------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------|----|
| DEPENDENCIA ACADÉMICA: | | FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO | | | | | | | | |
| PROGRAMA EDUCATIVO: | | LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES | | | | | | | | |
| DATOS GENERALES: | | | | | | | | | | |
| ASIGNATURA: | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | | NÚCLEO DE FORMACIÓN: | | | NFD | | PERIODO ESCOLAR: | 4° |
| CLAVE: | HTC | HTI: | TH: | TC: | ASIGNATURA ANTECEDENTE | ASIGNATURA CONSECUENTE | TIPO: | | | |
| G.SA35.191.06-06 | 5 | 1 | 6 | 6 | Mercadotecnia | Mercadotecnia Internacional | OBLIGATORIA (X) | | OPTATIVA () | |
| | | | | | | | CURRICULAR (X) | COCURRICULAR () | EXTRACURRICULAR () | |
| CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL | Desarrolla creatividad e innovación y calidad para generar estrategias de comercialización de productos. Habilidades de investigación en el campo profesional para la resolución de problemas relacionados con su campo profesional. Ética y actitud positiva hacia el trabajo. | | | | | | | | | |
| ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO | Diseña proyectos de negocios mediante un análisis del Mercado para la creación de empresas que fortalezcan y fomenten el desarrollo económico y una cultura emprendedora con responsabilidad, impacto social y sentido sustentable. Utilizar tecnologías de información especializadas y de vanguardia para la operación, comercialización y toma de decisiones. Trabaja en equipo ejerciendo liderazgo, proactivo, innovador y tomador de decisiones en su ámbito laboral. | | | | | | | | | |
| OBJETIVO GENERAL DE LA UEA | Analiza e Investiga el comportamiento de consumo del Mercado, empleando la metodología de la investigación de mercados (Cualitativa, Cuantitativa y Experimental) con la finalidad de describir y pronosticar su conducta para ayudar en la toma de decisiones empresariales. | | | | | | | | | |

ATRIBUTOS DE LA UEA



| SABER | SABER HACER | SABER SER |
|--|--|--|
| <p>Conocimientos</p> <p>Conoce el Proceso de Investigación y Diseño de Investigación. Conoce la Investigación Cualitativa. Conoce la Investigación Cuantitativa. Conoce el Muestreo. Conoce el Análisis e Interpretación de Dato. Conoce Experimentos.</p> | <p>Habilidades y aptitudes</p> <p>Instrumentales y aptitudinales Identifica y describe las dinámicas de consumo del mercado. Pronostica el comportamiento del consumidor.</p> | <p>Actitudes y valores</p> <p>Orientación al trabajo Trabajo en Colaboración</p> |

| EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA (Producto Integrador de la UEA) | | |
|---|---|--|
| PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA | NIVELES DE DOMINIO | CRITERIOS DE DESEMPEÑO |
| <p>Considerando las necesidades empresariales de su entorno, desarrolla una investigación de mercados básica (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) y emite propuestas y justificación de la investigación para la toma de decisiones comerciales con objetivos sociales y para desarrollo regional. (Trabajo colaborativo con desempeño individual expuesto en forma presencial o virtualmente).</p> | <p>10</p> <p>Competente</p> | <p>Identifica y justifica un problema comercial u oportunidad de negocio Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) Selecciona correctamente a la población y la muestra Selección, Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes) Presenta Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos según corresponda Incluye propuestas para la toma de decisiones y redacción Presenta el informe de resultados Entrega en tiempo y forma El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara El informe de investigación describe acciones en el marco de la ética de negocios Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</p> |
| | <p>9</p> <p>Satisfactorio</p> | <p>Identifica un problema comercial u oportunidad de negocio sin justificar adecuadamente Argumenta débilmente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) Selecciona, con justificación débil, la población y la muestra Define con dificultad el Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes) Presenta parcial o intuitivamente el Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos Incluye propuestas muy básicas para la toma de decisiones Presenta el informe de resultados sin dominio de los temas desarrollados Entrega en tiempo o forma El documento presenta algunos errores de ortografía y redacción La redacción del documento es ligeramente confusa El informe de investigación omite acciones en el marco de la ética de negocios</p> |



| | | | |
|----|-------------------|--|--|
| | | | <p><i>Muestra una actitud de escasa colaboración con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra ligera dificultad para un comportamiento ético académicamente, es decir, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| 8 | Suficiente | | <p><i>Aún no logra identificar un problema comercial u oportunidad de negocio</i></p> <p><i>Presenta escasos argumentos para la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Define sin justificar la población y la muestra de algún trabajo de sus compañeros</i></p> <p><i>Elige sin justificar el Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes)</i></p> <p><i>Presenta parcial o intuitivamente el Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos</i></p> <p><i>Incluye propuestas muy básicas para la toma de decisiones</i></p> <p><i>Presenta el informe de resultados sin dominio de los temas desarrollados</i></p> <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> <p><i>El documento presenta algunos errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es confusa</i></p> <p><i>El informe de investigación omite acciones en el marco de la ética de negocios</i></p> <p><i>Muestra una actitud de escasa colaboración con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra dificultad para un comportamiento ético académicamente, es decir, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| 7 | Básico | | <p><i>Aún no logra identificar un problema comercial u oportunidad de negocio</i></p> <p><i>Presenta escasos argumentos para la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Define sin justificar la población y la muestra de algún trabajo de sus compañeros</i></p> <p><i>Elige sin justificar el Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes)</i></p> <p><i>Presenta parcial o intuitivamente el Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos</i></p> <p><i>Incluye propuestas muy básicas para la toma de decisiones</i></p> <p><i>Presenta el informe de resultados sin dominio de los temas desarrollados</i></p> <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> <p><i>El documento presenta algunos errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es ligeramente confusa</i></p> <p><i>El informe de investigación omite ciertas acciones en el marco de la ética de negocios</i></p> <p><i>Muestra una actitud de escasa colaboración con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra reincidencia en comportamiento no ético académicamente, es decir, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| 6 | Elemental | | <p><i>El problema comercial u oportunidad de negocio no queda planteado</i></p> <p><i>Presenta parcialmente elementos del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Define sin justificar la población y la muestra de algún trabajo de sus compañeros</i></p> <p><i>Presenta sin validar el instrumento, es decir, no incluye el Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes)</i></p> <p><i>Se asume, pero no se presenta el Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos</i></p> <p><i>Incluye propuestas decisiones comerciales sin relacionar con los resultados obtenidos</i></p> <p><i>El informe presentado no sigue la estructura ni justificación que ofrezca confiabilidad del estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> <p><i>El documento presenta errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es confusa</i></p> <p><i>El informe de investigación omite acciones en el marco de la ética de negocios</i></p> <p><i>Muestra una actitud de trabajo independiente sin esfuerzo colaborativo</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento inadecuado sin observar el código de ética del curso</i></p> |
| NA | Aún no competente | | <p><i>Entrega en tiempo y forma.</i></p> <p><i>No tiene una correcta Identificación del problema u oportunidad de negocio</i></p> |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p><i>Argumenta incorrectamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Selecciona incorrectamente a la población y la muestra</i></p> <p><i>Selección y Diseño del Instrumento (No hace Análisis Factorial Exploratorio)</i></p> <p><i>Presenta Estadística Descriptiva incorrecta</i></p> <p><i>No Incluye propuestas para la toma de decisiones</i></p> <p><i>No Envía Informe de Resultados a empresa de la Zona</i></p> <p><i>El documento no presenta errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> |
|--|--|--|---|



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| NÚMERO Y NOMBRE | <i>I. Proceso de Investigación y Diseño de Investigación</i> | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | <i>Plantea un Análisis Exploratorio del Mercado Meta, creando el esquema de una base de datos con información secundaria</i> | | | | |
| TIEMPO/DURACIÓN | <i>8 (ocho horas)</i> | | | | |
| DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS | | | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | RECURSOS |
| | Estrategia | Actividades de Enseñanza | Actividades de Aprendizaje | | |
| 1.1. <i>Definición de la Investigación de Mercados y su Importancia en la Toma de Decisiones.</i> 1.2. <i>Sistemas de Apoyo a las Decisiones de Marketing (SADM).</i> 1.3. <i>Proceso de Investigación de Mercados en la empresa.</i> 1.4. <i>Diseño de Investigación (Exploratorio, Descriptivo y Causal) para responder a la pregunta ¿por qué realizamos una investigación de mercados?</i> | 1. <i>Expositiva</i> 2. <i>Demostrativa</i> 3. <i>Aprendizaje basado en Proyectos.</i> 4. <i>Aprendizaje Colaborativo.</i> | 1. <i>Encuadre</i> 2. <i>Exposición del Tema</i> 3. <i>Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico</i> 4. <i>Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico</i> 5. <i>Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico</i> | <i>Apertura:</i> 1. <i>Exposición reflexiva sobre el propósito de la investigación comercial</i> <i>Desarrollo:</i> 2. <i>Ficha instruccional para elaborar tabla analítica-comparativa de conceptos básicos</i> <i>Cierre:</i> 3. <i>Ensayo argumentativo de generalidades e importancia de la investigación de mercados</i> <i>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</i> | 1. <i>Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores.</i> 2. <i>Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos</i> | 1. <i>Computadora</i> 2. <i>Proyector</i> 3. <i>Internet</i> 4. <i>Microsoft</i> 5. <i>Office</i> 6. <i>Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc).</i> 7. <i>Lecturas y Libros de Texto</i> 8. <i>Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas)</i> 9. <i>Software (SPSS, PSPP, STATA, R)</i> 10. <i>Asesoría</i> |

