



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría  
Académica

R-OP-01-06-16

# Administración de Empresas Tecnológicas e Innovadoras

## Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

Firma y sello de aprobación  
por la DES

<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN</b>
<b>MODALIDAD:</b>	<b>PRESENCIAL</b>
<b>FACULTAD, UNIDAD ACADÉMICA O CENTRO DE TRABAJO:</b>	<b>FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO</b>
<b>MODELO DE FORMACIÓN:</b>	<b>EN COMPETENCIAS</b>
<b>TIPO:</b>	<b>COMÚN</b>

Dirección de Desarrollo Curricular

Revisión 3  
ACT. 05/04/2019

## Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

PERFIL DOCENTE DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
FORMACIÓN PROFESIONAL	HABILIDADES INTELECTUALES	COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS	EXPERIENCIA LABORAL	VALORES
Licenciatura en Informática Administrativa o afines.	Manejo de las Tecnologías de la Información	Competencias Cognitivas Competencias Sociales Competencias Comunicativas Competencias Tecnológicas Competencias Personales Habilidades de Planificación y organización del curso. Habilidades Didácticas Habilidades de Evaluación	Experiencia laboral en Administración de Empresas, con énfasis en informática, principalmente en áreas de: administración de sistemas implantación de nuevas tecnologías, ofimática y aplicaciones en la nube. (2 años).	Promotor de los valores institucionales y de la formación integral del alumno. Proactivo con iniciativa y Liderazgo Experiencia en relaciones humanas.

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE									
Datos Generales									
FACULTAD, UNIDAD ACADÉMICA O CENTRO DE TRABAJO:			FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO						
PROGRAMA EDUCATIVO:			LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN						
DATOS GENERALES:									
ASIGNATURA:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS E INNOVADORAS			NÚCLEO DE FORMACIÓN:	NFP		PERIODO ESCOLAR:	9º.	
CLAVE:	HTC	HTI:	TH:	TC:	MATERIA ANTECEDENTE	MATERIA CONSECUENTE	TIPO:		
G.SA35.491.05-05 G.OP4. 5092.05-05	5	0	5	5	Ninguna	Ninguna	OBLIGATORIA ( )	OPTATIVA ( )	
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL			Conocimientos básicos generales y específicos de la profesión. Habilidad para trabajar en un contexto tecnológico. Capacidad para trabajar con grupos interdisciplinarios diferentes.						
ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO			Analiza los fundamentos de informática en la empresa. Elabora propuestas innovadoras en trabajo en el ámbito informático. Respeto por las políticas y procedimientos de las empresas donde labora.						
OBJETIVO GENERAL DE LA UEA			Aplica los conocimientos sobre tecnologías emergentes los procesos de comercialización, mercadotecnia y economía de la organización en el contexto nacional e internacional, para lograr una ventaja competitiva en un entorno globalizado.						

ATRIBUTOS DE LA UEA



SABER	SABER HACER	SABER SER
<p><i>Conocimientos/ Competencias Cognitivas.</i></p> <p>Conoce los aspectos generales del Internet de las Cosas (Módulo I).            Conoce las Ventajas de la industria 4.0 (Módulo II).            Identifica las estrategias utilizadas en los Modelos de negocio electrónico (Módulo III).            Concientizar el uso de los Macro datos (Módulo IV).            Conocer los usos y las aplicaciones de la Economía digital (Módulo V).</p>	<p><i>Habilidades/ Competencias Instrumentales y aptitudinales.</i></p> <p>Instrumentales y aptitudinales            Elabore una propuesta de inclusión de tecnología emergente en empresa mexicana.</p>	<p><i>Actitudes y valores/ Competencias sistémicas e interpersonales</i></p> <p>Se compromete con los valores institucionales.            Muestra disposición y apertura al conocimiento y nuevas ideas.            Respeta las ideas y la pluralidad.            Abierto a la crítica y evaluación de sus trabajos.            Tiene disposición al trabajo colaborativo.            Es responsable con el trabajo independiente.</p>

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA (Producto Integrador de la UEA)**

PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p><i>Proyecto: Elaboración de una propuesta de inclusión de tecnología emergente en empresa mexicana.</i></p>	10	Competente	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 100%            Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.            Uso correcto del lenguaje escrito.            Calidad en la presentación.            Congruencia en la presentación de la información.            Empleo de estrategias creativas en la resolución de problemas</p>
	9	Satisfactorio	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 90%            Uso correcto del lenguaje escrito.            Calidad en la presentación.            Congruencia en la presentación de la información.            Empleo de estrategias creativas en la resolución de problemas</p>
	8	Suficiente	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 80%            Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.            Uso correcto del lenguaje escrito.            Calidad en la presentación del proyecto.            Congruencia en la presentación de la información.</p>
	7	Básico	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 70%            Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.            Uso correcto del lenguaje escrito.            Calidad en la presentación del proyecto.            Congruencia en la presentación de la información.</p>
	6	Elemental	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 60%            Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.            Uso correcto del lenguaje escrito.            Calidad en la presentación del proyecto.</p>



