



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría
Académica

R-OP-01-06-16

EMPRENDEDURISMO Y LIDERAZGO LABORAL

Unidad de Enseñanza Aprendizaje

Firma y sello de aprobación
por la DES

PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

MODELO DE FORMACIÓN: EN COMPETENCIAS

TIPO: COMÚN

Dirección de Desarrollo Curricular

Matamoros 8 y 9 Edificio Rectoría. C.P. 87000, Cd. Victoria, Tamaulipas.
Teléfono directo: (834)318 18 19 conmutador: (834)3181800, ext. 1272 y 1274.

Versión 2
ACT. 16/05/2018



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO								
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES								
DATOS GENERALES:									
ASIGNATURA:	EMPRENDEDURISMO Y LIDERAZGO LABORAL			NÚCLEO DE FORMACIÓN:	NFB		PERIODO ESCOLAR:	2º	
CLAVE:	HTC	HTI:	TH:	TC:	MATERIA ANTECEDENTE	MATERIA CONSECUENTE	TIPO:		
G.SA35.001.03-03	3	0	3	3	Ninguna	Ninguna	OBLIGATORIA (X)	OPTATIVA ()	
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL	Creatividad e innovación y calidad para generar nuevas ideas en el trabajo Capacidad de emprendedurismo y liderazgo laboral Ética y actitud positiva hacia el trabajo.								
ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO	Diseñar proyectos de negocios para la creación de empresas que fortalezcan y fomenten el desarrollo económico y una cultura emprendedora con responsabilidad, impacto social y sentido sustentable. Desarrollar nuevos negocios y modelos de negocios aprovechando el conocimiento que tiene de las estructuras regionales y sectoriales de diversos países en el mundo. Trabaja en equipo ejerciendo liderazgo emprendedurismo.								
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO GENERAL DE LA UEA	Elabora un modelo de negocios para generar ideas innovadoras de acuerdo al Mercado CANVAS								

ATRIBUTOS		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UEA			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		Estrategias	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
SABER	Conocimientos/ Competencias Cognitivas	1. Mapa conceptual.	1. Encuadre.	Apertura: 1. Elaborar un organizador gráfico con palabras claves. Desarrollo: 2. Analizar información y elaborar un mapa conceptual. 3. Resolver y/o debatir estudios de casos. 4. Identifica un modelo de negocio con la metodología CANVAS y reconoce los nueve bloques fundamentales para la elaboración del modelo de negocio. 5. Elaborar modelo de negocios colaborativamente.	1. Lista de cotejo
	Conoce el Liderazgo (Módulo I). Conoce el Emprendimiento (Módulo II). Conoce el Modelo de negocio (Módulo III).	2. Investigación	2. Proporcionar información.		2. Rúbrica.
SABER HACER	Habilidades/ Competencias Instrumentales y aptitudinales	3. Análisis de casos	3. Guiar al alumno.		3. Guía de Observación
	Presenta un modelo de negocios para desarrollar ideas de negocios innovadoras de acuerdo al modelo CANVAS.	4. Elaboración de un modelo	4. Aplicar estudio de casos.		4. Autoevaluación
SABER SER	Actitudes y valores/ Competencias interpersonales y actitudinales	5. Simulación	5. Asesorar y guiar.		5. Coevaluación
		6. Aprendizaje colaborativo	6. Formar equipos.		
		7. Estudio de casos			



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

<p><i>Se compromete con los valores institucionales. Tiene apertura para la creatividad y/o innovación. Respeto el medio ambiente. Tiene disposición al trabajo colaborativo</i></p>			<p>6. Trabajar colaborativamente en relación al diseño del stand y estrategias de participación en muestras de proyectos de negocio.</p> <p>7. Trabajar colaborativamente en relación a la presentación verbal del modelo de negocios</p> <p>Cierre:</p> <p>8. Reflexión grupal</p>
--	--	--	---