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | NIVELES DE DOMINIO | | CRITERIOS DE DESEMPEÑO |
|---|--------------------|-------------------|---|
| <i>Considerando las necesidades empresariales de su entorno, plantea un problema y el tipo de Investigación de Mercados (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) factible; justificando su propuesta. Determina el objetivo general, los sujetos y las variables a incluir en el estudio de mercado acorde a un</i> | 10 | COMPETENTE | <i>Identifica y justifica un problema comercial u oportunidad de negocio</i> <i>Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i> <i>Determina un objetivo correctamente y con relación al problema comercial planteado</i> <i>Justifica y define la población y la muestra</i> <i>Establece las variables relacionadas con el objetivo de estudio</i> <i>Entrega en tiempo y forma</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía y redacción</i> |



| | | | |
|---|---|---------------|---|
| <i>problema que resuelva una necesidad social en el ámbito regional. (Trabajo colaborativo con desempeño individual expuesto en forma presencial o virtualmente).</i> | | | <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación que atienda una necesidad regional, social con enfoque sostenible</i></p> <p><i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| | 9 | SATISFACTORIO | <p><i>Identifica un problema comercial u oportunidad de negocio sin justificar su atención</i></p> <p><i>Argumenta parcialmente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Determina un objetivo correctamente y con escasa relación al problema comercial planteado</i></p> <p><i>Justifica y define la población y la muestra</i></p> <p><i>Establece algunas las variables relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo y forma</i></p> <p><i>El documento no presenta errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación que atienda una necesidad con enfoque sostenible</i></p> <p><i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| | 8 | SUFICIENTE | <p><i>Identifica parcialmente un problema comercial u oportunidad de negocio sin justificar su atención</i></p> <p><i>Argumenta intuitivamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Determina un objetivo con escasa relación al problema comercial planteado</i></p> <p><i>Justifica, pero no logra definir la población y la muestra</i></p> <p><i>Establece algunas las variables relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo y forma</i></p> <p><i>El documento presenta errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es comprensible y parcialmente confusa</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación que atienda una necesidad con enfoque sostenible</i></p> <p><i>Muestra una actitud limitadamente colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra a petición del docente, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| | 7 | BASICO | <p><i>Aún no logra identificar un problema comercial u oportunidad de negocios que oriente una investigación de mercados</i></p> <p><i>Establece sin justificar un Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Determina un objetivo sin relación clara con el problema comercial planteado</i></p> <p><i>Presenta problemas para definir la correctamente población y la muestra</i></p> <p><i>Establece vagamente las variables relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> <p><i>El documento presenta múltiples errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es confusa</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación sin atender un enfoque de empresa sostenible</i></p> <p><i>Muestra una actitud individualista en el aprendizaje y el trabajo de equipo</i></p> <p><i>Muestra reincidencia en un comportamiento deshonesto académicamente</i></p> |
| | 6 | ELEMENTAL | <p><i>Aún no logra identificar un problema comercial u oportunidad de negocios que oriente una investigación de mercados</i></p> <p><i>Requiere establecer y justificar el Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Necesita determinar correctamente el objetivo en relación clara con el problema comercial planteado</i></p> <p><i>Requiere definir la correctamente población y la muestra</i></p> <p><i>Establece vagamente algunas variables relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

| | | | |
|--------------------------------|--|-------------------|---|
| | | | <p><i>El documento presenta múltiples errores de ortografía, de estructura y formalidad</i></p> <p><i>La redacción del documento es confusa e incompleta</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación sin determinar propósitos de marketing con enfoque sostenible</i></p> <p><i>Muestra una actitud individualista en el aprendizaje y el trabajo de equipo</i></p> <p><i>Muestra reincidencia en un comportamiento deshonesto académicamente</i></p> |
| | NA | AÚN NO COMPETENTE | <p><i>Aún no logra identificar un problema comercial u oportunidad de negocios que oriente una investigación de mercados</i></p> <p><i>Requiere establecer y justificar el Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i></p> <p><i>Necesita determinar el objetivo en relación clara con el problema comercial planteado</i></p> <p><i>Requiere definir la población y la muestra</i></p> <p><i>Establece variables no relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega de forma extemporánea</i></p> <p><i>El documento presenta múltiples errores de ortografía, de estructura y formalidad</i></p> <p><i>La redacción del documento es incomprensible e insuficiente</i></p> <p><i>Aún no logra establecer una propuesta de investigación propósitos de marketing</i></p> <p><i>Se incumple el código de honor del curso</i></p> <p><i>Muestra reincidencia en un comportamiento deshonesto académicamente</i></p> |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | <p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 5%</p> <p>PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES)</p> <p>EVALUACIÓN ESCRITA 10%</p> <p>ACTIVIDADES REALIZADAS 60%</p> <p>PORTAFOLIO O CUADERNO 5% adicional</p> <p>PRODUCTO INTEGRADOR 20%</p> | | |



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| NÚMERO Y NOMBRE | <i>II. Investigación Cualitativa</i> | | | | |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | <i>Aplica la metodología de la Investigación Cualitativa a un mercado de Interés Regional, estableciendo propuestas metodológicas cualitativas para proyectos de impacto económico y social.</i> | | | | |
| TIEMPO/DURACIÓN | <i>10 (diez horas)</i> | | | | |
| DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS | | | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | RECURSOS |
| | Estrategia | Actividades de Enseñanza | Actividades de Aprendizaje | | |
| 2.1. <i>Generalidades de la Investigación Cualitativa</i> 2.2. <i>Investigación Cualitativa Vs Investigación Cuantitativa</i> 2.3. <i>Metodologías Cualitativas (Directas e Indirectas, Grupales e Individuales)</i> 2.4. <i>Dinámicas de Grupo</i> a. <i>Número de Participantes b. Número de Grupos</i> c. <i>Diseño de Guión (Entrevista-Preguntas)</i> d. <i>Análisis de Resultados (Análisis de Contenidos)</i> e. <i>Introducción a Atlas.ti</i> | 1. <i>Expositiva</i> 2. <i>Demostrativa</i> 3. <i>Aprendizaje basado en Proyectos.</i> 4. <i>Aprendizaje Colaborativo.</i> | 1. <i>Encuadre</i> 2. <i>Exposición del Tema</i> 3. <i>Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico</i> 4. <i>Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico</i> 5. <i>Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico</i> | <i>Apertura:</i> 1. <i>Exposición reflexiva sobre percepciones en la investigación comercial</i> <i>Desarrollo:</i> 2. <i>Ficha instruccional para elaborar tabla analítica-comparativa de conceptos básicos</i> <i>Cierre:</i> 3. <i>Ensayo analítico sobre las características de la investigación comercial cualitativa</i> <i>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</i> | 1. <i>Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores.</i> 2. <i>Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos</i> | 1. <i>Computadora</i> 2. <i>Proyector</i> 3. <i>Internet</i> 4. <i>Microsoft</i> 5. <i>Office</i> 6. <i>Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc).</i> 7. <i>Lecturas y Libros de Texto</i> 8. <i>Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas)</i> 9. <i>Software SPSS (PSP, STATA, R)</i> 10. <i>Asesoría</i> |

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | | |
|---|---------------------------|---|
| PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | NIVELES DE DOMINIO | CRITERIOS DE DESEMPEÑO |
| <i>Propuesta de un de Investigación cualitativa con la elaboración del instrumento de recolección de datos de percepción para determinada población objetivo (Trabajo colaborativo con desempeño individual expuesto en forma presencial o virtualmente).</i> | 10 COMPETENTE | <i>Establece una propuesta fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</i> <i>Justifica el empleo del método cualitativo</i> <i>Determina un objetivo cualitativo correctamente en relación con un problema comercial de percepciones</i> <i>Justifica y define la población y la muestra</i> <i>Establece las variables relacionadas con el objetivo de estudio</i> <i>Entrega en tiempo y forma</i> |



