



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría
Académica

R-OP-01-06-16

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y CALIDAD LABORAL

Unidad de Enseñanza Aprendizaje

Firma y sello de aprobación
por la DES

PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

MODELO DE FORMACIÓN: POR COMPETENCIAS

TIPO: COMÚN

Dirección de Desarrollo Curricular

Matamoros 8 y 9 Edificio Rectoría. C.P. 87000, Cd. Victoria, Tamaulipas.
Teléfono directo: (834)318 18 19 conmutador: (834)3181800, ext. 1272 y 1274.

Versión 2
ACT. 16/05/2018



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:		FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO						
PROGRAMA EDUCATIVO:		LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES						
DATOS GENERALES:								
ASIGNATURA:	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y CALIDAD LABORAL			NÚCLEO DE FORMACIÓN:	NFB		PERIODO ESCOLAR:	1º
CLAVE:	HTC	HTI:	TH:	TC:	MATERIA ANTECEDENTE	MATERIA CONSECUENTE	TIPO:	
G.SA35.006.03-03	3	0	3	3	Ninguna	Ninguna	OBLIGATORIA (X)	OPTATIVA ()
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL		Creatividad e innovación y calidad para generar nuevas ideas en el trabajo Capacidad de emprendedurismo y liderazgo laboral Ética y actitud positiva hacia el trabajo.						
ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO		Diseñar proyectos de negocios para la creación de empresas que fortalezcan y fomenten el desarrollo económico y una cultura emprendedora con responsabilidad, impacto social y sentido sustentable. Desarrollar nuevos negocios y modelos de negocios aprovechando el conocimiento que tiene de las estructuras regionales y sectoriales de diversos países en el mundo. Trabaja en equipo ejerciendo liderazgo emprendedurismo.						

ATRIBUTOS		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UEA			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		Estrategias	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
SABER	Conocimientos/ Competencias Cognitivas	1. Mapas Conceptuales/mentales	1. Encuadre	1. Investigación documental	1. Lista de cotejo
	Conoce la Creatividad y desarrollo de habilidades para la innovación y el cambio en las organizaciones (Módulo I). Conoce la Creatividad innovadora (Módulo II). Conoce La innovación en procesos (Módulo III). Conoce la Gestión del cambio y la innovación (Módulo IV). Conoce el Proyecto creativo (propuesta de valor de una idea empresarial) (Módulo V).	2. Aprendizaje Basado en Problemas 3. Realización de proyecto creativo (propuesta de valor)	2. Asesorar y guiar al alumno 3. Formar equipos 4. Diseño y presentación del problema 5. Presentación de contenidos relacionados con el problema 6. Presentación de la estructura del informe del problema 7. Revisión y retroalimentación de avances 8. Exposición de la estructura y alcance del proyecto	2. Analizar información y elaborar un mapa conceptual. 3. Resolver y/o debatir estudios de casos. 4. Elaborar ideas de negocios innovadoras colaborativamente. 5. . 6. Trabajar colaborativamente en relación a la presentación verbal del proyecto creativo.(propuesta de valor para un negocio)	2. Rúbrica. 3. Guía de Observación 4. Guía de evaluación del proyecto 5. Escala de
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO GENERAL DE LA UEA		Diseña estrategias de creatividad en la innovación de alternativas empresariales y modelos de innovación que gestione los cambios organizacionales, que permitan trabajar de manera eficiente en equipos de trabajo orientado hacia resultados.			



UAT

SABER HACER	<p><i>Habilidades/Competencias Instrumentales y aptitudinales</i></p> <p><i>Desarrollar y presenta ideas de negocios innovadoras.</i></p>				<i>estimación</i>
SABER SER	<p><i>Actitudes y valores/ Competencias interpersonales y actitudinales</i></p> <p><i>Tiene apertura para la creatividad y/o innovación.</i></p> <p><i>Respeto el medio ambiente.</i></p> <p><i>Tiene disposición al trabajo colaborativo.</i></p>				

