



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría  
Académica

R-OP-01-06-16

# MICROECONOMÍA

## Unidad de Enseñanza Aprendizaje

Firma y sello de aprobación  
por la DES

**PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**MODELO DE FORMACIÓN: EN COMPETENCIAS**

**TIPO: COMÚN**

### **Dirección de Desarrollo Curricular**

Matamoros 8 y 9 Edificio Rectoría. C.P. 87000, Cd. Victoria, Tamaulipas.  
Teléfono directo: (834)318 18 19 conmutador: (834)3181800, ext. 1272 y 1274.

Versión 2  
ACT. 16/05/2018

### UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

<b>FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:</b>	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO								
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN								
<b>DATOS GENERALES:</b>									
<b>ASIGNATURA:</b>	MICROECONOMÍA			<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b>	NFD		<b>PERIODO ESCOLAR:</b>	3º	
<b>CLAVE:</b>	<b>HTC</b>	<b>HTI:</b>	<b>TH:</b>	<b>TC:</b>	<b>MATERIA ANTECEDENTE</b>	<b>MATERIA CONSECUENTE</b>	<b>TIPO:</b>		
G.SA42.005.05-05	5	0	5	5	Ninguna	Macroeconomía	OBLIGATORIA ( X )	OPTATIVA ( )	
<b>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL</b>	Conocimientos sobre el desarrollo socioeconómico del estado, identificando fortalezas y problemáticas de la actuación profesional. Capacidad para la toma de decisiones en el ámbito laboral y en situaciones no previstas. Ética y actitud positiva hacia el trabajo.								
<b>ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO</b>	Economía Nacional e Internacional. Elaboración de propuestas innovadoras en procesos administrativos, tanto en el ámbito público como privado. Respeto por las políticas y procedimientos de las empresas en las que colabora.								
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO GENERAL DE LA UEA</b>	Elabora juicios del comportamiento de los productores y consumidores dentro de las estructuras de mercado y la manera como se distribuyen los recursos, para la toma de decisiones de las empresas.								

ATRIBUTOS		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UEA			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		Estrategias	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
SABER	Conocimientos/ Competencias Cognitivas I. Economía Enfoque Empresarial II. Teoría del Mercado: Oferta, Demanda y Precio III. Teorías de la Empresa: Producción y Costos IV. El Mercado de Factores Productivo	1. Simulación. 2. Aprendizaje basado en problemas. 3. Aprendizaje colaborativo	1. Presentación, criterios de desarrollo de curso, evaluación y reglamento-Encuadre  2. Proporcionar las ligas de acceso de las lecturas aplicando la temática vista en clase.  3. Debatar las ideas principales de los artículos analizados en clase.  4. Confrontar a los alumnos sobre los temas vistos en clase	1. Presentarse y platicar acerca de su libro favorito  2. Revisar ligas de acceso a internet para la localización de artículos relacionados con la temática que se presenta en clase  3. Realizar el análisis de las lecturas. 4. Llevar al razonamiento de la temática vista en clase  5. Solucionar a través de razonamiento de problemas económicos las	1. Rubrica. 2. Guía de observación 3. Lista de cotejo 4. Autoevaluación 5. Portafolio de evidencias
	Habilidades/ Competencias Instrumentales y aptitudinales Analiza el comportamiento de los mercados a través de la ley de la oferta y la demanda para la toma de decisiones en los entes económicos.				