| | | | |
|---|---------------|--|---|
| | | | <p><i>El documento no presenta errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación que atienda una necesidad regional, social con enfoque sostenible</i></p> <p><i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| 9 | SATISFACTORIO | | <p><i>Establece una propuesta fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</i></p> <p><i>Presenta sin justificar suficientemente el empleo del método cualitativo</i></p> <p><i>Determina un objetivo cualitativo escasamente en relación con un problema comercial de percepciones</i></p> <p><i>Define sin justificar la población y la muestra</i></p> <p><i>Establece algunas variables relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo y forma</i></p> <p><i>El documento presenta escasos errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación que atienda una necesidad regional o social</i></p> <p><i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| 8 | SUFICIENTE | | <p><i>Establece una propuesta débilmente fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</i></p> <p><i>Presenta intuitivamente el empleo del método cualitativo</i></p> <p><i>Determina un objetivo cualitativo con escasa relación con un problema comercial de percepciones</i></p> <p><i>Define vagamente y sin justificar la población y la muestra</i></p> <p><i>Establece algunas variables escasamente relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> <p><i>El documento presenta escasos errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación que atienda una necesidad regional o social</i></p> <p><i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| 7 | BASICO | | <p><i>Establece una propuesta confusamente fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</i></p> <p><i>Adopta sin justificar el empleo del método cualitativo</i></p> <p><i>Determina un objetivo cualitativo con escasa relación con un problema comercial de percepciones</i></p> <p><i>Define inapropiadamente población y la muestra</i></p> <p><i>Establece algunas variables escasamente relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> <p><i>El documento presenta escasos errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es confusa</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación sin orientación empresarial con enfoque sostenible</i></p> <p><i>Muestra, a solicitud del profesor, una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra, por insistencia del profesor, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| 6 | ELEMENTAL | | <p><i>Establece algunas ideas relacionadas con un estudio de mercado con diseño cualitativo</i></p> <p><i>Tiene problemas para justificar el empleo del método cualitativo</i></p> <p><i>Determina un objetivo cualitativo con escasa relación con un problema comercial de percepciones</i></p> <p><i>Define inapropiadamente población y la muestra</i></p> <p><i>Establece algunas variables no relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

| | | | |
|--------------------------------|---|-------------------|--|
| | | | <p><i>Entrega en tiempo o forma</i></p> <p><i>El documento presenta frecuentes errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es confusa e insuficiente</i></p> <p><i>Establece una propuesta de investigación sin orientación empresarial</i></p> <p><i>Muestra una actitud de trabajo independiente al esfuerzo conjunto de sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra reincidencia en un comportamiento alejado del ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| | NA | AÚN NO COMPETENTE | <p><i>Establece escasos planteamientos de estudios de mercado cualitativos</i></p> <p><i>Desconoce justificaciones para emplear el método de investigación cualitativo</i></p> <p><i>Determina un objetivo cualitativo sin relación con un problema comercial de percepciones</i></p> <p><i>Define inapropiadamente población y la muestra</i></p> <p><i>Establece algunas variables inapropiadas o no relacionadas con el objetivo de estudio</i></p> <p><i>Entrega de forma extemporánea e informal</i></p> <p><i>El documento presenta serias deficiencias en ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es confusa e insuficiente</i></p> <p><i>Carece de una propuesta de investigación sin orientación empresarial</i></p> <p><i>Muestra una actitud de trabajo poco colaborativa</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento que incumple el código de ética del curso</i></p> |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | <p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 5%</p> <p>PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES)</p> <p>EVALUACIÓN ESCRITA 5%</p> <p>ACTIVIDADES REALIZADAS 60%</p> <p>PORTAFOLIO O CUADERNO 5% adicional</p> <p>PRODUCTO INTEGRADOR 30%</p> | | |



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|
| NÚMERO Y NOMBRE | III. Investigación Cuantitativa | | | | |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | Aplica la metodología de la Investigación Cuantitativa identificando la(s) técnica(s) apropiadas para objetivos de investigación en mercados regionales con enfoque social. | | | | |
| TIEMPO/DURACIÓN | 17 (diez y siete horas) | | | | |
| DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS | | | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | RECURSOS |
| | Estrategia | Actividades de Enseñanza | Actividades de Aprendizaje | | |
| 3.1 Generalidades del Método Cuantitativo. 3.2 Métodos de recolección de datos (personal por correo, teléfono, personal). 3.3 Proceso de recolección de datos y determinar el error de la investigación 3.4 Diseño de Encuesta a. Proceso de diseño b. Instrumentos de recolección de datos c. Tipos de aplicación i. Encuestas Personales Directas ii. Encuestas Personales a Distancias iii. Encuestas Autoadministradas d. Estructura de la Encuesta e. Redacción de Preguntas f. Tipos de preguntas g. Tipos de Escalas i. Escalas Métricas ii. Escalas No Métricas iii. Escalas de Medida iv. Escalas Psicológicas (Actitud) v. Escalas Comparativas vi. Escalas No Comparativas 3.5 Validación de Encuesta (Análisis Factorial Exploratorio) | 1. Expositiva 2. Demostrativa 3. Aprendizaje basado en Proyectos. 4. Aprendizaje Colaborativo | 1. Encuadre 2. Exposición del Método Cualitativo 3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico 4. Guía a los equipos en el desarrollo del caso práctico 5. Retroalimentación del avance del equipo en el desarrollo del caso práctico | Apertura: 1. Exposición reflexiva sobre la importancia del análisis cuantitativo y la diferencia con el cualitativo Desarrollo: 2. Ficha instruccional para elaborar tabla analítica-comparativa de conceptos básicos Cierre: 3. Ensayo analítico sobre la importancia y generalidades de la investigación cuantitativa. Usos, aplicaciones y problemáticas. Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital. | 1. Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores. 2. Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos | 1. Computadora 2. Proyector 3. Internet 4. Microsoft 5. Office 6. Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc). 7. Lecturas y Libros de Texto 8. Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas) 9. Software SPSS (PSPP, STATA, R) 10. Asesoría |

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | | | |
|--|---------------------------|------------|--|
| PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | NIVELES DE DOMINIO | | CRITERIOS DE DESEMPEÑO |
| Encuesta de Percepción (Encuesta con Escalas Psicológicas) diseñada, evaluada y, aplicada en esquema piloto para aplicar los ajustes | 10 | COMPETENTE | Elabora un cuestionario para ser aplicado como encuesta siguiendo el procedimiento formal El cuestionario incorpora variables cualitativas atendiendo escalas psicológicas fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo |



| | | | |
|---|---|---------------|---|
| <i>procedentes y con resultados obtenidos justificar y de ser factible, aplica técnicas Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio. (Trabajo colaborativo con desempeño individual expuesto en forma presencial o virtualmente).</i> | | | <p><i>Emplea escalas de medición correctas para los ítems relacionados con el objetivo cualitativo de la investigación</i></p> <p><i>Establece un procedimiento para aplicar una prueba piloto</i></p> <p><i>Identifica los criterios que el uso de las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio</i></p> <p><i>Aplica un procedimiento y una prueba piloto con los sujetos de estudios tipo</i></p> <p><i>Aplica y domina las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio para validar la encuesta</i></p> <p><i>Entrega en tiempo y forma</i></p> <p><i>El informe no presenta errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> <p><i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| | 9 | SATISFACTORIO | <p><i>Elabora un cuestionario para ser aplicado como encuesta siguiendo el procedimiento formal</i></p> <p><i>El cuestionario incorpora la mayoría de las variables cualitativas atendiendo escalas psicológicas fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</i></p> <p><i>Emplea la mayoría de las escalas de medición correctas para los ítems relacionados con el objetivo cualitativo de la investigación</i></p> <p><i>Establece un procedimiento básico para aplicar una prueba piloto</i></p> <p><i>Identifica algunos criterios que para el uso de las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio</i></p> <p><i>Aplica parcialmente un procedimiento y una prueba piloto con los sujetos de estudios con relación con el estudio</i></p> <p><i>Aplica con dominio las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio para validar la encuesta</i></p> <p><i>Entrega en tiempo y forma</i></p> <p><i>El informe no presenta errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara</i></p> <p><i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| | 8 | SUFICIENTE | <p><i>Elabora un cuestionario básico para ser aplicado como encuesta siguiendo el procedimiento formal</i></p> <p><i>El cuestionario incorpora algunas de las variables cualitativas atendiendo escalas psicológicas fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</i></p> <p><i>Emplea la mayoría de las escalas de medición correctas para los ítems relacionados con el objetivo cualitativo de la investigación</i></p> <p><i>Establece un procedimiento básico para aplicar una prueba piloto</i></p> <p><i>Identifica algunos criterios que justifican el uso de las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio</i></p> <p><i>Aplica parcialmente un procedimiento y una prueba piloto con los sujetos de estudios sin relación con el estudio</i></p> <p><i>Aplica con dificultad las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio para validar la encuesta</i></p> <p><i>Entrega en tiempo y forma</i></p> <p><i>El informe presenta algunos errores de ortografía y redacción</i></p> <p><i>La redacción del documento es clara e incorpora la mayoría de los elementos de la asignación</i></p> <p><i>Muestra, a solicitud del profesor, una actitud colaborativa con sus compañeros</i></p> <p><i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i></p> |
| | 7 | BASICO | <p><i>Elabora un cuestionario muy básico para ser aplicado como encuesta siguiendo el procedimiento formal</i></p> <p><i>El cuestionario incorpora incorrectamente algunas variables cualitativas atendiendo escalas psicológicas fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</i></p> <p><i>Emplea algunas de las escalas de medición correctas para los ítems relacionados con el objetivo cualitativo de la investigación</i></p> <p><i>Establece un procedimiento inconsistente para aplicar una prueba piloto</i></p> <p><i>Identifica con dificultad los criterios que justifican el uso de las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio</i></p> <p><i>Aplica, sin rigor metodológico, un procedimiento y una prueba piloto con los sujetos de estudios sin relación con el estudio</i></p> |