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA			
PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Proyecto creativo (propuesta de valor)</i>	10	Competente	<p><i>Entrega en tiempo y forma.</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía)</i></p> <p><i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i></p> <p><i>Demuestra un completo entendimiento del tema. El alumno puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i></p> <p><i>Presenta el prototipo terminado de la propuesta haciendo uso de material de calidad.</i></p> <p><i>El grado de innovación es muy alto.</i></p>
	9	Satisfactorio	<p><i>Entrega en tiempo y forma.</i></p> <p><i>En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía.</i></p> <p><i>Plantea en forma clara y ordenada, pero muy breve la idea de negocio y su importancia.</i></p> <p><i>Demuestra un buen entendimiento del tema. El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema.</i></p> <p><i>Presenta el prototipo terminado de la propuesta haciendo uso de material de poca calidad.</i></p> <p><i>El grado de innovación es alto.</i></p>
	8	Suficiente	<p><i>Entrega en tiempo y forma.</i></p> <p><i>En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía.</i></p> <p><i>Plantea en forma clara pero poco ordenada la idea de negocio y su importancia.</i></p> <p><i>El alumno puede con precisión contestar algunas de las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i></p> <p><i>Presenta el prototipo casi terminado de la propuesta</i></p> <p><i>El grado de innovación es bajo pero aceptable.</i></p>
	7	Básico	<p><i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada).</i></p> <p><i>En el uso correcto del lenguaje presenta algunos problemas de redacción y ortografía.</i></p> <p><i>Plantea en forma confusa la idea de negocio y su importancia.</i></p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

			<p><i>El alumno puede con precisión contestar muy pocas preguntas planteadas sobre el proyecto.</i> <i>Presenta el prototipo en etapa incipiente de la propuesta</i> <i>El grado de innovación es regular</i></p>
	6	Elemental	<p><i>Entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada).</i> <i>En el uso correcto del lenguaje presenta algunos problemas de redacción y ortografía.</i> <i>No plantea la idea de negocio y su importancia.</i> <i>El alumno no puede con precisión contestar las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i> <i>No presenta el prototipo de la propuesta.</i> <i>El grado innovación es bajo</i></p>
	5	Aún no competente	<p><i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada).</i> <i>En el uso correcto del lenguaje presenta muchos problemas de redacción y ortografía.</i> <i>No plantea la idea de negocio y su importancia.</i> <i>El alumno no puede con precisión contestar las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i> <i>No presenta el prototipo de la propuesta.</i> <i>El grado innovación es bajo</i></p>

PERFIL DOCENTE			
	SABER	SABER HACER	SABER SER
EXPERTISE	Licenciatura en Administración o afines.	Experiencia laboral en Administración de Empresas: Creación e innovación de empresas, toma de decisiones, etc. (2 años).	Promotor de los valores institucionales y de la formación integral del alumno. Proactivo con iniciativa y Liderazgo Empático

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				
NÚMERO Y NOMBRE	1. Creatividad y desarrollo de habilidades para la innovación y el cambio en las organizaciones				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Conceptualiza y analiza los principios básicos de la creatividad e innovación en las organizaciones				
TIEMPO/DURACIÓN	2 semanas (6 horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
1.1 Concepto de creatividad. 1.2 Creatividad individual. 1.3 Creatividad grupal. 1.4 Concepto de innovación. 1.5 Habilidades de innovación. 1.6 Liderazgo para el cambio y la innovación.	1. Investigación del tema 2. Mapas conceptuales 3. Resúmenes 4. Trabajos en equipo y grupal	1. Encuadre 2. Exposición 3. Revisión y retroalimentación del reporte de lectura. 4. Efectuar dinámica de grupo.	1. Lectura en diversas fuentes bibliográficas y electrónicas 2. Reporte de Lectura	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica	1. Presentación Power Point sobre el tema 2. Libros 3. Equipo de computo

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	Nivel	Descripción	
Mapa Conceptual	10	COMPETENTE	Entrega en tiempo y forma Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía). Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema
	9	SATISFACTORIO	Entrega en tiempo y forma. En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información y buen manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma notable el dominio del tema sobre creatividad e innovación
	8	SUFICIENTE	Entrega en tiempo y forma. En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía.



			<i>Hay congruencia con la presentación de la información, pero poco manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma satisfactoria el dominio del tema sobre creatividad e innovación</i>
7	BÁSICO		<i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta algunos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información y buen manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra suficiente conocimiento del tema sobre creatividad e innovación</i>
6	ELEMENTAL		<i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta algunos problemas de redacción y ortografía. No hay congruencia con la presentación de la información o carece de hilo conductor entre párrafos. No demuestra suficiente conocimiento del tema sobre creatividad e innovación</i>
5	AÚN NO COMPETENTE		<i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta muchos problemas de redacción y ortografía. No hay congruencia con la presentación de la información o carece de hilo conductor entre párrafos. No demuestra suficiente conocimiento del tema sobre creatividad e innovación</i>

