



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT

Secretaría
Académica

R-OP-01-06-16

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Unidad de Enseñanza Aprendizaje

Firma y sello de aprobación
por la DES

PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD: PRESENCIAL

MODELO DE FORMACIÓN: EN COMPETENCIAS

TIPO: COMÚN

Dirección de Desarrollo Curricular

Matamoros 8 y 9 Edificio Rectoría. C.P. 87000, Cd. Victoria, Tamaulipas.
Teléfono directo: (834)318 18 19 conmutador: (834)3181800, ext. 1272 y 1274.

Versión 2
ACT. 16/05/2018



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO								
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN								
DATOS GENERALES:									
ASIGNATURA:	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			NÚCLEO DE FORMACIÓN:	NFP		PERIODO ESCOLAR:		5°
CLAVE:	HTC	HTI:	TH:	TC:	MATERIA ANTECEDENTE	MATERIA CONSECUENTE	TIPO:		
G.SA35.162.06-06	5	1	6	6	Mercadotecnia	Ninguna	OBLIGATORIA (X)	OPTATIVA ()	
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL	Desarrolla creatividad e innovación y calidad para generar estrategias de comercialización de productos. Habilidades de investigación en el campo profesional para la resolución de problemas relacionados con su campo profesional. Ética y actitud positive hacia el trabajo.								
ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO	Sistemas de Información Gerencial Elaborar estudios mercadológicos Interés por la creatividad y la innovación								
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO GENERAL DE LA UEA	Analiza e Investiga el comportamiento de consumo del Mercado, empleando la metodología de la investigación de mercados (Cualitativa, Cuantitativa y Experimental) con la finalidad de describir y pronosticar su conducta para ayudar en la toma de decisiones empresariales.								

ATRIBUTOS		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LA UEA			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
		Estrategias	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
SABER	Conocimientos/ Competencias Cognitivas Conoce el Proceso de Investigación y Diseño de Investigación (Módulo I). Conoce la Investigación Cualitativa (Módulo II). Conoce la Investigación Cuantitativa (Módulo III). Conoce el Muestreo (Módulo IV). Conoce el Análisis e Interpretación de Datos (Módulo V). Conoce Experimentos (Módulo VI).	1. Trabajo colaborativo 2. Aprendizaje basado en proyectos 3. Aprendizaje basado en problemas	1. Encuadre 2. Exposición de temas 3. Guiar al alumno 4. Proporcionar información 5. Dar seguimiento 6. Retroalimentación	1. Elabora Análisis Exploratorio del Mercado meta 2. Elabora Investigación Cualitativa (Dinámica de Grupo) 3. Elabora Encuesta de percepción 4. Estima Muestras 5. Pronostica el Comportamiento del Mercado 6. Elabora Investigaciones Causales (Experimentos) 7. Presenta proyectos a la comunidad y/o empresa.	1. Rúbrica para evaluar conocimiento teórico 2. Rúbrica para evaluar producto del bloque 3. Diarios de Clase
	Habilidades/ Competencias Instrumentales y aptitudinales Identifica y describe las dinámicas de consumo del mercado. Pronostica el comportamiento de los				



UAT

Secretaría Académica

	CONSUMIDORES, A, PROBIIDAD				
SABER SER	Actitudes y valores/ Competencias interpersonales y actitudinales Orientación al trabajo Trabajo en Colaboración				

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA		
PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Considerando las necesidades empresariales de su entorno, elabora una Investigación de Mercados (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) y emite propuestas y justificación de la investigación para la toma de decisiones	10	Competente Entrega en tiempo y forma. Correcta Identificación del problema u oportunidad de negocio Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) Selecciona correctamente a la población y la muestra Selección, Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes) Presenta Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos según corresponda Incluye propuestas para la toma de decisiones Envía Informe de Resultados a empresa de la Zona El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara
	9	Satisfactorio Entrega en tiempo y forma. Correcta Identificación del problema u oportunidad de negocio Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) Selecciona correctamente a la población y la muestra Selección, Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes) Presenta Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos según corresponda Incluye propuestas para la toma de decisiones No Envía Informe de Resultados a empresa de la Zona El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara
	8	Suficiente Entrega en tiempo y forma. Correcta Identificación del problema u oportunidad de negocio Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) Selecciona correctamente a la población y la muestra Selección, Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes) Presenta Análisis Estadístico (Descriptivo y Pronóstico o Causalidad) o de Contenidos según corresponda No Incluye propuestas para la toma de decisiones



