



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría  
Académica

R-OP-01-06-16

# TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

## Unidad de Enseñanza Aprendizaje

Firma y sello de aprobación  
por la DES

**PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**MODELO DE FORMACIÓN: EN COMPETENCIAS**

**TIPO: COMÚN**

**Dirección de Desarrollo Curricular**

Matamoros 8 y 9 Edificio Rectoría. C.P. 87000, Cd. Victoria, Tamaulipas.  
Teléfono directo: (834)318 18 19 conmutador: (834)3181800, ext. 1272 y 1274.

Versión 2  
**ACT. 16/05/2018**



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

**UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

<b>FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:</b>	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**DATOS GENERALES:**

<b>ASIGNATURA:</b>	TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL			<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b>	NFD		<b>PERIODO ESCOLAR:</b>	3º	
<b>CLAVE:</b>	<b>HTC</b>	<b>HTI:</b>	<b>TH:</b>	<b>TC:</b>	<b>MATERIA ANTECEDENTE</b>	<b>MATERIA CONSECUENTE</b>	<b>TIPO:</b>		
G.SA35.028.05-05	5	0	5	5	Ninguna	Ninguna	<b>OBLIGATORIA ( X )</b>	<b>OPTATIVA ( )</b>	
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL</b>	<p>Conocimientos sobre el desarrollo socioeconómico del estado identificando fortalezas y problemáticas de actuación profesional.            Capacidad para tomar decisiones en el ámbito laboral y en situaciones de contingencia no previstas.            Ética y actitud positiva hacia el trabajo</p>								
<b>ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO</b>	<p>Evaluar las perspectivas comerciales y de negocios en México, en el contexto de la globalización, considerando los aspectos fundamentales de las relaciones económicas entre países y bloques económicos y comerciales, con el objeto de detectar mercados, formas de comercialización y oportunidades de negocios.            Aplicar las teorías, métodos, procedimientos y técnicas para elaborar estrategias empresariales que mejoren los niveles de competitividad en el ámbito internacional.            Versatilidad para enfrentar los diversos retos de la empresa.</p>								
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO GENERAL DE LA UEA</b>	<p>Analiza e interpreta los antecedentes del comercio internacional, sus teorías, la balanza de pago y su estructura, el mercado de divisas, el comercio y, el bienestar económico y las integraciones económicas en la actividad internacional para determinar cuál es su influencia sobre el comportamiento y el impacto en el intercambio comercial del país</p>								

ATRIBUTOS		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UEA			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		Estrategias	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
SABER	<p><b>Conocimientos/competencias Cognitivas</b>            Conoce el origen y desarrollo del comercio internacional (Módulo I).            Determina balanza de pagos y mercado de divisas (Módulo II).            Analiza las teorías del Comercio Internacional (Módulo III).            Analiza la teoría Neo – clásica ortodoxas del comercio internacional (Módulo IV).            Analiza las teorías ortodoxas y heterodoxas modernas del comercio internacional (Módulo V).            Analiza comercio internacional y</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje colaborativo.</li> <li>Aprendizaje basado en problemas.</li> <li>Simulación.</li> <li>Lecturas dirigidas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Presentación</li> <li>Encuadre</li> <li>Criterios de desarrollo de curso, evaluación y reglamento</li> <li>Planteamiento de las actividades a desarrollar</li> <li>Proporcionar las lecturas</li> <li>Retroalimentación sobre los conceptos y la información investigados.</li> <li>Evaluación de la unidad.</li> <li>Planteamiento de las actividades a desarrollar.</li> <li>Coordinar las actividades de aprendizaje.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Presentarse y platicar acerca de su libro favorito</li> <li>Analizar las ramas de la economía.</li> <li>Elaborar un mapa conceptual sobre las teorías del comercio internacional.</li> <li>Explicar el modelo de la Ricardiano</li> <li>Investigar sobre el comercio internacional, sus diversas teorías.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lista de cotejo</li> <li>Rúbrica</li> <li>Guía de observación</li> </ol>