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA		
PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Modelo de negocio	10	<p>Competente</p> <p>Presenta en tiempo y en forma Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia. Demuestra un completo entendimiento del tema. El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto. Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad. El grado de innovación es muy alto. La creatividad del stand es excelente. Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características. Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</p>
	9	<p>Satisfactorio</p> <p>Presenta en tiempo y en forma en un 90%. Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia. Demuestra un completo entendimiento del tema. El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto. Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad. El grado de innovación es muy alto. La creatividad del stand es excelente. Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características. Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</p>
	8	<p>Suficiente</p> <p>Presenta en tiempo y en forma en un 80%. Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia. Demuestra un completo entendimiento del tema. El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto. Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad. El grado de innovación es muy alto. La creatividad del stand es excelente. Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</p>



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

	7	Básico	<p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p> <p><i>Presenta en tiempo y en forma en un 70%.</i></p> <p><i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i></p> <p><i>Demuestra un completo entendimiento del tema.</i></p> <p><i>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i></p> <p><i>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</i></p> <p><i>El grado de innovación es muy alto.</i></p> <p><i>La creatividad del stand es excelente.</i></p> <p><i>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p>		
			6	Elemental	<p><i>Presenta en tiempo y en forma en un 60%.</i></p> <p><i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i></p> <p><i>Demuestra un completo entendimiento del tema.</i></p> <p><i>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i></p> <p><i>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</i></p> <p><i>El grado de innovación es muy alto.</i></p> <p><i>La creatividad del stand es excelente.</i></p> <p><i>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p>
					5

PERFIL DOCENTE			
EXPERTISE	SABER	SABER HACER	SABER SER
		Licenciatura en Administración o afines.	Experiencia laboral en Administración de Empresas: Creación e innovación de empresas, toma de decisiones, etc. (2 años).

SECUENCIA DIDÁCTICA
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				
NÚMERO Y NOMBRE	I. Liderazgo				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Analiza el liderazgo para lograr eficiencia en las organizaciones de acuerdo a sus características.				
TIEMPO/DURACIÓN	2 Semanas (6 Horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
1.1. Concepto de liderazgo. 1.2. El rol del líder. 1.3. Tipos de líder	1. Mapa conceptual. 2. Síntesis o reporte.	1. Encuadre 2. Proporcionar información 3. Guiar al alumno	Apertura: 1. Elaborar un organizador con palabras claves Desarrollo: 2. Analizar información y elaborar un mapa conceptual. 3. Observar y analizar un video sobre liderazgo y elaborar una síntesis o un reporte. Cierre: 4. Reflexión sobre cómo se relaciona el tema con tu vida cotidiana?	1. Lista de cotejo 2. Guía de observación	1. Proyector 2. Internet 3. Bitácora de observación.

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Síntesis o reporte del video	10 COMPETENTE	Entrega en tiempo y forma Síntesis o reporte: Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía). Identificación de las características del liderazgo. Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos. Identifica el tipo de líder o liderazgo Respeto la participación de sus compañeros



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

	9	SATISFACTORIO	<p>Entrega en tiempo y forma al 90%</p> <p>Síntesis o reporte:</p> <p>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</p> <p>Identificación de las características del liderazgo.</p> <p>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</p> <p>Identifica el tipo de líder o liderazgo</p> <p>Respeto la participación de sus compañeros</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entrega en tiempo y forma al 80%</p> <p>Síntesis o reporte:</p> <p>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</p> <p>Identificación de las características del liderazgo.</p> <p>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</p> <p>Identifica el tipo de líder o liderazgo</p> <p>Respeto la participación de sus compañeros</p>
	7	BASICO	<p>Entrega en tiempo y forma al 70%</p> <p>Síntesis o reporte:</p> <p>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</p> <p>Identificación de las características del liderazgo.</p> <p>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</p> <p>Identifica el tipo de líder o liderazgo</p> <p>Respeto la participación de sus compañeros</p>
	6	ELEMENTAL	<p>Entrega en tiempo y forma al 60%</p> <p>Síntesis o reporte:</p> <p>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</p> <p>Identificación de las características del liderazgo.</p> <p>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</p> <p>Identifica el tipo de líder o liderazgo</p> <p>Respeto la participación de sus compañeros</p>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<p>Entrega en tiempo y forma al 50%</p> <p>Síntesis o reporte:</p> <p>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</p> <p>Identificación de las características del liderazgo.</p> <p>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</p> <p>Identifica el tipo de líder o liderazgo</p> <p>Respeto la participación de sus compañeros</p>



SECUENCIA DIDÁCTICA
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

Table with columns: NÚMERO Y NOMBRE, ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO, TIEMPO/DURACIÓN, DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS, ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (Estrategia, Actividades de Enseñanza, Actividades de Aprendizaje), INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, RECURSOS.