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

| | | | |
|-------------------------|--|-------------------|--|
| | | | <p>Aplica, sin analizar su uso, las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio para validar la encuesta</p> <p>Entrega en tiempo o forma</p> <p>El informe presenta algunos errores de ortografía y redacción</p> <p>La redacción del documento es clara e incompleta</p> <p>Muestra, reincidencia de una actitud escasamente colaborativa con sus compañeros</p> <p>Muestra, a solicitud del profesor, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</p> |
| | 6 | ELEMENTAL | <p>Elabora un cuestionario incompleto para ser aplicado como encuesta siguiendo el procedimiento formal</p> <p>El cuestionario considera escasas variables cualitativas atendiendo escalas psicológicas fundamentada en un estudio de mercado con diseño cualitativo</p> <p>Emplea escasas escalas de medición correctas para los ítems relacionados con el objetivo cualitativo de la investigación</p> <p>Establece con dificultad el procedimiento adecuado para aplicar una prueba piloto</p> <p>Identifica con gran dificultad los criterios que justifican el uso de las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio</p> <p>Aún no aplica un procedimiento formal para la prueba piloto con los sujetos de estudios sin relación con el estudio</p> <p>Aplica, de forma intuitiva e imprecisa las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio para validar la encuesta</p> <p>Entrega en tiempo o forma</p> <p>El informe presenta recurrentes errores de ortografía y redacción</p> <p>La redacción del documento es confusa e incompleta</p> <p>Muestra, reincidencia de una actitud escasamente colaborativa con sus compañeros</p> <p>Muestra, a solicitud del profesor, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</p> |
| | NA | AÚN NO COMPETENTE | <p>Aún no logra elaborar un cuestionario adecuado para ser aplicado como encuesta siguiendo el procedimiento formal</p> <p>El cuestionario no contempla las variables cualitativas atendiendo el objetivo de estudio</p> <p>Emplea erróneamente las escalas de medición correctas para los ítems relacionados con el objetivo cualitativo de la investigación</p> <p>Establece un procedimiento incorrecto para aplicar una prueba piloto</p> <p>Identifica con gran dificultad los criterios que justifican el uso de las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio</p> <p>Aún no aplica un procedimiento formal para la prueba piloto con los sujetos de estudios sin relación con el estudio</p> <p>Aplica, de forma intuitiva e imprecisa las técnicas de Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio para validar la encuesta</p> <p>Entrega de forma extemporánea e informal el informe</p> <p>El informe presenta recurrentes errores de ortografía y redacción</p> <p>La redacción del documento es confusa e incompleta</p> <p>Muestra escaso o nulo trabajo colaborativo</p> <p>Muestra comportamiento académicamente inapropiado, incumpliendo el código de ética del curso</p> |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | <p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 5%</p> <p>PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES)</p> <p>EVALUACIÓN ESCRITA</p> <p>ACTIVIDADES REALIZADAS 60%</p> <p>PORTAFOLIO O CUADERNO 5% adicional</p> <p>PRODUCTO INTEGRADOR 30%</p> | | |



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| NÚMERO Y NOMBRE | IV. Muestreo | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | Define muestras representativas (estadística y tipológicamente) de la población objeto de estudio | | | | |
| TIEMPO/DURACIÓN | 15 (quince horas) | | | | |
| DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS | | | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | RECURSOS |
| | Estrategia | Actividades de Enseñanza | Actividades de Aprendizaje | | |
| <p>4.1 Planeación del trabajo de campo</p> <p>4.2 Características del entrevistador</p> <p>4.3 Control de calidad del trabajo de campo para validar la información</p> <p>4.4 Codificación</p> <p>4.5 Tipos de Muestreos</p> <p style="padding-left: 20px;">a. No probabilísticos</p> <p style="padding-left: 20px;">b. Probabilísticos</p> <p>4.6 Tamaño de la Muestra</p> <p>4.7 Preparación de datos para el análisis</p> | <p>1. Expositiva</p> <p>2. Demostrativa</p> <p>3. Aprendizaje basado en Problemas</p> | <p>1. Encuadre</p> <p>2. Exposición del Tema</p> <p>3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico</p> <p>4. Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico</p> <p>5. Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico</p> | <p>Apertura:</p> <p>1. Exposición reflexiva sobre la importancia del muestreo en el trabajo de campo</p> <p>Desarrollo:</p> <p>2. Ficha instruccional para el cálculo de la muestra poblacional</p> <p>Cierre:</p> <p>3. Informe analítico del procedimiento empleado para el cálculo de la muestra y la identificación de los métodos de muestreo para el trabajo de campo.</p> <p>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</p> | <p>1. Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores.</p> <p>2. Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos</p> | <p>1. Computadora</p> <p>2. Proyector</p> <p>3. Internet</p> <p>4. Microsoft</p> <p>5. Office</p> <p>6. Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc).</p> <p>7. Lecturas y Libros de Texto</p> <p>8. Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas)</p> <p>9. Software SPSS (PSPP, STATA, R)</p> <p>10. Asesoría</p> |

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | NIVELES DE DOMINIO | | CRITERIOS DE DESEMPEÑO |
|--|--------------------|------------|--|
| <p>Estimación de la muestra representativa por muestreo probabilístico para una población finita. De igual modo, hará el cálculo para una población infinita. Asimismo, determinará el método de muestreo (trabajo de campo). (Trabajo colaborativo con desempeño individual expuesto en forma presencial o virtualmente).</p> | 10 | COMPETENTE | <p>Estima la muestra representativa para aplicar el instrumento de recolección teniendo en cuenta las características de los sujetos de estudio</p> <p>Identifica y justifica el método de muestreo y los métodos para encontrar los sujetos de estudio</p> <p>Emplea la formulación y el archivo dinámico para el cálculo</p> <p>Elabora un reporte que describe el procedimiento seguido</p> <p>Entrega en tiempo y forma</p> <p>El informe no presenta errores de ortografía y redacción</p> <p>La redacción del documento es clara y suficiente</p> <p>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros</p> |



| | | | |
|----|-------------------|--|--|
| | | | <i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| 9 | SATISFACTORIO | | <i>Estima la muestra sin justificar la representatividad teniendo en cuenta las características de los sujetos de estudio Identifica sin justificar suficientemente el método de muestreo y los métodos para encontrar los sujetos de estudio Emplea parcialmente la formulación y el archivo dinámico para el cálculo Elabora un reporte que describe el procedimiento seguido Entrega en tiempo y forma El informe presenta algunos errores de ortografía La redacción del documento es clara Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| 8 | SUFICIENTE | | <i>Estima la muestra sin explicar la representatividad teniendo en cuenta las características de los sujetos de estudio Identifica sin justificar suficientemente el método de muestreo y los métodos para encontrar los sujetos de estudio Emplea parcialmente la formulación y el archivo dinámico para el cálculo Elabora un reporte que describe parcialmente el procedimiento seguido Entrega en tiempo y forma El informe presenta algunos errores de ortografía y redacción La redacción del documento es clara Muestra, a petición del profesor, una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra, a petición del profesor, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| 7 | BASICO | | <i>Estima la muestra obtenida sin representatividad de los sujetos de estudio Identifica con dificultad el método de muestreo y los métodos para encontrar los sujetos de estudio Emplea sin comprender el uso de la fórmula y el archivo dinámico para el cálculo Elabora un reporte que describe de forma básica el procedimiento seguido Entrega en tiempo o forma El informe presenta recurrentes errores de ortografía y redacción La redacción del documento es clara e insuficiente Muestra reincidencia de una actitud escasamente colaborativa en el aprendizaje Muestra reincidentemente en la observación del código de ética del curso</i> |
| 6 | ELEMENTAL | | <i>Estima la muestra obtenida de forma intuitiva sin justificar el procedimiento y resultado Aún no logra elegir razonadamente el método de muestreo y los métodos para encontrar los sujetos de estudio Emplea sin argumenta el uso de la fórmula y el archivo dinámico para el cálculo Elabora un reporte elemental que describe el procedimiento seguido Entrega en tiempo o forma El informe presenta frecuentes errores de ortografía y redacción La redacción del documento es ambigua e insuficiente Muestra reincidencia de una actitud escasamente colaborativa en el aprendizaje Muestra reincidentemente en la observación del código de ética del curso</i> |
| NA | AÚN NO COMPETENTE | | <i>Aún no logra estimar la muestra siguiendo un procedimiento formal Aún no logra identificar adecuadamente el método de muestreo y los métodos para encontrar los sujetos de estudio Emplea inadecuadamente la fórmula y el archivo dinámico para el cálculo Elabora un reporte incipiente sin describir el procedimiento seguido Entrega en extemporáneamente y sin cumplimiento formal El informe presenta frecuentes errores de ortografía y redacción</i> |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| | | <p><i>La redacción del documento es confusa e insuficiente</i> <i>Muestra una actitud escasamente colaborativa en el aprendizaje</i> <i>Muestra inobservancia del código de ética del curso</i></p> |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | <p><i>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 5%</i> <i>PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES)</i> <i>EVALUACIÓN ESCRITA</i> <i>ACTIVIDADES REALIZADAS 60%</i> <i>PORTAFOLIO O CUADERNO 5% adicional</i> <i>PRODUCTO INTEGRADOR 30%</i></p> | |