	<p><b>VERDAD, LIBERTAD Y BIENESTAR (Módulo VII)</b>  Distingue entre política comercial e integración regional (Módulo VII).</p>			<p>6. Distinguir las barreras comerciales</p> <p>7. arancelarias y no arancelarias.</p>	
<p><b>SABER HACER</b></p>	<p><b>Habilidades/Competencias instrumentales y aptitudes</b>  El estudiante analiza el comportamiento del comercio internacional a través de las diversas teorías económicas del comercio internacional  Investiga en fuentes impresas y digitales información sobre las teoría mercantilista, clásica, neoclásicas, las nuevas teorías del comercio internacional, Balanza de Pagos y tipos de cambio.</p>			<p>8. Explicar cómo se compone la balanza de pagos y de qué manera funcional el mercado de divisas para analizar cómo repercute en el comercio internacional</p>	
<p><b>SABER SER</b></p>	<p><b>Actitudes y valores / Competencias interpersonales y actitudinales</b>  Se compromete con los valores institucionales.  Tiene apertura para la creatividad e innovación, respeta el medio ambiente.  Asume una postura de sustentabilidad en su práctica.  Es discreto con la información.  Es responsable con el trabajo independiente.  Escucha con interés, atención y respeto las indicaciones dadas en el aula.  Tiene disposición para participar en</p>				



<p>VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD  <b>Equipo:</b>          Respeta y es tolerante con las ideas de sus compañeros</p>				
---	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA			
PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Una revista de las teorías del comercio internacional.	10	Competente	<p>Que entregue en tiempo y forma al 100%</p> <p>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía).</p> <p>Que la información sea congruente.</p> <p>Dominio del tema.</p>
	9	Satisfactorio	<p>Que entregue en tiempo y forma al 90%</p> <p>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía).</p> <p>Que la información sea congruente.</p> <p>Dominio del tema</p>
	8	Suficiente	<p>Que entregue en tiempo y forma al 80%</p> <p>Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía).</p> <p>Que la información sea congruente.</p> <p>Dominio del tema.</p>
	7	Básico	<p>Que entregue en tiempo y forma al 70%</p> <p>Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía).</p> <p>Que la información no sea congruente.</p> <p>Dominio del tema.</p>
	6	Elemental	<p>Que entregue en tiempo y forma al 60%</p> <p>Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía).</p> <p>Que la información no sea congruente.</p> <p>No domina el tema.</p>
	5	Aún no competente	<p>Que entregue en tiempo y forma al 50%</p> <p>Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía).</p> <p>Que la información no sea congruente.</p> <p>No domina el tema.</p>



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría  
Académica

PERFIL DOCENTE			
	SABER	SABER HACER	SABER SER
EXPERTISE	<i>Licenciado en comercio exterior, Licenciado en negocios internacionales, Licenciado en Economía o carrera afín.</i>	<i>Dominio de teorías del comercio. Manejo de exportación e importación. Manejo de aranceles</i>	<i>Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio de ideas, la reflexión y la colaboración de los estudiantes. Empático Proactivo Promover valores</i>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:</b>	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				
<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	I. ORIGEN Y DESARROLLO DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Señalar el origen y desarrollo del comercio internacional a través del tiempo para determinar el impacto que se presenta en las países..				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	7 Horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
1.1. La Economía Internacional y sus ramas. 1.2. La Teoría del Comercio Internacional y sus temas a) Las causas del comercio internacional b) Las ganancias del comercio internacional c) El patrón de comercio d) El proteccionismo. 1.3. El papel del comercio internacional. 1.4. Los indicadores del sector externo de un país.	1. Técnica rompe hielo  2. Investigación documental.  3. Mapa conceptual.  4. Monografía  5. Trabajo colaborativo	1. Presentación  2. Criterios de desarrollo de curso, evaluación y reglamento  3. Encuadre  4. Planteamiento de las actividades a desarrollar  5. Proporcionar las lecturas  6. Retroalimentación sobre los conceptos y la información investigados.  Evaluación de la unidad	1. Presentarse y platicar acerca de su libro favorito  2. Analizar las ramas de la economía.  3. Elaborar un mapa conceptual sobre la teoría del comercio internacional  4. Investigar sobre l el proteccionismo en México y sus resultado en el comercio  5. Realizar una monografía sobre los principales indicadores del sector externo de un país.	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación	1. Computadora 2. Internet 3. Tablets 4. Smart phones 5. Cañón 6. Lecturas digitales 7. Periódicos 8. Revistas económicas 9. Bibliografía Básica



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría Académica

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Elaborar un mapa conceptual que explique el origen y evolución del comercio internacional a través del tiempo.</i>	10	<b>COMPETENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 100% Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace). Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción Que la información sea congruente.</i>
	9	<b>SATISFACTORIO</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 90% Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción Que la información sea congruente.</i>
	8	<b>SUFICIENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 80% Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción Que la información sea congruente.</i>
	7	<b>BASICO</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 70% Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (Conceptos, proposiciones, palabras enlace) Que no cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción Que la información sea congruente.</i>
	6	<b>ELEMENTAL</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 60% Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (Conceptos, proposiciones, palabras enlace) Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción Que la información no sea congruente</i>
	5	<b>AÚN NO COMPETENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 50% Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (Conceptos, proposiciones, palabras enlace) Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción Que la información no sea congruente</i>