			<i>Congruencia en la presentación de la información.</i>
	NA	<b>Aún no competente</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 50% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
NÚMERO Y NOMBRE	1. <i>Internet de las Cosas</i>				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	<i>Analiza y distingúelas nuevas tecnologías de comunicación para para las empresas.</i>				
TIEMPO/DURACIÓN	15 horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
1 <i>internet de las cosas (IOT)</i> 1.1 <i>introducción</i> 1.2. <i>Definición original.</i> 1.3 <i>Aplicaciones.</i> 1.4 <i>Administración de infraestructura.</i> 1.5 <i>Otros campos de aplicación.</i> 1.6 <i>Internet 0 (internet cero).</i> 1.7 <i>Características.</i> 1.8 <i>Seguridad.</i> 1.9 <i>Privacidad, autonomía y control.</i>	1. <i>Análisis de textos</i>  2. <i>Mapas conceptuales</i>  3. <i>Investigación</i>  4. <i>Lecturas guiadas</i>	1. <i>Proporcionar textos y bases de datos académicos para la lectura, análisis y construcción de conceptos, guiar al alumno.</i>  2. <i>Exposición, revisión y retroalimentación del reporte de lectura.</i>	Apertura: 1. <i>Elaborar un organizador gráfico con palabras clave</i>  Desarrollo: 2. <i>Leer textos y elaborar síntesis en diversas fuentes bibliográficas y electrónicas del concepto de IOT</i>  3. <i>Elaborar un cuadro de doble entrada sobre el IOT y el IO.</i>  Cierre: 4. <i>Inventario de lo aprendido</i>	1. <i>Lista de cotejo</i>  2. <i>Guía de observación</i>  3. <i>Rúbrica</i>	1. <i>Textos</i>  2. <i>Computadora</i>  3. <i>Cañón</i>  4. <i>Bibliografía</i>



IUAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Mapa conceptual de IOT e IO.</i>	10	<b>COMPETENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 100% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	9	<b>SATISFACTORIO</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 90% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	8	<b>SUFICIENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 80% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	7	<b>BASICO</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 70% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	6	<b>ELEMENTAL</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 60% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	NA	<b>AÚN NO COMPETENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 50% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación. Congruencia en la presentación de la información.</i>

**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	<i>II. Industria 4.0</i>		
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO</b>	<i>Describe los factores que integran la cultura de la industria 4.0 para su aplicación en casos concretos en negocios nacionales e internacionales.</i>		
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	<i>15 Horas</i>		
<b>DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>2. industria 4.0</p> <p>2.1 Concepto de industria 4.0</p> <p>2.2 innovaciones importantes en la tecnología digital</p> <p>2.3Ventajas de la industria 4.0</p> <p>2.4 Desafío de la empresa 4.0</p> <p>2.5 Caso de industria4.0 Internacional</p> <p>2.6 Caso de industria4.0 en México</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación documental</li> <li>2. Trabajo colaborativo</li> <li>3. Resolución de casos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guiar trabajos colaborativos</li> <li>2. Proporcionar información</li> <li>3. Dar lineamientos</li> </ol>	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recapitulación grupal</li> </ol> <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Debate: identificar la evolución de la industria a través de la historia hasta su actual estado.</li> <li>3. Mapa conceptual de las habilidades y conocimientos de los administradores en el contexto tecnológico.</li> </ol> <p>Cierre:</p> <p>Reflexión grupal</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lista de cotejo</li> <li>2. Rúbrica</li> <li>3. Guía de observación</li> <li>4. Examen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Computadora</li> <li>2. Cañón</li> <li>3. Bibliografía</li> </ol>

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Casos resueltos de integración de los factores aprendidos en esta unidad.	10	COMPETENTE	Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 100% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del video. Congruencia en la presentación de la información.
	9	SATISFACTORIO	Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 90% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.
	8	SUFICIENTE	Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 80% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.
	7	BASICO	Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 70%