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| NÚMERO Y NOMBRE | <i>V. Análisis e Interpretación de Datos</i> | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | <i>Diseña y aplica la inferencia estadística y elaborar propuestas en la toma de decisiones. Relaciona objetivo de investigación con la técnica estadística que aplica para el análisis.</i> | | | | |
| TIEMPO/DURACIÓN | <i>20 (veinte horas)</i> | | | | |
| DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS | | | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | RECURSOS |
| | Estrategia | Actividades de Enseñanza | Actividades de Aprendizaje | | |
| <p>5.1. Repaso de las técnicas de análisis cuantitativo con relación a los objetivos de investigación.</p> <p>5.1.1 Correlación Simple 5.1.2 Regresión múltiple 5.1.3 Generalidades de la Experimentación 5.1.4 Experimentos de Laboratorio y Experimentos de Campo 5.1.5 Diseño Experimental 5.1.6 Prueba T (diferencia de medias) 5.1.7 Prueba t o un ANOVA/ANCOVA</p> | <ol style="list-style-type: none"> Expositiva Demostrativa Aprendizaje basado en Proyectos. Aprendizaje Colaborativo | <ol style="list-style-type: none"> Encuadre Exposición del Tema 3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico | <p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Exposición reflexiva sobre la importancia y elementos de la presentación del informe de resultados para la toma de decisiones comerciales <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ficha instruccional para el informe de resultados <p>Cierre:</p> <ol style="list-style-type: none"> Presentación del informe de resultados en plenaria. <p>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</p> | <ol style="list-style-type: none"> Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores. Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos | <ol style="list-style-type: none"> Computadora Proyector Internet Microsoft Office Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc). Lecturas y Libros de Texto Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas) Software SPSS (PSPP, STATA, R Asesoría |

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | NIVELES DE DOMINIO | CRITERIOS DE DESEMPEÑO |
|---|-----------------------------|--|
| <p>Pronóstico sencillo empleando la base de datos construida con los datos obtenidos aplicando las técnicas estadísticas (correlación, regresión, experimento u otra) adecuadas a los objetivos de investigación con la interpretación de los resultados obtenidos.</p> | <p>10</p> <p>COMPETENTE</p> | <p>Sigue la metodología apropiada para obtener un estudio válido y confiable.</p> <p>Presenta y defiende un informe de resultados empleando técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación</p> <p>Elabora un reporte que describe justificadamente el procedimiento seguido</p> <p>Entrega en tiempo y forma</p> <p>El informe presenta algunos errores de ortografía y redacción</p> <p>La redacción del documento es clara</p> |



| | | | |
|---|-------------------|---|---|
| <i>(Trabajo colaborativo con desempeño individual expuesto en forma presencial o virtualmente).</i> | | | <i>Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| | 9 | SATISFACTORIO | <i>Presenta un informe de resultados describiendo las técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación Aplica satisfactoriamente el rigor la metodología adecuada para obtener un estudio válido y confiable. Elabora un reporte que describe el procedimiento seguido con algunos argumentos válidos para obtener resultados válidos y confiables de acuerdo con el objetivo planteado Entrega en tiempo y forma El informe presenta algunos errores de ortografía y redacción La redacción del documento es clara Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| | 8 | SUFICIENTE | <i>Presenta un informe de resultados describiendo sin justificar las técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación Aplica la metodología adecuada para obtener un estudio válido y confiable. Elabora un reporte que describe el procedimiento seguido con escasos argumentos válidos para obtener resultados válidos y confiables de acuerdo con el objetivo planteado Entrega en tiempo o forma El informe presenta algunos errores de ortografía y redacción La redacción del documento es clara Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| | 7 | BASICO | <i>Presenta un informe de resultados sin explicar las técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación Aplica parcialmente la metodología adecuada para obtener un estudio válido y confiable. Elabora un reporte que describe insuficientemente un procedimiento para obtener resultados válidos y confiables de acuerdo con el objetivo planteado Entrega en tiempo o forma El informe presenta algunos errores de ortografía y redacción La redacción del documento es clara Muestra, a solicitud del profesor, una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra, a solicitud del profesor, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| | 6 | ELEMENTAL | <i>Presenta un informe de resultados sin explicar las técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación Aplica insuficientemente la metodología adecuada para obtener un estudio válido y confiable. Elabora un reporte sin describir un procedimiento básico para obtener resultados válidos y confiables de acuerdo con el objetivo planteado Entrega en tiempo o forma El informe presenta varios errores de ortografía y redacción La redacción del documento es clara e insuficiente. Muestra, a solicitud del profesor, escasa actitud colaborativa con sus compañeros Muestra, a solicitud del profesor, débil comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| NA | AÚN NO COMPETENTE | <i>Carece de un informe de resultados describiendo las técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación Aplica incorrectamente la metodología para obtener un estudio válido y confiable. Carece de un reporte sobre el procedimiento básico para obtener resultados válidos y confiables de acuerdo con el objetivo planteado Entrega fuera de tiempo y sin formalidad las tareas El informe presenta varios errores de ortografía y redacción</i> | |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| | | <p><i>La redacción del documento es inadecuada e insuficiente.</i> <i>Muestra escasa o nula actitud colaborativa con sus compañeros</i> <i>Muestra escasa o nulo comportamiento ético académicamente</i></p> |
| <p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p> | <p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES) 30% EVALUACIÓN ESCRITA ACTIVIDADES REALIZADAS 40% PORTAFOLIO O CUADERNO 5% adicional PRODUCTO INTEGRADOR 30%</p> | |



UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| NÚMERO Y NOMBRE | VI. El informe | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | Estructura y contenido del reporte final de un estudio de mercado con recomendaciones para la presentación oral | | | | |
| TIEMPO/DURACIÓN | 10 (diez horas) | | | | |
| DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS | | | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | RECURSOS |
| | Estrategia | Actividades de Enseñanza | Actividades de Aprendizaje | | |
| 6.1. La información en el informe 6.2 El objetivo del informe 6.3 La estructura del informe formal 6.4 Tipos de presentaciones 6.5 La presentación del informe | 1. Expositiva 2. Demostrativa | 1. Encuadre 2. Exposición del Tema 3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico | Apertura: 1. Exposición reflexiva sobre la importancia y protocolo de presentación del informe de investigación con propuestas de marketing Desarrollo: 2. Ficha instruccional para la presentación del informe de investigación con contribuciones al marketing Cierre: 3. Presentación del informe de investigación en plenaria. Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital. | 1. Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores. 2. Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos | 1. Computadora Proyector 2. Internet 3. Microsoft 4. Office 5. Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc). 6. Lecturas y Libros de Texto 7. Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas) 8. Software SPSS (PSPP, STATA, R 9. Asesoría |

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | NIVELES DE DOMINIO | | CRITERIOS DE DESEMPEÑO |
|---|--------------------|------------|--|
| Informe de investigación de mercado con análisis cuantitativo y cualitativo cuyos resultados apoyen una decisión comercial con un propósito de desarrollo regional o social. (Trabajo colaborativo con desempeño individual expuesto en forma presencial o virtualmente). | 10 | COMPETENTE | Presenta el informe de investigación conforme el protocolo recomendado Sigue la metodología cuantitativa y cualitativa apropiada para obtener un estudio válido y confiable. Presenta y defiende un informe de resultados empleando técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación Domina el uso algún software estadístico El informe describe justificadamente el procedimiento seguido Entrega en tiempo y forma El informe no presenta errores de ortografía y ni de redacción La redacción del documento es clara Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros |