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	II. BALANZA DE PAGOS Y MERCADO DE DIVISAS				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Determina el comportamiento de las la balanza de pagos s y como afectan o benefician a la economía nacional. analizar los deferentes elementos y funciones del mercado de divisas y su influencia en el entorno del comercio internacional				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	10 Horas.				
<b>DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>
	<b>Estrategia</b>	<b>Actividades de Enseñanza</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>		
2.1. Balanza Cuenta corriente (comercial y de servicios) (importaciones, exportaciones) 2.2 Balanza de capitales (importaciones, exportaciones) 2.3 Elementos y funciones que definen un mercado de divisas 2.4 Marco teórico de los tipos de cambio 2.5. Modelo teórico de oferta y demanda (Para expresar el equilibrio en el mercado de divisas). 2.6. Riesgo cambiario 2.7. Diferencia entre el mercado de contado, de plazos, futuros y de opciones de acuerdo a los fundamentos teóricos. 2.8. Variaciones del tipo de cambio (para buscar un beneficio en el mercado a plazo, futuro y de opciones).	<ol style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental.</li> <li>Lecturas dirigidas</li> <li>Aprendizaje basado en problemas</li> <li>Trabajo colaborativo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Planteamiento de las actividades a desarrollar.</li> <li>Coordinar las actividades de aprendizaje.</li> <li>Proporcionar los problemas a resolver</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Investigar los componentes de la balanza de pagos identificando los rubros en donde se refleja la actividad del comercio internacional y sus efectos en la actividad Económica del país.</li> <li>Investigar las causas que han provocado los cambios en el mercado de divisas, como por ejemplo: el efecto dragón, el efecto tequila, entre otros</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lista de cotejo</li> <li>Rúbrica</li> <li>Guía de observación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> <li>Tablets</li> <li>Smart phones</li> <li>Cañón</li> <li>Lecturas digitales</li> <li>Periódicos</li> <li>Revistas económicas</li> <li>Bibliografía Básica</li> </ol>



EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Elaborar un mapa conceptual que explique el origen y evolución del Comercio internacional a través del tiempo.	10	<b>COMPETENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 100%</i> <i>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace), o que, que cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de un ensayo argumentativo (portada, introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía, índice y anexos).</i> <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i> <i>Que la información sea congruente.</i>
	9	<b>SATISFACTORIO</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 90%</i> <i>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace)</i> <i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía (portada, introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía, índice y anexos).</i> <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i> <i>Que la información sea congruente.</i>
	8	<b>SUFICIENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 80%</i> <i>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace)</i> <i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía (portada, introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía, índice y anexos).</i> <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i> <i>Que la información sea congruente.</i>
	7	<b>BASICO</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 70%</i> <i>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual</i> <i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía</i> <i>Que no cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i> <i>Que la información sea congruente.</i>
	6	<b>ELEMENTAL</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 60%</i> <i>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual.</i> <i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía).</i> <i>Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción</i> <i>Que la información no sea congruente.</i>
	5	<b>AÚN NO COMPETENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma al 50%</i> <i>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual.</i> <i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía).</i> <i>Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción</i> <i>Que la información no sea congruente.</i>

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	III. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Explicar y analizar, las teorías del comercio internacional, su evolución y, como ha influenciado en los países para mejorar y beneficiarse las relaciones comerciales.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	15 Horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>3.1. Las teorías mercantilistas.</p> <p>3.2. La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith.</p> <p>a. El concepto de la ventaja absoluta.</p> <p>b. El patrón de especialización internacional.</p> <p>c. El patrón del comercio internacional.</p> <p>d. Las ganancias del comercio.</p> <p>3.3. La teoría de la ventaja comparativa de Davis Ricardo.</p> <p>a. El concepto de ventaja comparativa</p> <p>b) El modelo ricardiano: dos bienes, un factor de producción, dos países</p> <p>i. Supuestos</p> <p>ii. Determinación de la ventaja comparativa</p> <p>iii. El patrón de especialización</p> <p>iv. El patrón de comercio</p> <p>v. Las ganancias de comercio</p> <p>vi. La relación real de intercambio</p> <p>3.4. Los aportes neoclásicos a la teoría de la ventaja comparativa.</p> <p>a. la reformulación neoclásica.</p> <p>b. la introducción de nuevos costos de oportunidad.</p>	<p>1. Investigación documental.</p> <p>2. Lecturas dirigidas</p> <p>3. Aprendizaje basado en problemas</p> <p>4. Trabajo colaborativo</p>	<p>1. Planteamiento de las actividades a desarrollar.</p> <p>2. Coordinar las actividades de aprendizaje.</p> <p>3. Proporcionar los problemas a resolver</p>	<p>1. Investigar las diferentes teorías del comercio internacional.</p> <p>2. Explicar sus diferencias y aportaciones y su aplicación en la actualidad.</p>	<p>1. Lista de cotejo</p> <p>2. Rúbrica</p> <p>3. Guía de observación</p>	<p>1. Computadora</p> <p>2. Internet</p> <p>3. Tablets</p> <p>4. Smart phones</p> <p>5. Cañón</p> <p>6. Lecturas digitales</p> <p>7. Periódicos</p> <p>8. Revistas económicas</p> <p>9. Bibliografía Básica</p>