SECUENCIA DIDÁCTICA
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	<i>II. Creatividad innovadora</i>				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	<i>Identifica y fundamenta los principios de la creatividad innovadora a los procesos organizacionales.</i>				
TIEMPO/DURACIÓN	<i>3 semanas (9 horas)</i>				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
2.1 <i>Pensamiento creativo</i> 2.2 <i>Fases de la creatividad</i> 2.3 <i>Búsqueda de nuevas ideas</i> 2.4 <i>La creatividad como solución a los problemas: identificando necesidades.</i> 2.5 <i>Técnicas y metodología de creatividad ("Design Thinking")</i> 2.6 <i>Semantograma de la creación</i> 2.7 <i>La creatividad como detonante de la innovación.</i> 2.8 <i>Modelo de Negocios: Canvas</i> 2.9 <i>Gestión creativa de conflictos</i>	1. <i>Investigación del tema.</i> 2. <i>Aprendizaje basado en mapas conceptuales,</i> 3. <i>Resumen.</i> 4. <i>Trabajos en equipo y grupal</i>	1. <i>Exposición</i> 2. <i>Revisión y retroalimentación del reporte de lectura.</i> 3. <i>Efectuar dinámica de grupo</i>	1. <i>Lectura en diversas fuentes bibliográficas y electrónicas</i> 2. <i>Reporte de Lectura y exposición</i>	1. <i>Lista de cotejo</i> 2. <i>Rúbrica</i>	1. <i>Presentación Power Point sobre el tema</i> 2. <i>Libros</i> 3. <i>Equipo de computo</i>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Mapa conceptual	10	COMPETENTE <i>Entrega en tiempo y forma Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía). Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema</i>
	9	SATISFACTORIO <i>Entrega en tiempo y forma. En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información y buen manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma notable el dominio del tema sobre creatividad innovadora</i>
	8	SUFICIENTE <i>Entrega en tiempo y forma. En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información, pero poco manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma satisfactoria el dominio del tema sobre creatividad innovadora</i>
	7	BASICO <i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta algunos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información y buen manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra suficiente conocimiento del tema sobre creatividad innovadora</i>
	6	ELEMENTAL <i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta algunos problemas de redacción y ortografía. No hay congruencia con la presentación de la información o carece de hilo conductor entre párrafos. No demuestra suficiente conocimiento del tema sobre creatividad innovadora</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE <i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta muchos problemas de redacción y ortografía. No hay congruencia con la presentación de la información o carece de hilo conductor entre párrafos. No demuestra suficiente conocimiento del tema sobre creatividad innovadora</i>



SECUENCIA DIDÁCTICA
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	III. La innovación en procesos				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Desarrollar propuestas innovadoras para las empresas..				
TIEMPO/DURACIÓN	3 semanas (9horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
3.1 La innovación en la empresa 3.2 El proceso de la innovación. 3.3 Cambio e innovación organizacional. 3.4 Modelos de proceso de innovación. 3.5 Herramientas para la innovación. 3.6 Sistema de innovación.	1. Aprendizaje basado en problemas y mapas mentales 2. Investigación documental, ejemplificando situaciones o problemáticas en empresas locales o regionales	1. Exposición 2. Diseño y presentación del (os) problema (s) 3. Presentación de contenidos relacionados con el problema 4. Presentación de la estructura del informe de resolución del problema 5. Revisión y retroalimentación de avances 6. Efectuar dinámica de grupo.	1. Elaborar Lectura 2. Resolver problemas 3. Elaborar mapas mentales	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica	1. Presentación Power Point sobre el tema 2. Libros 3. Equipo de computo

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Reporte de solución de problemas	10	COMPETENTE	Entrega en tiempo y forma Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía). Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBITAD

Secretaría Académica

			<i>Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema</i>
	9	SATISFACTORIO	<i>Entrega en tiempo y forma. En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información y buen manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma notable el dominio del tema sobre innovación en procesos</i>
	8	SUFICIENTE	<i>Entrega en tiempo y forma. En el uso correcto del lenguaje presenta pocos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información, pero poco manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra de forma satisfactoria el dominio del tema sobre innovación en procesos</i>
	7	BASICO	<i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta muchos problemas de redacción y ortografía. Hay congruencia con la presentación de la información y buen manejo de hilo conductor entre párrafos. Demuestra suficiente conocimiento del tema sobre innovación en procesos</i>
	6	ELEMENTAL	<i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta muchos problemas de redacción y ortografía. No hay congruencia con la presentación de la información o carece de hilo conductor entre párrafos. No demuestra suficiente conocimiento del tema sobre innovación en procesos</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<i>No entrega en tipo y forma el documento (entrega fuera de la fecha pactada). En el uso correcto del lenguaje presenta muchos problemas de redacción y ortografía. No hay congruencia con la presentación de la información o carece de hilo conductor entre párrafos. No demuestra suficiente conocimiento del tema sobre innovación en procesos</i>