| | | | |
|----|-------------------|--|--|
| | | | <i>Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| 9 | SATISFACTORIO | | <i>Presenta el informe de investigación siguiendo las recomendaciones de un protocolo formal Sigue la metodología cuantitativa y cualitativa apropiada para obtener un estudio válido y confiable. Presenta y defiende un informe de resultados empleando técnicas estadísticas adecuadas al objetivo de investigación Utiliza algún software estadístico El informe describe razonadamente el procedimiento seguido Entrega en tiempo y forma El informe presenta escasos errores de ortografía y de redacción La redacción del documento es clara Muestra una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| 8 | SUFICIENTE | | <i>Presenta el informe de investigación siguiendo las recomendaciones de un protocolo formal Sigue la metodología cuantitativa y cualitativa básica para obtener un estudio válido y confiable. Presenta un informe de resultados empleando técnicas estadísticas con cierta relación con el objetivo de investigación Utiliza con dificultad algún software estadístico El informe describe el procedimiento seguido Entrega en tiempo o forma El informe presenta algunos errores de ortografía y de redacción La redacción del documento es clara Muestra, a solicitud del profesor, una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra, a solicitud del profesor, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| 7 | BASICO | | <i>Presenta un informe parcial de investigación siguiendo la mayoría de las recomendaciones de un protocolo formal Sigue la metodología cuantitativa o cualitativa básica para obtener un estudio válido y confiable. Presenta un informe elemental de resultados empleando algunas técnicas estadísticas relacionadas con el objetivo de investigación Utiliza con dificultad algún software estadístico El informe describe inapropiadamente el procedimiento seguido Entrega en tiempo o forma El informe presenta recurrentes errores de ortografía y de redacción La redacción del documento es clara e insuficiente Muestra, a solicitud del profesor, una actitud colaborativa con sus compañeros Muestra, a solicitud del profesor, un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| 6 | ELEMENTAL | | <i>Presenta un informe muy básico de investigación siguiendo algunas recomendaciones de un protocolo formal Sigue la metodología cuantitativa o cualitativa sin lograr obtener un estudio válido y confiable. Presenta un informe muy básico de resultados empleando algunas técnicas estadísticas no relacionadas con el objetivo de investigación Aun no logra utilizar algún software estadístico para procesar el análisis estadístico El informe describe inapropiadamente el procedimiento seguido Entrega en tiempo o forma El informe presenta recurrentes errores de ortografía y de redacción La redacción del documento es ambigua e insuficiente Muestra, a solicitud del profesor, una actitud escasamente colaborativa con sus compañeros Muestra inconsistentemente un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</i> |
| NA | AÚN NO COMPETENTE | | <i>Presenta un informe inconsistente con resultados sin validación ni argumentos metodológicos Se incumple el uso de metodología cuantitativa o cualitativa.</i> |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| | | | <p><i>Aún no logra emplear técnicas estadísticas relacionadas con el objetivo de investigación</i> <i>Aun no logra utilizar algún software estadístico para procesar el análisis estadístico</i> <i>El informe describe inapropiadamente el procedimiento seguido</i> <i>Entrega fuera de tiempo o forma</i> <i>El informe presenta recurrentes errores de ortografía y de redacción</i> <i>La redacción del documento es confusa e insuficiente</i> <i>Muestra una actitud sin colaboración en el aprendizaje de equipo</i> <i>Muestra un comportamiento académico que incumple el código de ética del curso</i></p> |
| <p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p> | <p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 20% PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES) 10% EVALUACIÓN ESCRITA ACTIVIDADES REALIZADAS 20% PORTAFOLIO O CUADERNO 5% adicional PRODUCTO INTEGRADOR 50%</p> | | |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|--|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | <i>I. Proceso de Investigación y Diseño de Investigación</i> |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | <i>Elabora un Análisis Exploratorio del Mercado Meta, empleando una base de datos realizada con información secundaria</i> |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|--------------|---|--|--|--|-------|---------------------|----------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 1 | 23-27 agosto | <p>1.1 Definición de la Investigación de Mercados y su Importancia en la Toma de Decisiones.</p> <p>1.2 Sistemas de Apoyo a las Decisiones de Marketing (SADM).</p> | <p>El profesor realiza un encuadre de la asignatura en el Teams: contenidos, criterios de calificación, método de curso y código de honor.</p> | <p>El profesor indica páginas de la bibliografía para los temas que se van abordando y el alumno deberá leer para participar en clase.</p> | <p>Dinámica en chat académico y Wiki aclara dudas y retroalimenta e Interroga a los estudiantes sobre el logro de lo aprendido para su desarrollo futuro profesional</p> | 5 | Wiki plenaria | Registro descriptivo | Heteroevaluación | Diagnóstica |
| | | | <p>El profesor presenta caso práctico de CNN Expansión/Mercados para aproximación al concepto y propósito de la investigación de mercados.</p> <p>El estudiante interactúa con el profesor y sus compañeros en chat académico sobre cuestionamientos para diagnóstico de conocimientos previos y actitudes y comportamientos éticos.</p> | <p>Apoyos multimedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigación de Mercados https://www.youtube.com/watch?v=o7Me4ZCSrt8 <p>Asignación de lectura sobre definición y propósito de la investigación de mercados y su relación con Marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se asigna Wiki para responder cuestionamientos de video | Taller reflexivo para los videos | | Guía de observación | Heteroevaluación | Formativa | |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

I. Proceso de Investigación y Diseño de Investigación

OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

Elabora un Análisis Exploratorio del Mercado Meta, empleando una base de datos realizada con información secundaria

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|---------------|---|---|--|---|-------|---|----------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 2 | 30 ago- 3 sep | 1.3 Proceso de Investigación de Mercados en la empresa. 1.4 Diseño de Investigación (Exploratorio, Descriptivo y Causal) | En sesión plenaria se expone el proceso de investigación de mercados destacando la importancia de cada momento y rigor metodológico | Se revisa el material multimedia en clase plenaria Apoyos multimedia • Tipos de investigación https://youtu.be/mNwDTawOih/ • Variables https://www.youtube.com/watch?v=nCszHELuwXk | Sesión plenaria de conocimientos críticos y aprendizajes clave Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para una empresa de carácter regional con productos/servicio social (tipo de investigación de mercado, sujetos y variables) Agregar un plan de trabajo para elaborar base de datos | 5 | Cuestionario auto evaluable | Cuestionario en Formas | Autoevaluación | Diagnóstica |
| | | | | | | | Reporte de lectura de videos y lecturas en formato asignado | Rúbrica | Coevaluación | Formativa |
| | | | | | | | Reporte del diseño de investigación | Rúbrica | Heteroevaluación | Sumativa |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

II. Investigación Cualitativa.

OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

Aplica la metodología de la Investigación Cualitativa a un mercado de Interés Regional, estableciendo propuestas metodológicas cualitativas para proyectos de impacto económico y social.

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|----------|---|---|--|--|-------|---|----------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 3 | 6-10 sep | 1.1. Generalidades de la Investigación Cualitativa 1.2. Investigación Cualitativa Vs Investigación Cuantitativa 1.3. Metodologías Cualitativas (Directas e Indirectas, Grupales e Individuales) | El profesor presenta en el Teams de la asignatura un video introductorio al tema investigación cualitativa https://youtu.be/vMW-3SqsOhA El estudiante interactúa con el profesor y sus compañeros en chat académico sobre lectura del Modelo Fischebein En clase se revisa y video sobre muestreo con retroalimentación en chat https://youtu.be/liHiQH-hwvc | El profesor indica capítulos de la bibliografía para conformar conocimientos previos. El profesor asigna video diferencia investigación cuantitativa y cualitativa https://youtu.be/0xbPYJsTH1E Reflexión plenaria sobre la utilidad las de investigación cualitativa y su relación con la función de Marketing. | Plenaria de vinculación del método y su relación con los métodos de recolección de datos | 5 | Taller reflexivo para los videos | Registro descriptivo | Autoevaluación Heteroevaluación | Formativa |
| | | | | | | | Informe de contenidos aprendidos (se proporciona formato) | Lista de verificación | Autoevaluación Heteroevaluación plenaria | Formativa |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|---|---|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | II. Investigación Cualitativa. |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Aplica la metodología de la Investigación Cualitativa a un mercado de Interés Regional, estableciendo propuestas metodológicas cualitativas para proyectos de impacto económico y social. |

| SEMA NA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|-------------|-----------|---|---|---|---|--|----------------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 4 | 13-17 sep | 1.4. Metodologías Cualitativas (Directas e Indirectas, Grupales e Individuales) | <p>Se presenta video https://youtu.be/iz9nvYehePg se realiza en plenaria taller reflexivo</p> <p>Se asigna Wiki para responder cuestionamientos exploratorios sobre los videos de análisis de contenido como método de investigación cualitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> https://youtu.be/BG2TY-7hCv0 https://youtu.be/zFZ9uTG6kks https://www.youtube.com/watch?v=zFZ9uTG6kks | <p>Se asigna Wiki para responder cuestionamientos sobre entrevista de profundidad como instrumento de recolección de datos en estudios cualitativos https://youtu.be/R0VpsPUMsHg</p> <p>En clase se revisa video sobre focus group o dinámica de grupo https://youtu.be/cn2Ddt3AWIQ</p> <ul style="list-style-type: none"> https://youtu.be/QzXMKY614Uw https://youtu.be/eqALjIB47IA con apoyo de la bibliografía del curso se discute con retroalimentación en chat <p>Se asigna Wiki para responder</p> | <p>En clase se revisa video sobre Atlas Ti como método de análisis cualitativo</p> <ul style="list-style-type: none"> https://youtu.be/PKd8wfT8Lr8 Uso Atlas Ti https://youtu.be/-P4-Ck9DhwE Se cuestiona y discute su utilidad en la sesión. | 5 | Taller reflexivo para los videos | Registro descriptivo | Autoevaluación Heteroevaluación | Formativa |
| | | | | | | | Wiki sobre conceptos | Registro descriptivo | Autoevaluación Heteroevaluación | Formativa |
| | | | | | | Tabla comparativa de métodos de recolección de datos cuantitativos | Rúbrica | Coevaluación Heteroevaluación | Sumativa | |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p><i>cuestionamientos sobre entrevista de profundidad como instrumento de recolección de datos en estudios cualitativos</i></p> <p>https://youtu.be/ROVpsPUMsHg</p> | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|---|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | III. Investigación Cuantitativa. |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Aplica la metodología de la Investigación Cuantitativa identificando la(s) técnica(s) apropiadas para objetivos de investigación en mercados regionales con enfoque social. |