Table with columns: PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO, NIVELES DE DOMINIO, CRITERIOS DE DESEMPEÑO



<i>Análisis de la entrevista en relación a la lectura y su clasificación</i>	10	COMPETENTE	<p><i>Entrega en tiempo y forma</i></p> <p><i>Análisis de entrevista:</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</i></p> <p><i>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</i></p> <p><i>Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema clasificando correctamente al tipo de emprendedor</i></p> <p><i>Identifica el tipo de liderazgo que maneja el emprendedor.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con el aprendizajes de su compañero.</i></p>
	9	SATISFACTORIO	<p><i>Entrega en tiempo y forma en un 90%</i></p> <p><i>Análisis de entrevista:</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</i></p> <p><i>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</i></p> <p><i>Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema clasificando correctamente al tipo de emprendedor</i></p> <p><i>Identifica el tipo de liderazgo que maneja el emprendedor.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con el aprendizajes de su compañero.</i></p>
	8	SUFICIENTE	<p><i>Entrega en tiempo y forma en un 80%</i></p> <p><i>Análisis de entrevista:</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</i></p> <p><i>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</i></p> <p><i>Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema clasificando correctamente al tipo de emprendedor</i></p> <p><i>Identifica el tipo de liderazgo que maneja el emprendedor.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con el aprendizajes de su compañero.</i></p>
	7	BASICO	<p><i>Entrega en tiempo y forma en un 70%</i></p> <p><i>Análisis de entrevista:</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</i></p> <p><i>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</i></p> <p><i>Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema clasificando correctamente al tipo de emprendedor</i></p> <p><i>Identifica el tipo de liderazgo que maneja el emprendedor.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con el aprendizajes de su compañero.</i></p>
	6	ELEMENTAL	<p><i>Entrega en tiempo y forma en un 60%</i></p> <p><i>Análisis de entrevista:</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</i></p> <p><i>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</i></p> <p><i>Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema clasificando correctamente al tipo de emprendedor</i></p> <p><i>Identifica el tipo de liderazgo que maneja el emprendedor.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con el aprendizajes de su compañero.</i></p>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<p><i>Entrega en tiempo y forma en un 50%</i></p> <p><i>Análisis de entrevista:</i></p> <p><i>Uso correcto del lenguaje (redacción y ortografía).</i></p> <p><i>Congruencia con la presentación de la información y excelente manejo del hilo conductor entre párrafos.</i></p> <p><i>Demuestra de forma sobresaliente el dominio del tema clasificando correctamente al tipo de emprendedor</i></p> <p><i>Identifica el tipo de liderazgo que maneja el emprendedor.</i></p> <p><i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con el aprendizajes de su compañero.</i></p>



SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	III. Modelo de negocio				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Elabora un modelo de negocios para generar ideas y proyectos empresariales innovadores de acuerdo a la metodología CANVAS.				
TIEMPO/DURACIÓN	11 Semanas (33 Horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
3.1 Modelo de negocio CANVAS.	<ol style="list-style-type: none"> Investigación Elabora un modelo de negocio en base a una idea propia. Aprendizaje colaborativo. 	<ol style="list-style-type: none"> Formar equipos. Asesorar al alumno Guiar al alumno 	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> Recapitular: resúmenes tu-resumen y <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaborar la técnica NUT (Lo Nuevo, lo útil y lo Trascendente) acerca del modelo de negocio con la metodología CANVAS. Elaborar modelo de negocios de acuerdo al Modelo Canvas colaborativamente. <p>Cierre:</p> <ol style="list-style-type: none"> Muestra Expo-Emprende Reflexión grupal. 	<ol style="list-style-type: none"> Lista de cotejo Rúbrica. Guía de observación 	<ol style="list-style-type: none"> Power point. Proyector. Pizarrón virtual. Equipo de cómputo.