<p>3.5. Extensiones del modelo ricardiano</p> <p>a) La monetización del modelo</p> <p>b) La introducción de más países</p> <p>c) La introducción de más bienes</p> <p>d) La inclusión de los costos de transporte</p>					
---	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Elaborar un mapa conceptual que explique el origen y evolución del Comercio internacional a través del tiempo</p>	10	<p><b>COMPETENTE</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma al 100%</p> <p>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace), o que, que cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de un ensayo argumentativo (portada, introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía, índice y anexos).</p> <p>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</p> <p>Que la información sea congruente.</p>
	9	<p><b>SATISFACTORIO</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma al 90%</p> <p>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace)</p> <p>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía (portada, introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía, índice y anexos).</p> <p>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</p> <p>Que la información sea congruente.</p>
	8	<p><b>SUFICIENTE</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma al 80%</p> <p>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace)</p> <p>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía (portada, introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía, índice y anexos).</p> <p>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</p> <p>Que la información sea congruente.</p>
	7	<p><b>BASICO</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma al 70%</p> <p>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual</p> <p>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía</p> <p>Que no cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</p> <p>Que la información sea congruente.</p>
	6	<p><b>ELEMENTAL</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma al 60%</p> <p>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual</p> <p>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía).</p> <p>Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción</p> <p>Que la información no sea congruente</p>
	5	<p><b>AÚN NO COMPETENTE</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma al 50%</p> <p>Que no cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual</p>



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría  
Académica

			<p><i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para la elaboración de la monografía).</i></p> <p><i>Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción</i></p> <p><i>Que la información no sea congruente</i></p>
--	--	--	--

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	IV. TEORÍA NEO – CLÁSICA ORTODOXAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Determina el comportamiento que ha tenido el comercio internacional a través de las nuevas teorías del comercio internacional.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	15 Horas				
<b>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>
	<b>Estrategia</b>	<b>Actividades de Enseñanza</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>		
<p>4.1.. El modelo neoclásico estándar del comercio internacional: dos países, dos bienes, múltiples factores de producción</p> <p>a) Los supuestos</p> <p>b) El equilibrio general en una economía cerrada simple</p> <p>c) El equilibrio general en economías abiertas y el comercio internacional</p> <p>d) Las ganancias del comercio internacional</p> <p>e) ¿Qué determina el patrón de comercio?: las condiciones mínimas para que el Comercio sea rentable.</p> <p>4.2. El comercio internacional y la dotación de factores: el modelo de Heckscher – Ohlin (dos bienes, dos factores de producción, dos países).</p> <p>Los supuestos</p> <p>b) Dos conceptos claves: abundancia factorial e intensidad factorial</p> <p>c) Los teoremas del modelo: de la Ventaja comparativa, de igualación de precios de factores, de Stolper – Samuelson, y de</p>	<p>1. Investigación documental.</p> <p>2. Lecturas dirigidas.</p> <p>3. Aprendizaje colaborativo.</p> <p>4. Aprendizaje basado en problemas</p>	<p>1. Planteamiento de las actividades a desarrollar.</p> <p>2. Coordinar las actividades de aprendizaje.</p>	<p>1. Analizar el modelo neoclásico</p> <p>2. Analizar los supuestos del modelo neoclásico.</p> <p>3. Analizar el modelo de Hecksher – Ohlin.</p> <p>4. Analizar los supuestos del modelo de Hecksher - Ohlin.</p> <p>5. Elabora una Tabla comparativa del modelo neoclásico y el modelo de Heckscher – Ohlin..</p>	<p>1. Rúbrica</p> <p>2. Guías de observación</p>	<p>1. Computadora</p> <p>2. Internet</p> <p>3. Tablets</p> <p>4. Smart phones</p> <p>5. Cañón</p> <p>6. Lecturas digitales</p> <p>7. Periódicos</p> <p>8. Revistas económicas</p>



Rybczynski VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD				
4.3. Extensiones del modelo de Heckscher – Ohlin				
4.4. Evidencia empírica del modelo de Heckscher – Ohlin: la paradoja de Leontieff.				