| SEMA NA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HOR AS | PRODUCTO | Instrumento s de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|-------------|-----------|--|--|---|---|--------|--|--|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 5 | 20-24 sep | 1.1 Generalidades del Método Cuantitativo. | El profesor realiza un encuadre de la asignatura en el Teams de la asignatura con el video https://youtu.be/OpeAqBYcLU | Dinámica de video del tema Diseño de Encuesta | Síntesis y recapitulación de ideas principales con inducción a la validación de la encuesta | 5 | Taller reflexivo para los videos | Registro descriptivo | Heteroevaluación | Formativa |
| | | 1.2 Métodos de recolección de datos (personal por correo, teléfono, personal). | | | | | El profesor indica capítulo de la bibliografía para los temas que se van abordando y el alumno deberá compartir conocimientos previos. El estudiante interactúa con el profesor y sus compañeros en chat académico sobre sesiones de clase, lecturas y trabajo independiente y plantea dudas para aplicarse a la | <ul style="list-style-type: none"> https://youtu.be/l3GrfOGG8hA https://youtu.be/l3GrfOGG8hA https://youtu.be/MGK-jKs_VGk https://youtu.be/6uRAkQdGmDU | Práctica de planeación de instrumento de recolección de datos | Lista de cotejo |
| | | 1.3 Proceso de recolección de datos y determinar el error de la investigación | | | | | | | | |
| | | 1.4 Diseño de Encuesta | | | | | | | | |
| | | a. Proceso de diseño | | | | | | | | |
| | | b. Instrumentos de recolección de datos | | | | | | | | |
| | | c. Tipos de aplicación | | | | | | | | |
| | | i. Encuestas Personales Directas | | | | | | | | |
| | | ii. Encuestas Personales a Distancias | | | | | | | | |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría
Académica

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <i>iii. Encuestas Autoadministradas</i> | <i>práctica del proceso de recolección de datos.</i> | | | | | | | |
| | | <i>d. Estructura de la Encuesta</i> | | | | | | | | |
| | | <i>e. Redacción de Preguntas</i> | | | | | | | | |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|--|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | <i>III. Investigación Cuantitativa.</i> |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | <i>Aplica la metodología de la Investigación Cuantitativa identificando la(s) técnica(s) apropiadas para objetivos de investigación en mercados regionales con enfoque social.</i> |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|--------------------|--|--|---|---|-------|---|--|--|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 6 | 27 sep al 1 de oct | f. Tipos de preguntas g. Tipos de Escalas i. Escalas Métricas ii. Escalas No Métricas iii. Escalas de Medida iv. Escalas Psicológicas (Actitud) | En seguimiento a los ítems de la encuesta se desarrolla la dinámica de video del tema medición https://youtu.be/UM2Ddqe-qZE El alumno responde un cuestionario con autoevaluación | Dinámica de video con Del tema Validación de Encuesta (Análisis Factorial Exploratorio -AFE-). https://youtu.be/FsuxJYrdF0c https://youtu.be/6Lpqr88Zhq El alumno responde un cuestionario con autoevaluación. | Elaboración del cuestionario base para encuesta u observación | 5 | Taller reflexivo para los videos Encuesta para análisis cuantitativo Encuesta y aplicación piloto | Registro descriptivo Lista de cotejo Rúbrica | Heteroevaluación Heteroevaluación Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | Formativa Sumativa |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría
Académica

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|---|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | <i>III. Investigación Cuantitativa.</i> |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | <i>Aplica la metodología de la Investigación Cuantitativa para validar la encuesta (validez y confiabilidad).</i> |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|-----------|--|--|--|---|-------|--|----------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 7 | 4 – 8 oct | h. Validación de Encuesta (Análisis Factorial Exploratorio). | <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos previos: comparar las escalas de medición empleadas en la investigación con las técnicas de análisis estadístico Analizar casos en plenaria | <ul style="list-style-type: none"> Dinámica de video con Del tema Validación de Encuesta (Análisis Factorial Exploratorio -AFE-). https://youtu.be/FsuXJYrdFOc https://youtu.be/6Lpgqr88Zhq Se muestra el uso de R (software libre) para ejecutar el análisis estadístico guiado https://www.rstudio.com/ | <ul style="list-style-type: none"> Validación preliminar de la encuesta mediante (AFE y AFC) | 5 | Taller reflexivo para los videos | Registro descriptivo | Autoevaluación Heteroevaluación | Formativa |
| | | | | | | | Matriz de congruencia entre objetivos, tipo de variable y análisis estadístico | Lista de verificación | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | Formativa Sumativa |
| | | | | | | | Reporte preliminar del análisis de confiabilidad y validez | Lista de verificación | Heteroevaluación | Sumativa |



| IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático) | |
|---|--|
| UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | |
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | III. Investigación Cuantitativa. |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Aplica la metodología de la Investigación Cuantitativa para validar la encuesta (validez y confiabilidad). |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|-------------|---|--|--|--|-------|--|----------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 8 | 11 – 15 oct | 3.5 Validación de Encuesta (Análisis Factorial Exploratorio). | <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos previos: Estructura de la base de datos para uso estadístico Analizar casos en plenaria | <ul style="list-style-type: none"> Dinámica de video con Del tema Validación de Encuesta (Análisis Factorial Exploratorio -AFE-). https://youtu.be/FsuXJYrdFOc https://youtu.be/6Lpqr88Zhq Se muestra el uso de R (software libre) para ejecutar el análisis estadístico guiado https://www.rstudio.com/ | <ul style="list-style-type: none"> Validar la encuesta (índice de validez y confiabilidad) con prueba piloto Aplicar encuesta de percepción y estructurar la captura de datos. | 5 | Taller reflexivo para los videos | Registro descriptivo | Autoevaluación Heteroevaluación | Formativa |
| | | | | | | | Demostración de trabajo en forma aleatoria | Lista de cotejo | Coevaluación | |
| | | | | | | | Análisis de confiabilidad y validez | Rúbrica | Heteroevaluación | |
| | | | | | | | Informe Análisis de confiabilidad y validez de la encuesta | Lista de verificación | Heteroevaluación | Sumativa |
| | | | | | | | Estructura de la base de datos | | | |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|--|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | 2. Muestreo. Muestra, métodos de muestreo, recolección de datos. |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Define muestras representativas (estadística y tipológicamente) de la población objeto de estudio. Identifica el método de muestreo más adecuado y planifica el trabajo de campo. Recopila datos y prepara la base de datos para análisis. |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|---|--|---|--|--|--------|----------------------------------|----------------------|------------------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 9 | 22 – 26 oct | 2.1 Planeación del trabajo de campo | <i>Inducción</i> <i>Investigación documental y trabajo de campo</i> <ul style="list-style-type: none"> • https://youtu.be/Rp17-Adqpn0 • https://www.youtube.com/watch?v=X8MRQRqKugk | <i>Dinámica de video con Del tema Planeación del trabajo de campo</i> <ul style="list-style-type: none"> • https://youtu.be/9N7m10 • https://youtu.be/sH11h7vM2hE <i>Dinámica de video con el tema</i> <i>Tipos de Muestreos</i> https://youtu.be/o3FlcVm6Dln El alumno responde un cuestionario con autoevaluación | 5 | Taller reflexivo para los videos | Registro descriptivo | Autoevaluación Heteroevaluación | Formativa | |
| | | 2.2 Características del entrevistador | | | | | | | | Se elabora reporte de planeación del trabajo de campo, obtención de datos, tamaño muestral, método de muestreo |
| 2.3 Control de calidad del trabajo de campo para validar la información | Se elabora la estructura de la base de datos | Informe técnico de investigación documental y trabajo de campo y tipos de muestreo aplicado a su proyecto final (Avance al 50%) | | | | Lista de verificación | Heteroevaluación | Formativa | | |
| 2.4 Codificación | | | | | | | | | | |
| 2.5 Tipos de Muestreos No probabilísticos y Probabilísticos | | | | | | | | | | |



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría Académica

IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|--|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | IV. Muestreo. Muestra, métodos de muestreo, recolección de datos. |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Define muestras representativas (estadística y tipológicamente) de la población objeto de estudio. Identifica el método de muestreo más adecuado y planifica el trabajo de campo. Recopila datos y prepara la base de datos para análisis. |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|--------------|---------------------------------|---|--|---|--|--|---|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 10 | 25-29 oct | 2.6 <i>Tamaño de la Muestra</i> | <i>Dinámica de video con Del tema Planeación del trabajo de campo</i> <ul style="list-style-type: none"> • https://youtu.be/sH11h7vM2hE • .be/AbJI9N7m10 | <i>Dinámica de videos con autoevaluación</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Tamaño de la Muestra</i> https://youtu.be/x3pLDUXqXPg | <i>Ejercicio práctico con formulación dinámica proporcionada por el profesor.</i> <i>Se estructura una base de datos con la información recolectada de las encuestas</i> | 5 | <i>Taller reflexivo para los videos</i> <i>Registro descriptivo</i> | <i>Registro descriptivo</i> <i>Lista de cotejo</i> | <i>Autoevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i> | <i>Formativa</i> |
| | | | | | | <i>Número muestral justificado</i> <i>Base de datos</i> | <i>Lista de cotejo</i> <i>Lista de verificación</i> | <i>Autoevaluación</i> <i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i> | <i>Sumativa</i> | |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

Table with 2 columns: NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO, OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO. Content: IV. Muestreo. Muestra, métodos de muestreo, recolección de datos. Define muestras representativas (estadística y tipológicamente) de la población objeto de estudio. Identifica el método de muestreo más adecuado y planifica el trabajo de campo. Recopila datos y prepara la base de datos para análisis.