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Modelo CANVAS y Exposición en la feria Expo-Emprende	10	COMPETENTE	<p>Presenta en tiempo y en forma</p> <p>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</p> <p>Demuestra un completo entendimiento del tema.</p> <p>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</p> <p>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</p>



			<p><i>El grado de innovación es muy alto.</i> <i>La creatividad del stand es excelente.</i> <i>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</i> <i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p>
9	SATISFACTORIO		<p><i>Presenta en tiempo y en forma en un 90%.</i> <i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i> <i>Demuestra un completo entendimiento del tema.</i> <i>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i> <i>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</i> <i>El grado de innovación es muy alto.</i> <i>La creatividad del stand es excelente.</i> <i>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</i> <i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p>
8	SUFICIENTE		<p><i>Presenta en tiempo y en forma en un 80%.</i> <i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i> <i>Demuestra un completo entendimiento del tema.</i> <i>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i> <i>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</i> <i>El grado de innovación es muy alto.</i> <i>La creatividad del stand es excelente.</i> <i>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</i> <i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p>
7	BASICO		<p><i>Presenta en tiempo y en forma en un 70%.</i> <i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i> <i>Demuestra un completo entendimiento del tema.</i> <i>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i> <i>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</i> <i>El grado de innovación es muy alto.</i> <i>La creatividad del stand es excelente.</i> <i>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</i> <i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p>
6	ELEMENTAL		<p><i>Presenta en tiempo y en forma en un 60%.</i> <i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i> <i>Demuestra un completo entendimiento del tema.</i> <i>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</i> <i>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</i> <i>El grado de innovación es muy alto.</i> <i>La creatividad del stand es excelente.</i> <i>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</i> <i>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</i></p>
5	AÚN NO COMPETENTE		<p><i>Presenta en tiempo y en forma en un 50%.</i> <i>Plantea clara y ordenadamente la idea de negocio y su importancia.</i></p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

			<p>Demuestra un completo entendimiento del tema.</p> <p>El alumno contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el proyecto.</p> <p>Presenta el prototipo terminado del producto desarrollado haciendo uso de material de calidad.</p> <p>El grado de innovación es muy alto.</p> <p>La creatividad del stand es excelente.</p> <p>Desarrolla correctamente cada uno de los bloques del lienzo de acuerdo a sus características.</p> <p>Participa colaborativamente respetando los roles establecidos y se compromete con los aprendizajes de sus compañeros.</p>
--	--	--	---

REFERENCIAS (APA)	
BÁSICA	<p>Impresa: Osterwalder A. y Pigneur, Y. (2015) <i>Generación de Modelo de Negocios</i>, Decimocuarta Edición, Editorial Grupo Planeta.</p> <p>Digital:</p>
COMPLEMENTARIA	<p>Impresa: Alcaraz (2006) <i>El Emprendedor de Éxito</i>, Tercera Edición, McGraw-Hill pp.310.</p> <p>Elizabeth Lizeth Mayer Granados, Jorge Alberto Charles Coll, EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR</p> <p>Nazhe Faride Cheín Schekaibán, María Isabel de la Garza Ramos y Laura Esther Jiménez Ferretiz, El Emprendimiento Femenino en Tamaulipas</p> <p>Digital:</p>

ELABORACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
Elizabeth Lizeth Mayer Granados	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA
Lourdes Leticia Cárdenas Segovia	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA
Blanca Leticia Díaz Mariño	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA
Humberto Hermosillo Richartt	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA

Fecha de Elaboración: 05/12/2015

ACTUALIZACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia

Fecha de Actualización: DD/MM/AÑO



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría
Académica

RASGOS DE EVALUACIÓN					
1ER. PARCIAL		2DO. PARCIAL		3ER. PARCIAL	
Organizadores gráficos	20%	Análisis NUT	20%	Bloques 7 - 9 CANVAS	30%
Análisis de video o película	20%	Bloque 1 CANVAS	20%	Expo-Emprende (Lienzo y Presentación)	50%
Línea del tiempo	10%	Bloque 2-3 CANVAS	20%	Prototipo	20%
Reporte de artículo y/o exposición	30%	Bloque 4-5 CANVAS	20%		
Entrevista y análisis	20%	Bloque 6 CANVAS	20%		
TOTAL	100%	TOTAL	100%	TOTAL	100%