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD			<p><i>No Envía Informe de Resultados a empresa de la Zona</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
	7	Básico	<p><i>Entrega en tiempo y forma.</i> <i>Correcta Identificación del problema u oportunidad de negocio</i> <i>Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i> <i>Selecciona correctamente a la población y la muestra</i> <i>Selección, Diseño y Validación del Instrumento (Análisis Factorial Exploratorio en el caso de Encuestas con Variables Latentes)</i> <i>Presenta Estadística Descriptiva</i> <i>No Incluye propuestas para la toma de decisiones</i> <i>No Envía Informe de Resultados a empresa de la Zona</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
	6	Elemental	<p><i>Entrega en tiempo y forma.</i> <i>Correcta Identificación del problema u oportunidad de negocio</i> <i>Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i> <i>Selecciona correctamente a la población y la muestra</i> <i>Selección y Diseño del Instrumento (No hace Análisis Factorial Exploratorio)</i> <i>Presenta Estadística Descriptiva</i> <i>No Incluye propuestas para la toma de decisiones</i> <i>No Envía Informe de Resultados a empresa de la Zona</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
	5	Aún no competente	<p><i>Entrega en tiempo y forma.</i> <i>Correcta Identificación del problema u oportunidad de negocio</i> <i>Argumenta correctamente la selección del Diseño de Investigación (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental)</i> <i>Selecciona incorrectamente a la población y la muestra</i> <i>Selección y Diseño del Instrumento (No hace Análisis Factorial Exploratorio)</i> <i>Presenta Estadística Descriptiva incorrecta</i> <i>No Incluye propuestas para la toma de decisiones</i> <i>No Envía Informe de Resultados a empresa de la Zona</i> <i>El documento presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es poco clara</i></p>



UAT

Secretaría Académica

VERDAD. BELLEZA. PROBIIDAD

PERFIL DOCENTE			
	SABER	SABER HACER	SABER SER
EXPERTISE	<i>Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Administración de empresas o carrera a fin con especialidad en temas de Mercadotecnia o estudios de posgrado (maestría disciplinal o equivalente).</i>	<i>Experiencia mínima de dos años en la práctica o como docente en temas relacionados con la asignatura y experiencia profesional en la investigación de mercados. Habilidades y conocimiento en manejo de los recursos tecnológicos. Conocimiento del idioma Inglés.</i>	<i>Es ético y responsable en el desempeño de su profesión. Promueve el dialogo, la tolerancia, el trabajo en equipo y la autocrítica en el aula</i>

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

FACULTAD Y/O UNIDAD ACADÉMICA:	FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES				
NÚMERO Y NOMBRE	I. Proceso de Investigación y Diseño de Investigación.				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Elabora un Análisis Exploratorio del Mercado Meta, empleando una base de datos realizada con información secundaria				
TIEMPO/DURACIÓN	8 (ocho horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>1.1 Definición de la Investigación de Mercados y su Importancia en la Toma de Decisiones.</p> <p>1.2 Sistemas de Apoyo a las Decisiones de Marketing (SADM).</p> <p>1.3 Proceso de Investigación de Mercados en la empresa.</p> <p>1.4 Diseño de Investigación (Exploratorio, Descriptivo y Causal) para responder a la pregunta ¿por qué realizamos una investigación de mercados?</p>	<p>1. Expositiva</p> <p>2. Demostrativa</p> <p>3. Aprendizaje basado en Proyectos.</p> <p>4. Aprendizaje Colaborativo.</p>	<p>1. Encuadre</p> <p>2. Exposición del Tema</p> <p>3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico</p> <p>4. Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico</p> <p>5. Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico</p>	<p>1. Diario de Clase</p> <p>2. Producto</p> <p>3. Investigación Documental y de Datos.</p>	<p>1. Portafolio de evidencias de apuntes, tareas y ejercicios.</p> <p>2. Rúbrica para evaluar conocimiento teórico</p> <p>3. Rúbrica para evaluar producto del bloque</p>	<p>Computadora</p> <p>Proyector</p> <p>Internet</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc).</p> <p>Lecturas y Libros de Texto</p> <p>Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas)</p> <p>Software SPSS (PSPP, STATA, R)</p> <p>Asesoría</p>

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Considerando las necesidades empresariales de su entorno, diseña una Investigación de Mercados (Cualitativa, Cuantitativa o Experimental) y emite propuestas y justificación de la investigación para la toma de decisiones. Adiciona un análisis exploratorio del mercado meta con datos secundarios, construyendo una base de datos para uso durante el curso.	10	COMPETENTE	<p>Presenta el informe en tiempo y forma</p> <p>Identifica correctamente un problema de impacto económico y social.</p> <p>Recopila datos secundarios confiables relativos al problema antes identificado.</p> <p>Diseña correctamente la base de datos</p> <p>Ofrece abundante estadística descriptiva relativa al problema antes identificado.</p> <p>Presenta informe de resultados que orienta ampliamente la situación actual relativa al problema antes definido</p> <p>El documento no presenta errores de ortografía</p> <p>La redacción del documento es clara</p>
	9	SATISFACTORIO	<p>Presenta el informe en tiempo y forma</p> <p>Identifica correctamente un problema de impacto económico y social.</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