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Tabla Comparativa de las diferentes teorías neoclásicas ortodoxas del comercio internacional.	10	COMPETENTE	<i>Que entregue en tiempo y forma al 100%</i> <i>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración de la tabla comparativa.</i> <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción.</i> <i>Que la información sea congruente.</i> <i>Que cumpla con le bibliografía requerida.</i>
	9	SATISFACTORIO	<i>Que entregue en forma al 90%</i> <i>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración de la tabla comparativa.</i> <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i> <i>Que la información sea congruente.</i> <i>Que cumpla con le bibliografía requerida.</i>
	8	SUFICIENTE	<i>Que entregue en forma al 80%</i> <i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para su elaboración de la tabla comparativa.</i> <i>Que no cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción.</i> <i>Que la información sea congruente.</i> <i>Que cumpla con le bibliografía requerida.</i>
	7	BASICO	<i>Que entregue en forma al 70%</i> <i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos para su elaboración de la tabla comparativa.</i> <i>Que no cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción.</i> <i>Que la información no sea congruente.</i> <i>Que falta de la bibliografía requerida.</i>
	6	ELEMENTAL	<i>Que entregue en forma al 60%</i> <i>Que no cumpla con los lineamientos establecidos para su elaboración de la tabla comparativa.</i> <i>Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción.</i> <i>Que la información no sea congruente.</i> <i>Que falta de la bibliografía requerida.</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<i>Que entregue en forma al 50%</i> <i>Que no cumpla con los lineamientos establecidos para su elaboración de la tabla comparativa.</i> <i>Que no cumpla con las reglas de ortografía y redacción.</i> <i>Que la información no sea congruente.</i> <i>Que falta de la bibliografía requerida.</i>

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	V. TEORÍAS ORTODOXAS Y HETERODOXA MODERNAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Analiza el impacto de las teorías económicas para determinar los nuevos modelos del comercio internacional				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	15 Horas				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>5.1. Nuevos hechos del comercio internacional:</p> <p>a) El comercio intrarrama.</p> <p>b) La presencia de externalidades</p> <p>c) La presencia de economías de escala y su incidencia en el mercado, la demanda y las relaciones entre comercio, distribución del ingreso y dependencia de la demanda nacional</p> <p>d) EL fenómeno de la integración vertical y horizontal</p> <p>5.2. Los enfoques neo-factoriales</p> <p>a) El enfoque de contenido factorial</p> <p>b) El modelo de factores específicos</p> <p>i) Supuestos</p> <p>ii) Equilibrio y comercio</p> <p>5.3. Los enfoques neo-tecnológicos</p> <p>a) La teoría de la brecha tecnológica</p> <p>b) La teoría del ciclo del producto</p> <p>c) La teoría de la demanda representativa</p> <p>5.4. Economías de escala y competencia imperfecta</p> <p>a) Tipos de economía de escala</p> <p>b) Economías de escala y estructuras de mercado</p>	<p>1. Investigación documental.</p> <p>2. Lecturas dirigidas.</p> <p>3. Aprendizaje colaborativo.</p> <p>4. Aprendizaje basado en problemas</p>	<p>1. Planteamiento de las actividades a desarrollar.</p> <p>2. Coordinar las actividades de aprendizaje.</p> <p>3. Proporcionar links de lecturas a realizar.</p>	<p>1. Analizar los nuevos hechos del comercio internacional.</p> <p>2. Analizar las causas, efectos de las teorías ortodoxas y heterodoxa del comercio internacional</p> <p>3. Elaborar un ensayo</p>	<p>1. Lista de cotejo</p> <p>2. Autoevaluación</p> <p>3. Rúbrica</p>	<p>1. Computadora</p> <p>2. Internet</p> <p>3. Tablets</p> <p>4. Smart phones</p> <p>5. Cañón</p> <p>6. Lecturas digitales</p> <p>7. Periódicos</p> <p>8. Revistas económicas</p> <p>9. Bibliografía Básica</p>