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	IV. Gestión del cambio y la innovación				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Describe y aplica los principales modelos, métodos y estrategias para desarrollar cambio organizacional y gestionar procesos de innovación.				
TIEMPO/DURACIÓN	4 semanas (12 horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
4.1 Gestión de innovación. 4.2 Tipos de cambio organizacional. 4.3 Gestión del cambio e intervención organizacional. 4.4 Modelos de cambio organizacional. 4.5 Herramientas para la gestión del cambio.	<ol style="list-style-type: none"> Aprendizaje basado en problemas y mapas mentales Investigación documental y de campo para identificar procesos en empresas locales/regionales y que requieran procesos innovadores que gestionen los cambios organizacionales 	<ol style="list-style-type: none"> Diseño y presentación del (os) problema (s) Presentación de contenidos relacionados con el problema (reingeniería del proceso) Presentación de la estructura del informe de resolución del problema (innovación del proceso) Revisión y retroalimentación de avances 	<ol style="list-style-type: none"> Investigación documental y de campo Análisis del problema en equipo Reporte de solución de problemas (innovación de un proceso) Exposición de alternativas de solución en clase Elaboración de mapas mentales 	<ol style="list-style-type: none"> Lista de cotejo Rúbrica 	Presentación Power Point sobre el tema Libros Equipo de computo

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Reporte de solución de problemas (innovación de un proceso)	10	COMPETENTE	Plantea clara y ordenadamente la innovación del proceso y sus beneficios Demuestra un completo entendimiento del tema. El alumno puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas sobre la innovación del proceso. Presenta la reingeniería del proceso desarrollado haciendo uso de material de calidad. El grado de innovación es muy alto.



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

	9	SATISFACTORIO	<i>Plantea en forma clara y ordenada, pero muy breve innovación en el proceso y sus beneficios Demuestra un buen entendimiento del tema. El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre la innovación en el proceso. Presenta la reingeniería del proceso terminado desarrollado haciendo uso de material de poca calidad. El grado de innovación es alto.</i>
	8	SUFICIENTE	<i>Plantea en forma clara pero poco ordenada la innovación del proceso y sus beneficios El alumno puede con precisión contestar algunas de las preguntas planteadas sobre la innovación del proceso Presenta la reingeniería del proceso casi terminado El grado de innovación es bajo pero aceptable.</i>
	7	BASICO	<i>Plantea en forma confusa la innovación del proceso y sus beneficios El alumno puede con precisión contestar muy pocas preguntas planteadas sobre la innovación del proceso. Presenta el prototipo en etapa incipiente del producto desarrollado. El grado de innovación es regular</i>
	6	ELEMENTAL	<i>No plantea la innovación del proceso y sus beneficios El alumno no puede con precisión contestar las preguntas planteadas sobre la innovación del proceso No presenta el prototipo de la innovación del proceso El grado innovación es bajo</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<i>No plantea la innovación del proceso y sus beneficios El alumno no puede con precisión contestar las preguntas planteadas sobre la innovación del proceso No presenta el prototipo de la innovación del proceso El grado innovación es muy bajo</i>

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	<i>V. Proyecto creativo (propuesta de valor) empresarial</i>				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	<i>Formula Proyecto creativo (propuesta de valor) para una empresa que logre satisfacer correctamente las necesidades de sus clientes</i>				
TIEMPO/DURACIÓN	<i>4 semanas (12horas)</i>				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
5.1 Concepto de Propuesta de valor 5.2 Factores al formular propuesta de valor 5.3 Precio 5.4 Novedad 5.5 Calidad 5.6 Conveniencia 5.7 Marca/Status 5.8 Desempeño 5.9 Reducción de riesgo 5.10 Reducción de costos 5.11 Diseño 5.12 Customatización 5.13 Pasos para la formulación de la propuesta de valor	1. Investigación documental y de campo 2. Mapa mental 3. Formula proyecto de propuesta de valor de una idea empresarial. 4. Aprendizaje colaborativo.	1. Exposición de la estructura y alcance del proyecto 2. Presentación de contenidos relacionados con el proyecto 3. Revisión y retroalimentación de avances en equipo y/o grupo	1. Lectura de la propuesta de valor en equipos 2. Investigación documental y/o de campo 3. Mapas mentales 4. Exposición de la propuesta de valor en clase	1. Lista de cotejo 2. Guía de Evaluación del proyecto (factores que se consideran para formular la propuesta de valor) 3. Precio, Calidad, Novedad, conveniencia, diseño, desempeño, 4. Escala de estimación 5. Ejemplo de escala de estimación: razgos a evaluar: <i>Novedad de la propuesta de valor</i>	1. Presentación Power Point sobre el tema 2. Libros 3. Equipo de computo