	<p><b>Investigación, fuentes</b> impresas y digitales información de la producción y consumo.  <i>Selecciona e integra información sobre la producción.</i></p>		<p>5. <i>intercambiar las ideas principales de los artículos analizados en clase</i></p> <p>6. <i>Responder correctamente las preguntas</i></p>	<p><i>variables analizadas en clase.</i></p> <p>6. <i>Dar solución al problema presentado por el profesor.</i></p>	
<p><b>SABER SER</b></p>	<p><i>Actitudes y valores/ Competencias interpersonales y actitudinales</i>  <i>Se compromete con los valores institucionales.</i>  <i>Tiene apertura para la creatividad e innovación, respeta el medio ambiente.</i>  <i>Asume una postura de sustentabilidad en su práctica.</i>  <i>Es discreto con la información.</i>  <i>Es responsable con el trabajo independiente.</i>  <i>Escucha con interés, atención y respeto las indicaciones dadas en el aula.</i>  <i>Tiene disposición para participar en equipo.</i>  <i>Respeto y es tolerante con las ideas de sus compañeros.</i></p>		<p>7. <i>Ejercicios prácticos</i></p>	<p>7. <i>Realizar proyecto de empresa ficticia, para la aplicación de los temas vistos en clase</i></p> <p>8. <i>Resumir los temas de la unidad</i></p>	

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA			
PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Proyecto de empresa	10	Competente	<p><i>Que entregue en tiempo y forma,</i>  <i>Que cumpla todos los lineamientos establecidos</i>  <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i>  <i>Que la información sea congruente.</i></p>
	9	Satisfactorio	<p><i>Que entregue en tiempo y forma,</i>  <i>Que cumpla todos los lineamientos establecidos</i>  <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i>  <i>Que la información sea congruente.</i></p>
	8	Suficiente	<p><i>Que entregue en tiempo y forma,</i>  <i>Que cumpla todos los lineamientos establecidos</i>  <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i>  <i>Que la información sea congruente.</i></p>
	7	Básico	<p><i>Que entregue en tiempo y forma,</i>  <i>Que cumpla todos los lineamientos establecidos</i>  <i>Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción, en un 70%.</i>  <i>Que la información sea congruente.</i></p>



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD	6	Elemental	Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos Que cumpla con las reglas de ortografía y redacción, en un 60%. Que la información no sea congruente.
	5	No competente	Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos Que cumpla con las reglas de ortografía y redacción, en un 50%. Que la información no sea congruente.

**SECUENCIA DIDÁCTICA**  
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

<b>FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:</b>	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN				
<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	I. Economía Enfoque Empresarial				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Medir el impacto de las organizaciones en la economía de México para conocer el sistema empresarial mexicano.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	20 Horas				
<b>DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>
	<b>Estrategia</b>	<b>Actividades de Enseñanza</b>	<b>Actividades de Aprendizaje</b>		
1.1. La economía como ciencia.	1. Técnica rompe hielo	1. Encuadre	1. Presentarse y platicar acerca de su libro favorito	1. Rubrica. 2. Guía de observación	1. Computadora 2. Internet 3. Tablet 4. Smart phones 5. Cañón 6. Lecturas digitales 7. Periódicos 8. Revistas económicas 9. Bibliografía Básica
1.2. La división de la ciencia económica	2. Trabajo colaborativo	2. Presentación, criterios de desarrollo de curso, evaluación y reglamento.	2. Revisar ligas de acceso a internet para la localización de artículos relacionados con la temática que se presenta en clase		
1.3. La microeconomía en las decisiones empresariales.	3. Mapa conceptual	3. Proporcionar las ligas de acceso de las lecturas aplicando la temática vista en clase.	3. Realizar el análisis de las lecturas		
1.4. Clasificación de las empresas	4. Mesa redonda	4. Debatir las ideas principales de los artículos analizados en clase.	4. Elaborar mapa conceptual		
1.4.1 De acuerdo a su tamaño.			5. Elaborar monografías		
1.4.2 De acuerdo a su origen					
1.4.3 De acuerdo a su capital					



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Mapa conceptual.	10	<b>COMPETENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) así como una conclusión). Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción Que la información sea congruente.</i>
	9	<b>SATISFACTORIO</b> <i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) así como una conclusión) en un 90% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 90% Que la información sea congruente.</i>
	8	<b>SUFICIENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) así como una conclusión) en un 80% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 80% Que la información sea congruente.</i>
	7	<b>BASICO</b> <i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) así como una conclusión) en un 70% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 70% Que la información sea congruente.</i>
	6	<b>ELEMENTAL</b> <i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) así como una conclusión) en un 60% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 60% Que la información sea congruente.</i>
	5	<b>NO COMPETENTE</b> <i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) así como una conclusión) en un 50% Que cumpla con las reglas de ortografía y redacción, en un 50%. Que la información no sea congruente.</i>