<p>c) Economías de escala y comercio internacional</p> <p>i. Los enfoques basados en las economías de escala externas</p> <p>ii. La competencia monopolística</p> <p>iii. El dumping recíproco</p> <p>5.5. Diferenciación de productos y comercio intraindustrial</p> <p>a) Comercio intraindustrial en bienes homogéneos</p> <p>b) Comercio intraindustrial en bienes diferenciados.</p> <p>4.6. Corrientes heterodoxas del comercio Internacional.</p> <p>a. El enfoque clásico marxista del comercio</p> <p>b. Nuevos enfoques heterodoxos del comercio internacional</p> <p>i). La teoría de la dependencia (Prebisch – Singer)</p> <p>ii) La tesis del intercambio desigual</p>					
--	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Tabla comparativa de los nuevos enfoques de las teorías ortodoxas y heterodoxas del comercio internacional</p>	10	<p><b>COMPETENTE</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma.</p> <p>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la realización de la tabla comparativa.</p> <p>Que cumpla con todas las reglas de presentación.</p> <p>Que la información sea congruente.</p> <p>Que utilice un lenguaje técnico.</p> <p>Que muestre dominio del tema.</p>
	9	<p><b>SATISFACTORIO</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma.</p> <p>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización de la tabla comparativa, estilo,</p> <p>Que cumpla con todas las reglas de presentación</p> <p>Que la información sea congruente.</p> <p>Que utilice un lenguaje técnico</p> <p>Que muestre dominio del tema</p>
	8	<p><b>SUFICIENTE</b></p>	<p>Que entregue en tiempo y forma.</p> <p>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización de la tabla comparativa.</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría  
Académica

			<i>Que no cumpla con todas las reglas de presentación. Que la información sea congruente. Que utilice un lenguaje técnico. Que muestre dominio del tema.</i>
7	BÁSICO		<i>Que entregue en tiempo y forma. Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización de la tabla comparativa. Que no cumpla con todas las reglas de presentación. Que la información no sea congruente. Que no utilice un lenguaje técnico. Que muestre dominio del tema.</i>
6	ELEMENTAL		<i>Que entregue en tiempo y forma. Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización de la tabla comparativa. Que no cumpla con las reglas de presentación. Que la información no sea congruente. No utilice un lenguaje técnico. No muestra dominio del tema.</i>
5	AÚN NO COMPETENTE		<i>Que entregue en tiempo y forma. Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización de la tabla comparativa. Que no cumpla con las reglas de presentación. Que la información no sea congruente. No utilice un lenguaje técnico. No muestra dominio del tema.</i>



**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	VI. COMERCIO INTERNACIONAL Y BIENESTAR				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Determina el comportamiento que ha tenido el comercio internacional a través de las nuevas teorías del comercio internacional, para determinar las ventajas y desventajas que se obtienen con el intercambio comercial.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	10 Horas				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
5.1. Clasificación de los efectos del crecimiento económico en el comercio 5.2. Fuentes del crecimiento a) Los efectos del cambio tecnológico b) Los efectos del crecimiento de los factores 5.3. Crecimiento, comercio y bienestar a) El caso de un país pequeño b) El caso de un país grande	1. Investigación documental. 2. Lecturas dirigidas. 3. Aprendizaje colaborativo. 4. Aprendizaje basado en problemas	1. Planteamiento de las actividades a desarrollar. 2. Coordinar las actividades de aprendizaje.	1. Analizar las causas, efectos y clasificación del crecimiento económico y el bienestar. 2. Analizar las causas, efectos y del crecimiento en los países pequeño y un país grande.	1. Lista de cotejo 2. Autoevaluación 3. Rúbrica	1. Computadora 2. Internet 3. Tablets 4. Smart phones 5. Cañón 6. Lecturas digitales 7. Periódicos 8. Revistas económicas 9. Bibliografía Básica

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	Nivel	Descripción	
Elaboración de un ensayo de Las teorías del comercio Internacional	10	<b>COMPETENTE</b>	Que entregue en tiempo y forma al 100% Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la realización del ensayo (resumen, introducción, desarrollo y conclusión), Que cumpla con todas las reglas de presentación. Que la información sea congruente. Que utilice un lenguaje técnico. Que muestre dominio del tema.
	9	<b>SATISFACTORIO</b>	Que entregue en tiempo y forma al 90%