Main table with 9 columns: SEMANA No., FECHA, CONTENIDO TEMÁTICO, MOMENTOS DE LA CÁTEDRA (Apertura, Desarrollo, Cierre), HORAS, PRODUCTO, Instrumentos de Evaluación, Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación), Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa). Row 1: 11, 1-5 nov, 2.7 Preparación de datos para el análisis, 5, Taller reflexivo para los videos, Registro descriptivo, Autoevaluación Heteroevaluación, Formativa. Row 2: Base de datos depurada y codificada, Lista de verificación, Heteroevaluación, Sumativa.



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

Table with 2 columns: NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO, OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO. Content: V. Análisis e Interpretación de Datos. Diseña y aplica la inferencia estadística y elaborar propuestas en la toma de decisiones. Relaciona objetivo de investigación con la técnica estadística que aplica para el análisis.

Main table with 11 columns: SEMANA No., FECHA, CONTENIDO TEMÁTICO, MOMENTOS DE LA CÁTEDRA (Apertura, Desarrollo, Cierre), HORAS, PRODUCTO, Instrumentos de Evaluación, Tipo de Evaluación, Momento de Evaluación. Row 12 details activities for Nov 8-12, including analysis techniques, data analysis, and statistical inference.



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

| | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | | 5.2.7. Prueba t o un ANOVA/ANCOVA | | <p>investigación planteados e interpretar los resultados.</p> <p>El trabajo en colaboración será ejecutado en cualquier software estadístico disponible (SPSS, PSPP, STATA, R).</p> | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|



| IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático) | |
|---|---|
| UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO | |
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | V. Análisis e Interpretación de Datos |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Diseña y aplica la inferencia estadística y elaborar propuestas en la toma de decisiones. Relaciona objetivo de investigación con la técnica estadística que aplica para el análisis. |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|-----------|---|--|--|---|-------|---|----------------------------|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 13 | 15-19 nov | <p>5.1. Repaso de las técnicas de análisis cualitativo con relación a los objetivos de investigación</p> <p>5.3. Repaso de las técnicas de análisis cuantitativo con relación a los objetivos de investigación.</p> <p>5.3.1. Correlación</p> <p>5.3.2. Regresión</p> <p>5.3.3. Generalidades de la Experimentación</p> <p>5.3.4. Experimentos de Laboratorio y Experimentos de Campo</p> <p>5.3.5. Diseño Experimental</p> <p>5.3.6. Prueba T (diferencia de medias)</p> | El profesor realiza un encuadre de la asignatura en el Teams de la asignatura con el video | Exposición plenaria del informe de resultados del estudio realizado de los trabajos más completos a manera de ejemplo. | Exposición del informe de resultados del estudio realizado voluntaria o asignada a los trabajos más completos, en plenaria. | 5 | <p>Demostración en software estadístico</p> <p>Informe de resultados estadísticos del estudio</p> | Rúbrica | <p>Autoevaluación</p> <p>Heteroevaluación</p> | Formativa |



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría
Académica

| | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | 5.3.7. Prueba t o un ANOVA/ANCOVA | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|---|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | VI. El informe |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Diseña y aplica la inferencia estadística y elaborar propuestas en la toma de decisiones. Relaciona objetivo de investigación con la técnica estadística que aplica para el análisis. |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|-----------|---|---|--|--|-------|--|--|--|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 14 | 22-16 nov | 6.1 . La información en el informe 1. El objetivo del informe 2. La estructura del informe formal 3. Tipos de presentaciones 4. La presentación del informe | El informe https://www.youtube.com/watch?v=2mPgsCb-YWU | Informe final • https://www.youtube.com/watch?v=OSAepHqD0y8 | Exposición presencial o virtual de los informes finales por equipo, siguiendo las reglas de presentación y código de honor del curso | 5 | Taller reflexivo para los videos Demostración Informe de resultados estadísticos del estudio | Registro descriptivo Rúbrica Rúbrica con razonamiento argumentado, actitudes y valores | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación Heteroevaluación | Formativa Sumativa |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|---|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | VI.El informe |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Diseña y aplica la inferencia estadística y elaborar propuestas en la toma de decisiones. Relaciona objetivo de investigación con la técnica estadística que aplica para el análisis. |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|---------------|---|---|--|--|-------|--|---|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 15 | 29 nov -3 dic | 6.1 . La información en el informe 1. El objetivo del informe 2. La estructura del informe formal 3. Tipos de presentaciones 4. La presentación del informe | El informe https://www.youtube.com/watch?v=2mPqScb-YWU | Informe final <ul style="list-style-type: none"> https://www.youtube.com/watch?v=0SAepHqD0y8 | Exposición presencial o virtual de los informes finales por equipo, siguiendo las reglas de presentación y código de honor del curso | 5 | Taller reflexivo para los videos Demostración | Registro descriptivo Rúbrica | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | Formativa |
| | | | | | | | Informe de resultados estadísticos del estudio | Rúbrica con razonamiento argumentado, actitudes y valores | Heteroevaluación | Sumativa |



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

| | |
|--|---|
| NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | VI.El informe |
| OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO: | Diseña y aplica la inferencia estadística y elaborar propuestas en la toma de decisiones. Relaciona objetivo de investigación con la técnica estadística que aplica para el análisis. |

| SEMANA No. | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO | MOMENTOS DE LA CÁTEDRA | | | HORAS | PRODUCTO | Instrumentos de Evaluación | Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) | Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa) |
|------------|----------|--|---|--|--|-------|--|---|---|--|
| | | | Apertura | Desarrollo | Cierre | | | | | |
| 16 | 6-10 dic | 6.1. La información en el informe 5. El objetivo del informe 6. La estructura del informe formal 7. Tipos de presentaciones 8. La presentación del informe | El informe https://www.youtube.com/watch?v=2mPgsCb-YWU | Informe final • https://www.youtube.com/watch?v=OSAepHqD0y8 | Exposición presencial o virtual de los informes finales por equipo, siguiendo las reglas de presentación y código de honor del curso | 5 | Taller reflexivo para los videos | Registro descriptivo | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | Formativa |
| | | | | | | | Demostración | Rúbrica | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | Sumativa |
| | | | | | | | Informe de resultados estadísticos del estudio | Rúbrica con razonamiento argumentado, actitudes y valores | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | Formativa Sumativa |

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA Y ELECTRÓNICA (APA)



IUAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

| | |
|-----------------------|--|
| Básica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Malhotra, N. K. (2008). <i>Investigación de mercados</i>. México: Pearson Educación. 2. <i>Introducción a la Investigación de Mercados</i>. Laura Fischer, Jorge Espejo. 4ª. Edición (2016). Editorial Mc Graw Hill 3. Francisco José Sarabia Sánchez. Ediciones Pirámide, Aug 11, 1999 - Business & Economics - 451 pages |
| Complementaria | <p>Digital:</p> <p>Sarabia. F. (2013). <i>Metodología de la investigación social y de la empresa</i>. Ediciones Pirámide. https://books.google.com.mx/books?hl=en&lr=&id=BcuUBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+en+Marketing+S%C3%A1nchez+sarabia&ots=Coh6R5pzAs&sig=jGSJV0G4xpYTTsI5bDpySOj0-eM#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20en%20Marketing%20S%C3%A1nchez%20sarabia&f=false</p> <p>Calder, B. J. (1977). <i>Focus groups and the nature of qualitative marketing research</i>. <i>Journal of Marketing Research</i>, 353-364. https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4031574/mod_resource/content/1/Focus_Groups_and_the_Nature_of_Qualitative_Marketing_Research.pdf</p> <p>Impresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2010). <i>Investigación de mercados</i>. México: McGraw-Hill. 2. Trespalacios, J. A., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). <i>Investigación de mercados. Métodos de recogida de información para la toma de decisiones en marketing</i>, Thomson, Madrid. 3. Field, A. (2013). <i>Discovering statistics using IBM SPSS statistics</i>. Sage. |

| ELABORÓ | FECHA | ADSCRIPCIÓN | ACTUALIZÓ | FECHA | ADSCRIPCIÓN |
|----------------------------|------------|--|---------------------------------|------------|--|
| | | Dependencia Academia | | | Dependencia Academia |
| José Ignacio Azuela Flores | 04/12/2016 | Facultad de Comercio y Administración de Tampico/Academia de Mercadotecnia | Jannett Ayup González | 07/10/2021 | Facultad de Comercio y Administración de Tampico/Academia de Mercadotecnia |
| | | | Humberto Hermosillo Richartt | 07/10/2021 | Facultad de Comercio y Administración de Tampico/Academia de Mercadotecnia |
| | | | Elizabeth Lizeth Mayer Granados | 07/10/2021 | Facultad de Comercio y Administración de Tampico/Academia de Mercadotecnia |