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	<i>II. Teoría del Mercado: Oferta, Demanda y Precio</i>				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	<i>Analiza y aplica la teoría de mercado en los consumidores para la toma de decisiones de las empresas</i>				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	20 Horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
2.1. Definición y clasificación de mercados. 2.2. Demanda de mercado. 2.3. Aumento, disminución, extensión y contracción. 2.4. Calculo de los distintos tipos de elasticidad. 2.4.1. La elasticidad de la demanda 2.4.2. La elasticidad-precio de la demanda y sus determinantes. La elasticidad y la curva de demanda. 2.4.3. El ingreso total y la elasticidad 2.4.4. La elasticidad ingreso de la demanda. 2.5. Oferta de mercado 2.6. Aumento, disminución, extensión y contracción de la oferta. 2.7. Elasticidad de la oferta 2.7.1. La elasticidad precio de la oferta sus determinantes. 2.7.2. La elasticidad y la curva de la oferta. 2.8. Establecimiento del precio	1. Solución de problemas  2. Trabajo colaborativo	1. Confrontar a los alumnos sobre los temas vistos en clase  2. Intercambiar las ideas principales de los artículos analizados en clase.  3. Responder correctamente las preguntas  4. Ejercicios prácticos	1. Revisar ligas de acceso a internet para la localización de artículos relacionados con la temática que se presenta en clase  2. Realizar el análisis de las lecturas  3. Llevar al razonamiento de la temática vista en clase  4. Solucionar a través de razonamiento de problemas económicos las variables analizadas en clase.	1. Lista de cotejo	1. Computadora 2. Internet 3. Tablets 4. Smart phones 5. Cañón 6. Lecturas digitales 7. Periódicos 8. Revistas económicas 9. Bibliografía Básica

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
	Nivel	Competencia	
a) Resolución de casos prácticos	10	COMPETENTE	<i>Que entregue en tiempo y forma,            Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la resolución de casos prácticos (problema, procedimiento matemático, resultado y gráfica).            Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción.</i>



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

			<i>Que la información sea congruente.</i>
9	<b>SATISFACTORIO</b>		<i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la resolución de casos prácticos (problema, procedimiento matemático, resultado y gráfica) al 90% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción. 90% Que la información sea congruente</i>
8	<b>SUFICIENTE</b>		<i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la resolución de casos prácticos (problema, procedimiento matemático, resultado y gráfica) al 80% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción. 80% Que la información sea congruente</i>
7	<b>BASICO</b>		<i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la resolución de casos prácticos (problema, procedimiento matemático, resultado y gráfica) al 70% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción. 70% Que la información sea congruente</i>
6	<b>ELEMENTAL</b>		<i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para la resolución de casos prácticos (problema, procedimiento matemático, resultado y gráfica) al 60% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción. 60% Que la información sea congruente</i>
5	<b>NO COMPETENTE</b>		<i>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración del mapa conceptual (conceptos, proposiciones, palabras enlace) así como una conclusión) en un 50% Que cumpla con las reglas de ortografía y redacción, en un 50%. Que la información no sea congruente.</i>