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

			<p><i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización del ensayo (introducción, desarrollo, conclusión).</i></p> <p><i>Que cumpla con todas las reglas de presentación.</i></p> <p><i>Que la información sea congruente.</i></p> <p><i>Que utilice un lenguaje técnico.</i></p> <p><i>Que muestre dominio del tema.</i></p>
	8	SUFICIENTE	<p><i>Que entregue en tiempo y forma al 80%</i></p> <p><i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización del ensayo (introducción, desarrollo y conclusión),</i></p> <p><i>Que no cumpla con todas las reglas de presentación</i></p> <p><i>Que la información sea congruente.</i></p> <p><i>Que utilice un lenguaje técnico</i></p> <p><i>Que muestre dominio del tema</i></p>
	7	BASICO	<p><i>Que entregue en tiempo y forma al 70%</i></p> <p><i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización del ensayo (introducción, desarrollo y conclusión),</i></p> <p><i>Que no cumpla con todas las reglas de presentación</i></p> <p><i>Que la información no sea congruente.</i></p> <p><i>Que no utilice un lenguaje técnico</i></p> <p><i>Que muestre dominio del tema</i></p>
	6	ELEMENTAL	<p><i>Que entregue en tiempo y forma al 60%</i></p> <p><i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización del ensayo (introducción, desarrollo y conclusión),</i></p> <p><i>Que no cumpla con las reglas de presentación.</i></p> <p><i>Que la información no sea congruente.</i></p> <p><i>No utilice un lenguaje técnico.</i></p> <p><i>No muestra dominio del tema.</i></p>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<p><i>Que entregue en tiempo y forma al 50%</i></p> <p><i>Que no cumpla con todos los lineamientos establecidos, para la realización del ensayo (introducción, desarrollo y conclusión),</i></p> <p><i>Que no cumpla con las reglas de presentación.</i></p> <p><i>Que la información no sea congruente.</i></p> <p><i>No utilice un lenguaje técnico.</i></p> <p><i>No muestra dominio del tema.</i></p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	VII. POLITICA COMERCIAL E INTEGRACION REGIONAL				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Distinguir las barreras comerciales arancelarias u no arancelarias para reconocer el tipo de barrera a utilizar según las necesidades del producto a importar y exportar.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	8 Horas				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>6.1. Los instrumentos de la política comercial.</p> <p>a) Clasificación de los controles al comercio</p> <p>b) La protección arancelaria</p> <p>i) Concepto y clasificación de aranceles</p> <p>ii) ¿Cómo medir la protección arancelaria?: tasa de protección efectiva vs tasa de protección nominal</p> <p>c) Efectos económicos de los aranceles: el caso de un país grande vs el caso de un país pequeño</p> <p>d) El arancel óptimo</p> <p>6.2. Las medidas para-arancelarias</p> <p>a) Instrumentos de promoción de exportaciones: subsidios a las exportaciones</p> <p>b) Las restricciones cuantitativas como instrumentos de protección: cuotas, restricciones voluntarias</p> <p>c) Otros instrumentos para arancelarios: el dumping y los derechos anti-dumping</p> <p>6.3. Los instrumentos no arancelarios</p> <p>6.4. La protección para-arancelaria y no arancelaria y la OMC</p>	<p>1. Investigación documental.</p> <p>2. Lecturas dirigidas.</p> <p>3. Aprendizaje colaborativo.</p> <p>4. Aprendizaje basado en problemas</p>	<p>1. Planteamiento de las actividades a desarrollar.</p> <p>2. Coordinar las actividades de aprendizaje.</p> <p>3. Proporcionar los problemas a resolver</p>	<p>1. Analizar los instrumentos de la política comercial de los países.</p> <p>2. Clasificar los controles del comercio y sus efectos en los países pequeños y países grandes.</p> <p>3. Resolver problemas</p>	<p>1. Lista de cotejo</p> <p>2. Rúbrica</p> <p>3. Guía de observación</p>	<p>1. Computadora</p> <p>2. Internet</p> <p>3. Tablets</p> <p>4. Smart phones</p> <p>5. Cañón</p> <p>6. Lecturas digitales</p> <p>7. Periódicos</p> <p>8. Revistas económicas</p> <p>9. Bibliografía Básica</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Elaborar revista de teoría del comercio internacional	10	COMPETENTE	Que entregue en tiempo y forma al 100% Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía). Que la información sea congruente. Dominio del tema.
	9	SATISFACTORIO	Que entregue en tiempo y forma al 90% Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía). Que la información sea congruente. Dominio del tema
	8	SUFICIENTE	Que entregue en tiempo y forma al 80% Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía). Que la información sea congruente. Dominio del tema.
	7	BASICO	Que entregue en tiempo y forma al 70% Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía). Que la información no sea congruente. Dominio del tema.
	6	ELEMENTAL	Que entregue en tiempo y forma al 60% Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía). Que la información no sea congruente. No domina el tema.
	5	AÚN NO COMPETENTE	Que entregue en tiempo y forma al 50% Falta de los lineamientos establecidos, para la realización de la revista cada artículo deberá contener (Resumen, palabras clave, introducción, desarrollo del tema, conclusión, bibliografía). Que la información no sea congruente. No domina el tema



IUAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

REFERENCIAS (APA)

<p><b>Básica</b></p>	<p><i>Impresa:</i>  1.- Mercado; Salvador, (2012). Comercio Internacional I. Editorial LIMUSA. 5ta. Edición.  2.- Economía contemporánea un enfoque para américa latina.  Autor; Schettino, M.  Editorial Iberoamericana.  3.- Witker; Jorge, Piña, Joaquín (2010). Régimen Jurídico del Comercio Exterior. Editorial: Facultad de Derecho de la UNAM.  4.- Witke; Jorge, Hernández; Laura (2002). Régimen Jurídico del Comercio Exterior de México. Editorial: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas. 2da. Edición.</p> <p>Appleyard. D &amp; Field. A (2003) Economía Internacional. Ed. McGraw-Hill  Bengochea. A. Camarero, M. et al. (2002). Economía Internacional: Cuestiones y Ejercicios resueltos. Prentice Hall.  Carbaugh, Robert J. (2014) Economía Internacional. Editorial Cengage Learning. 12ª. Edición.  Chacholiades, M. (1992) Economía internacional. Ed. McGraw-Hill.  Giordano P y Quevedo, F (2006) Apertura e inserción internacional en la estrategia de desarrollo de Uruguay. INTAL – ITD  Krugman P y Obstfeld. M (2007) Economía internacional. Addison Wesley  Requeijo. J. (2006). Economía Mundial. McGraw – Hill  Tugores Ques, R. (2006) Economía Internacional Ed. McGraw-Hill.</p> <p><i>Digital:</i>  Secretaría de Economía – México: <a href="http://www.economia.gob.mx">www.economia.gob.mx</a>  Organización Mundial de Comercio: <a href="http://www.wto.org/indexsp.htm">www.wto.org/indexsp.htm</a>  Cámara de Comercio Internacional: <a href="http://www.iccmex.org.mx">www.iccmex.org.mx</a>  <a href="http://www.revistacomce.mx/">http://www.revistacomce.mx/</a>  <a href="http://www.aduanasrevista.mx/">http://www.aduanasrevista.mx/</a>  <a href="http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.isp">http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.isp</a></p>
<p><b>Complementaria</b></p>	<p><i>Impresa:</i>  Jérez Riesco; José Luis (2011). Comercio Internacional. Editorial: ESIC. 4ta. Edición.  McClaren; John (2013). International Trade. Editorial: Wiley. 1a. Edición  Fundamentos de Economía  Autores:Case y Fair  Editoria; Prentice Hall  Amin, S. Capitalismo periférico y comercio internacional – Ed. Periferia  Bhagwati, J (1990). Economía proteccionista. Gernika  Bajó, O. (1991). Teorías del Comercio Internacional. A. Bosch  Berumen. S. (2006). Introducción a la Economía Internacional ESIC  Caves, Frankel y Jones. (1999) World trade and payments: an introduction. Ed. Harper Collins College Publishers  Linder, S. Causas del comercio de productos primarios vs. Comercio de Manufacturas.  Magariños, G. (1994) Comercio e integración. Ed FCU.  Mucchielli. J. (1986). Principe’s de Economies International. Economic</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

<p>Posner. M.V. (1961). <i>International trade and technical change. Oxford Economic Papers</i></p> <p>Pugel. T.H (2004). <i>Economía Internacional. McGraw-Hill</i></p> <p>Rainelli. M (2003): <i>Commerce International. La Decouverte</i></p> <p>Salvatore, D (1995). <i>Economía Internacional. McGraw-Hill</i></p> <p>Digital:</p> <p><a href="http://www.eleconomista.com">www.eleconomista.com</a></p> <p><a href="http://www.eumed.com.mx">www.eumed.com.mx</a></p>
---

ELABORACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
Mtra. Sonia Maribel Maury Guerrero	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE ECONOMÍA
Mtra.Laura Esther Jimenez Ferretiz	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE ECONOMÍA

Fecha de Elaboración:01/07/2016

ACTUALIZACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
Mtra. Sonia Maribel Maury Guerrero	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE ECONOMÍA
Mtra.Laura Esther Jiménez Ferretiz	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE ECONOMÍA
Mtro. Juan Manuel Nuñez Pulache	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE ECONOMÍA

Fecha de Actualización: 17/08/2019