			<p><i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i>  <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i>  <i>Calidad en la presentación del proyecto.</i>  <i>Congruencia en la presentación de la información.</i></p>
	6	ELEMENTAL	<p><i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 60%</i>  <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i>  <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i>  <i>Calidad en la presentación del proyecto.</i>  <i>Congruencia en la presentación de la información.</i></p>
	NA	AÚN NO COMPETENTE	<p><i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 50%</i>  <i>Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.</i>  <i>Uso correcto del lenguaje escrito.</i>  <i>Calidad en la presentación del proyecto.</i>  <i>Congruencia en la presentación de la información.</i></p>

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
NÚMERO Y NOMBRE	III. Modelos de negocio electrónico				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	Elabora y aplica las estrategias utilizadas en las diferentes funciones administrativas para su aplicación en un entorno digital.				
TIEMPO/DURACIÓN	40 horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
3.1 Modelos de Negocio en Internet 3.1.1 Introduccion 3.1.2 Definicion 3.1.3 Caracteristicas 3.2 Modelos de negocio basados en la publicidad 3.3 Modelos de negocio basados en el comercio 3.4 Modelos de negocio basados en la intermediación 3.5 Otros Modelos de negocio basados en la prestación de servicios 3.6 Modelos de negocio basados en la Comunidad y el P2P	1. Investigación documental  2. Lecturas guiadas  3. Estudio de caso	1. Guiar trabajos colaborativos 2. Proporcionar información 3. Dar lineamientos	Recapitulación grupal Desarrollo: 1. Elaborar un cuadro sinóptico de los modelos de negocio en internet. 2. Mapa conceptual de los modelos de negocio en línea. 3. o Cuadro comparativo de los diferentes de negocio en línea, así como ventajas y desventajas de cada uno.	1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación	1. Computadora 2. Cañón 3. Bibliografía



**UAT**

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

**Secretaría Académica**

<p>3.7 Otros modelos de negocio relacionados</p>			<p>4. Cuadro sinóptico de los criterios de decisión de una empresa para modificar un producto para adaptarlo a los colocarlo en línea.</p> <p>5. Reporte del análisis de estrategias publicitarias y promocionales para e commerce.</p>		
--	--	--	---	--	--

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Mapa conceptual derivado del análisis de proyecto integrador.</p>	10	<b>COMPETENTE</b>	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 100% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del caso. Congruencia en la presentación de la información.</p>
	9	<b>SATISFACTORIO</b>	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 90% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</p>
	8	<b>SUFICIENTE</b>	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 80% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</p>
	7	<b>BASICO</b>	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 70% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</p>
	6	<b>ELEMENTAL</b>	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 60% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito.</p>





			<p>Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</p>
	NA	AÚN NO COMPETENTE	<p>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 50% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</p>

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
NÚMERO Y NOMBRE	IV. Macro datos (Big Data)				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	Describe los factores que integran los macro datos para su aplicación en casos concretos en negocios nacionales e internacionales				
TIEMPO/DURACIÓN	10 horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>4.1 Concepto de Macro datos 4.2 Características del Big data (las tres V) 4.3 Historia del Big data. 4.4 Desafíos del Big data. 4.5 Casos de uso de Big data 4.6 Caso internacional. 4.7 Caso en México.</p>	<p>1. Aprendizaje colaborativo 2. Lectura guiada 3. Estudio de caso</p>	<p>1. Guiar trabajos colaborativos 2. Proporcionar información 3. Dar lineamientos</p>	<p>Apertura: 1. Reflexión sobre la cantidad de información que generan las personas en la actualidad.  Desarrollo: 2. Mapa conceptual de las características del Big data 3. Elaborar un reporte de lectura de el caso de estudio internacional del Big data. 4. Elaborar un reporte de lectura de el caso de estudio en México del Big data.</p>	<p>1. Lista de cotejo 2. Rúbrica 3. Guía de observación</p>	<p>1. Computadora 2. Cañón 3. Bibliografía</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

			5.		
--	--	--	----	--	--

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Reporte de resolución de los casos de estudio de Big data.</i>	10	<b>COMPETENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 100% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	9	<b>SATISFACTORIO</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 90% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	8	<b>SUFICIENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 80% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	7	<b>BASICO</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 70% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	6	<b>ELEMENTAL</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 60% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito.</i>



			<i>Calidad en la presentación del proyecto.                  Congruencia en la presentación de la información.</i>
	NA	<b>AÚN NO COMPETENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 50%                  Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados.                  Uso correcto del lenguaje escrito.                  Calidad en la presentación del proyecto.                  Congruencia en la presentación de la información.</i>