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD				Dominio del tema Expresión corporal Manejo de recursos audiovisuales Tono de voz adecuado A=Excelente B=Bueno C= Satisfactorio D= Deficiente E= Muy deficiente	
---------------------------	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Proyecto creativo (propuesta de valor de una idea empresarial)</i>	10	COMPETENTE	<i>Plantea clara y ordenadamente la propuesta de valor. Demuestra un completo entendimiento del tema. El alumno puede con precisión contestar todas las preguntas planteadas sobre el proyecto. Presenta la propuesta de valor terminado haciendo uso de material de calidad. El grado de innovación es muy alto.</i>
	9	SATISFACTORIO	<i>Plantea en forma clara y ordenada, pero muy breve la propuesta de valor Demuestra un buen entendimiento del tema. El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema. Presenta la propuesta de valor haciendo uso de material de poca calidad. El grado de innovación es alto.</i>
	8	SUFICIENTE	<i>Plantea en forma clara pero poco ordenada la propuesta de valor. El alumno puede con precisión contestar algunas de las preguntas planteadas sobre el proyecto. Presenta la propuesta de valor casi terminada. El grado de innovación es bajo pero aceptable.</i>
	7	BASICO	<i>Plantea en forma confusa la propuesta de valor El alumno puede con precisión contestar muy pocas preguntas planteadas sobre el proyecto. Presenta la propuesta de valor en etapa incipiente. El grado de innovación es regular</i>
	6	ELEMENTAL	<i>No plantea la propuesta de valor El alumno no puede con precisión contestar las preguntas planteadas sobre el proyecto. No presenta la propuesta de valor El grado innovación es bajo</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<i>No plantea la propuesta de valor El alumno no puede con precisión contestar las preguntas planteadas sobre el proyecto. No presenta la propuesta de valor El grado innovación es muy bajo</i>



IUAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

REFERENCIAS (APA)

Básica	<p><i>Impresa:</i> <i>"Generación de modelos de negocio", Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Primera Edición, 2011, Editorial Planeta</i> <i>"Diseñando la propuesta de valor", Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Gregory Bernarda, Primera Edición, 2015, Editorial Planeta</i></p> <p><i>"Construir la innovación: Gestión de tecnología en la empresa". Medellín Cabrera E. (2013). Siglo XXI No. Ed. Primera ISBN 978-607-030-452-1</i></p> <p><i>"El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa", Bob Dorf y Steve Blank, Ediciones Gestión 2000, S.A.; Edición: 1ª ed., 1ª imp. (2 de octubre de 2013).</i></p>
	<p><i>Digital: "Aprender a emprender", Gobierno del Estado de Tamaulipas 2005-2010, edición electrónica.</i> <i>"The Business Model Canvas," creado por Alexander Osterwalder</i></p> <p>http://advenio.es/el-diseño-de-la-solución-desde-el-cliente-cps-fit-design/ El diseño de la solución desde el cliente. Customer Value Proposition (CVP). Design</p> <p>http://advenio.es/%C2%BFcomo-formular-la-propuesta-de-valor-de-tu-empresa/ Como formular la propuesta de valor de tu empresa</p>
Complementaria	<p><i>Impresa: ONUDI – Manual de Producción más Limpia, Capítulo 5 "Innovación y creatividad en la búsqueda de opciones, análisis de viabilidad, fuentes de información."</i> <i>María Dolores López González / María de Lourdes Arias Gómez / María Margarita Ortiz Molina, Experiencias Universitarias Hispanomexicanas de innovación Docente, Blogs y Wikis comunicación y colaboración educativa por medios virtuales</i></p> <p><i>Digital: "El desafío de emprender en el siglo XXI", Irma Briasco, Primera Edición, 2014, Narcea Ediciones</i></p>

ELABORACIÓN

Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
Humberto Hermosillo Richartt	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA
Lourdes Leticia Cárdenas Segovia	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA
Elizabeth Lizeth Mayer Granados	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA

Fecha de Elaboración: 01/07/2015

ACTUALIZACIÓN

Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia

Fecha de Actualización: DD/MM/AÑO