**SECUENCIA DIDÁCTICA**  
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	<i>III. Teorías de la Empresa: Producción y Costos</i>				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	<i>Expone resultados sobre la productividad de las empresas a través de la minimización de los costos de producción para el logro de la competitividad.</i>				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	20 Horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<b>3.1 TEORIA DE LA EMPRESA: PRODUCCION</b> 3.2. Factores de la producción. 3.2.1. Función de la producción. 3.2.2. Análisis matemático de la producción. 3.2.3. Curva de la isocuanta. 3.2.4. Ley de rendimientos no proporcionales. 3.2.5. Análisis de las etapas de la producción. 3.2.6. Elasticidad de sustitución.  <b>3.2 TEORIA DE EMPRESA: COSTOS</b> 3.2.1. Significado y clasificación de los costos. 3.2.2. Análisis de las curvas de costos 3.2.3. La productividad de las empresas y los costos. 3.2.4. Calculo del rendimiento según el tamaño de la planta 3.2.5. Curvas de planeación, economías y deseconomías a escala	a) Investigación documental sobre la teoría de la empresa: Producción y Costos.  b) Resolución de problemas	a) Elaborar y proporcionar ejercicios prácticos  b) Proporcionar el contenido de producción y costos  c) Proporcionar el contenido temático de la unidad	a) Dar solución al problema Presentado por el profesor.  b) Realizar proyecto de empresa ficticia, para la aplicación de los temas vistos en clase  c) Resumir los temas de la unidad	a) Rúbrica  b) Guías de observación	a) Computadora b) Internet c) Tablets d) Smart phones e) Cañón f) Lecturas digitales g) Periódicos h) Revistas económicas

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE			
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Resolución de problemas	10	<b>COMPETENTE</b>	<i>Que entregue en tiempo y forma,            Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de la resolución de problemas (problema, procedimiento, resultado y gráfica)            Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción</i>



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

			<p>Que la información sea congruente. Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>
9	<b>SATISFACTORIO</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de la resolución de problemas (problema, procedimiento, resultado y gráfica) al 90% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 90% Que la información sea congruente. Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>	
8	<b>SUFICIENTE</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de la resolución de problemas (problema, procedimiento, resultado y gráfica) al 80% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 80% Que la información sea congruente. Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>	
7	<b>BASICO</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de la resolución de problemas (problema, procedimiento, resultado y gráfica) al 70% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 70% Que la información sea congruente. Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>	
6	<b>ELEMENTAL</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de la resolución de problemas (problema, procedimiento, resultado y gráfica) al 60% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 60% Que la información sea congruente. Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>	
5	<b>NO COMPETENTE</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de la resolución de problemas (problema, procedimiento, resultado y gráfica) al 50% Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 50% Que la información sea congruente. Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>	



**SECUENCIA DIDÁCTICA**  
BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	IV. El Mercado de Factores Productivo				
<b>ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO</b>	Comunica de manera dinámica su opinión y observaciones del comportamiento de los precios, bienes y servicios para entender el impacto que estos tienen en los agentes económicos.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	20 Horas				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
4.1. La demanda y la oferta de factores en la competencia perfecta. 4.2. Equilibrio de empresa con competencia perfecta. 4.3. La demanda y la oferta de factores en la competencia imperfecta. 4.4. Equilibrio de la empresa con competencia imperfecta. 4.5. Equilibrio de la empresa con capacidad sobrante. 4.6. Equilibrio con precio variable. 4.7. Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazos.	a) Investigación documental de la competencia perfecta.  b) Investigación documental de la competencia imperfecta.  c) Lectura guiada  d) Aprendizaje basado en problemas	a) Graficar las tasas de desempleo abierto e inflación de los últimos 10 años y su impacto en la sociedad.  b) Ejercicios prácticos  c) Confrontar a los alumnos sobre los temas vistos en clase	a) Revisar las ligas de internet para la localización de artículos relacionados con la temática que se presenta en clase  b) Confrontar a través de equipos las lecturas analizadas  c) Determinar a través de razonamiento de problemas de la demanda y la oferta en los mercados de competencia perfecta e imperfecta	a) Lista de cotejo  b) Autoevaluación	a) Computadora b) Internet c) Tablets d) Smart phones e) Cañón f) Lecturas digitales g) Periódicos h) Revistas económicas i) Bibliografía Básica

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Reporte de lectura  (tipo de mercado, características, importancia de la estructura del mercado en la economía del país, ejemplos de la estructura de mercado)	10  <b>COMPETENTE</b>	Que entregue en tiempo y forma, Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de reporte de lectura del análisis de un tipo de estructura de mercado Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción Que la información sea congruente. Que cumpla con la bibliografía requerida.



IUAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

y ¿por qué recomendarías la estructura de mercado )	9	<b>SATISFACTORIO</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma,          Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de reporte de lectura del análisis de un tipo de estructura de al 90%          Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 90%          Que la información sea congruente.          Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>
	8	<b>SUFICIENTE</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma,          Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de reporte de lectura del análisis de un tipo de estructura de mercado (tipo de mercado, características, importancia de la estructura del mercado en la economía del país, ejemplos de la estructura de mercado y ¿por qué recomendarías la estructura de mercado ) al 80%          Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción          Que la información sea congruente.          Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>
	7	<b>BASICO</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma,          Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de reporte de lectura del análisis de un tipo de estructura de mercado al 70%          Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 70%          Que la información sea congruente.          Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>
	6	<b>ELEMENTAL</b>	<p>Que entregue en tiempo y forma,          Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de reporte de lectura del análisis de un tipo de estructura de mercado al 60%          Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 60%          Que la información sea congruente.          Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>
	5	<b>NO COMPETENTE</b>	<p>Que cumpla todos los lineamientos establecidos, para su elaboración, estilo, de reporte de lectura del análisis de un tipo de estructura de mercado al 50%          Que cumpla con todas las reglas de ortografía y redacción 50%          Que la información sea congruente.          Que cumpla con le bibliografía requerida.</p>

**REFERENCIAS (APA)**

<b>Básica</b>	<p>Impresa:          Microeconomía          Autores: Bernake y Frank Editorial Mc Graw Hill</p>
	<p>Digital:          a) <a href="http://www.banxico.org.mx">www.banxico.org.mx</a>          b) <a href="http://www.hacienda.gob.mx">www.hacienda.gob.mx</a>          c) <a href="http://www.sat.gob.mx">www.sat.gob.mx</a>          d) <a href="http://www.ineqi.gob.mx">www.ineqi.gob.mx</a>          e) <a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a></p>



IUAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

	f) <a href="http://www.economics.org.com">www.economics.org.com</a> g) <a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a> h) <a href="http://www.lablaa.or">www.lablaa.or</a>
Complementaria	<i>Impresa:</i> 1. <i>Microeconomía</i> Autores: Goolsbee, Levit, Syverson Editorial: Reverté. 2. <i>Fundamentos de Economía</i> Autores: Case e. Kart y Fair C. Ray Editorial; Prentice Hall 1993 3. <i>Jérez Riesco; José Luis (2011). Comercio Internacional.</i> Editorial: ESIC. 4ta. Edición 4. <i>Fundamentos de economía.</i> José Silvestre Morales Méndez, Ed. Mc. Graw Hill. 5. <i>Problemas socioeconómicos de México.</i> José Silvestre Morales Méndez. Ed. Mc. Graw Hill
	<i>Digital:</i> a) <a href="http://www.eleconomista.com">www.eleconomista.com</a> b) <a href="http://www.eumed.com.mx">www.eumed.com.mx</a> c) <a href="http://www.elfinanciero.com.mx">www.elfinanciero.com.mx</a>

ELABORACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
Sonia Maribel Maury Guerrero	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMICA DE ECONOMÍA
Patricia Luján Sánchez	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMICA DE ECONOMÍA
Juan Manuel Núñez Pulache	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMICA DE ECONOMÍA

Fecha de Elaboración: 01/07/2016

ACTUALIZACIÓN	
Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
Sonia Maribel Maury Guerrero	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMICA DE ECONOMÍA
Laura Esther Jiménez Férrteiz	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMICA DE ECONOMÍA
Juan Manuel Núñez Pulache	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE TAMPICO/ACADEMICA DE ECONOMÍA

Fecha de Actualización: 23/08/2019