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
NÚMERO Y NOMBRE	V. Economía digital				
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	Puntualiza la importancia de las criptomonedas en las economías nacionales e internacionales				
TIEMPO/DURACIÓN	20 horas				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
5.1 Concepto de economía digital. 5.2 Infraestructura del negocio. 5.3 Negocio electrónico. 5.4 Comercio electrónico. 5.5 Monedas virtuales 5.6 Historia 5.7 Categorías 5.8 Regulaciones. 5.9 Criptomonedas 5.10 Características. 5.11 Historias. 5.12 Arquitectura.	4. Aprendizaje colaborativo  5. Lectura guiada  6. Estudio de caso	4. Guiar trabajos colaborativos 5. Proporcionar información 6. Dar lineamientos	Apertura: 1. Plantea la pregunta ¿dinero virtual?.  Desarrollo: 2. Mapa conceptual de las características de la Economía digital. 3. Mapa conceptual de las características de las Criptomonedas 4. Elaborar un reporte de lectura del dinero electrónico.	4. Lista de cotejo 5. Rúbrica 6. Guía de observación	4. Computadora  5. Cañón  6. Bibliografía

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Cuadro sinóptico sobre los usos y aplicaciones de las monedas virtuales.</i>	10	<b>COMPETENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 100% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	9	<b>SATISFACTORIO</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 90% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	8	<b>SUFICIENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 80% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	7	<b>BASICO</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 70% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	6	<b>ELEMENTAL</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 60% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>
	NA	<b>AÚN NO COMPETENTE</b>	<i>Entregado en tiempo y forma. Cumpliendo con el 50% Inclusión de argumentos analíticos y fundamentados. Uso correcto del lenguaje escrito. Calidad en la presentación del proyecto. Congruencia en la presentación de la información.</i>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

### IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

#### UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	
NOMBRE DEL TEMA:	
TIEMPO/DURACIÓN DEL TEMA EN HORAS:	

DESGLOSE DE CONTENIDOS POR TEMA	APRENDIZAJE ESPERADO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			Producto Esperado	Instrumentos de Evaluación	Tipo y Momento de Evaluación	Recursos
		Actividades de Apertura	Actividades de Desarrollo	Actividades de Cierre				

*Nota: las tablas de "IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose del Bloque Temático)" se repiten las veces necesarias de acuerdo al número de temas en los bloques o unidades de la UEA.*



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA Y ELECTRÓNICA (APA)

<b>Básica</b>	<p>Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon. <i>Sistemas de información gerencial</i>. Ed. Pearson Educación, 14ª. Ed. 2016</p> <p>Kendall &amp; Kendall. <i>Análisis Y Diseño De Sistemas</i>. Ed. Pearson Educación, 8ª. Ed. 2011</p>
<b>Complementaria</b>	<p>Joyanes, Luis. <i>Industria 4.0 La cuarta revolución industrial</i>. Alfa Omega 2018</p> <p>Ana Elisa Moreno Herrera, María Trinidad Borrego Torres, Manuel Eduardo Gutiérrez Ortiz, Yolanda González Pérez y Carlos E. Martínez del Ángel, <i>Certificación de sistemas medio ambientales en industrias, El impacto de los Cuerpos Académicos FCAT-UAT 2017</i></p> <p>Laudon y Guercio. <i>E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad; Cuarta Edición</i>. Ed. Pearson. Daniel Cohen. <i>Sistemas de Información para Los Negocios</i>. Ed. Mc Graw Hill</p>

ELABORÓ	FECHA	ADSCRIPCIÓN	ACTUALIZÓ	FECHA	ADSCRIPCIÓN
		Facultad, Unidad Académica o Centro de Trabajo y Academia			Facultad, Unidad Académica o Centro de Trabajo y Academia
Rafael Gámez Hernández	17/03/2020	Facultad de Comercio Y Administración de Tampico/Academia de Tecnologías de la Información			
Manuel Eduardo Gutiérrez Ortiz	17/03/2020	Facultad de Comercio Y Administración de Tampico/Academia de Tecnologías de la Información			
Rubén Gómez Juárez	17/03/2020	Facultad de Comercio Y Administración de Tampico/Academia de Tecnologías de la Información			
Edith Nereyda Del Angel Juárez	17/03/2020	Facultad de Comercio Y Administración de Tampico/Academia de Tecnologías de la Información			
Martha Yolanda Cruces Alcántar	17/03/2020	Facultad de Comercio Y Administración de Tampico/Academia de Tecnologías de la Información			
Maritza Castro Constantino	17/03/2020	Facultad de Comercio Y Administración de Tampico/Academia de Tecnologías de la Información			
Gilberto Leal Del Angel	17/03/2020	Facultad de Comercio Y Administración de Tampico/Academia de Tecnologías de la Información			