**Secretaría
Académica**

<p><i>(Trabajo en Colaboración)</i> <i>(Proyecto de Impacto Regional y/o Impacto Social).</i></p>			<p><i>Recopila datos secundarios confiables relativos al problema antes identificado.</i> <i>Diseña correctamente la base de datos</i> <i>Ofrece moderada estadística descriptiva relativa al problema antes identificado</i> <i>Presenta informe de resultados que orienta moderadamente la situación actual relativa al problema antes definido</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
	8	SUFICIENTE	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Identificación ambigua de un problema de impacto económico y social.</i> <i>Recopila datos secundarios confiables relativos al problema antes identificado.</i> <i>Diseña correctamente la base de datos</i> <i>Ofrece moderada estadística descriptiva relativa al problema antes identificado</i> <i>Presenta informe de resultados que orienta moderadamente la situación actual relativa al problema antes definido</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
	7	BASICO	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Identificación ambigua de un problema de impacto económico y social.</i> <i>Recopila datos secundarios poco confiables relativos al problema antes identificado.</i> <i>Diseña correctamente la base de datos</i> <i>Ofrece moderada estadística descriptiva relativa al problema antes identificado</i> <i>Presenta informe de resultados que orienta moderadamente la situación actual relativa al problema antes definido</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
	6	ELEMENTAL	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Identificación ambigua de un problema de impacto económico y social.</i> <i>Recopila datos secundarios poco confiables relativos al problema antes identificado.</i> <i>Diseña correctamente la base de datos</i> <i>Ofrece baja estadística descriptiva relativa al problema antes identificado</i> <i>Incipiente informe de resultados de la situación actual relativa al problema antes definido</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Identificación ambigua de un problema de impacto económico y social.</i> <i>Recopila datos secundarios poco confiables relativos al problema antes identificado.</i> <i>Diseña incorrectamente la base de datos</i> <i>Ofrece baja estadística descriptiva relativa al problema antes identificado</i> <i>Incipiente informe de resultados de la situación actual relativa al problema antes definido</i> <i>El documento presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es poco clara</i></p>

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	II. Investigación Cualitativa.				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Aplica la metodología de la Investigación Cualitativa a un mercado de Interés Regional, estableciendo propuestas metodológicas cualitativas para proyectos de impacto económico y social.				
TIEMPO/DURACIÓN	10 (diez horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
2.1 Generalidades de la Investigación Cualitativa 2.2 Investigación Cualitativa Vs Investigación Cuantitativa 2.3 Metodologías Cualitativas (Directas e Indirectas, Grupales e Individuales) 2.4 Dinámicas de Grupo <ul style="list-style-type: none"> a. Número de Participantes b. Número de Grupos c. Diseño de Guion (Entrevista-Preguntas) d. Análisis de Resultados (Análisis de Contenidos) e. Introducción a Atlas.ti 	1. Expositiva 2. Demostrativa 3. Aprendizaje basado en Proyectos. 4. Aprendizaje Colaborativo.	1. Encuadre 2. Exposición del Tema 3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico 4. Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico 5. Retroalimentación al alumno en el desarrollo del caso práctico	1. Diario de Clase 2. Producto 3. Investigación Documental y de Campo	1. Portafolio de evidencias de apuntes, tareas y ejercicios. 2. Rúbrica para evaluar conocimiento teórico 3. Rúbrica para evaluar producto del bloque	Computadora Proyector Internet Microsoft Office Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc). Lecturas y Libros de Texto Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas) Software Atlas.ti Asesoría

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Dinámica de Grupo Al término de esta Unidad, los alumnos habrán de realizar el diseño de una Investigación Cualitativa. Concretamente la Dinámica de Grupo con la elaboración del instrumento de recolección de datos de percepción para determinada población objetivo (Trabajo en Colaboración) (Proyecto de Impacto Regional y/o Impacto Social).	10	COMPETENTE	Presenta el informe en tiempo y forma Alta congruencia entre el objetivo planteado y la metodología cualitativa Muestreo apropiado con la metodología Diseña correctamente el instrumento (entrevista) Analiza correctamente la información obtenida Presenta hallazgos relevantes en el informe de resultados El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara
	9	SATISFACTORIO	Presenta el informe en tiempo y forma Alta congruencia entre el objetivo planteado y la metodología cualitativa Muestreo apropiado con la metodología



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

			<p><i>Diseña correctamente el instrumento (entrevista)</i> <i>Analiza correctamente la información obtenida</i> <i>Presenta hallazgos en el informe de resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
8	SUFICIENTE		<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Moderada congruencia entre el objetivo planteado y la metodología cualitativa</i> <i>Muestreo apropiado con la metodología</i> <i>Diseña correctamente el instrumento (entrevista)</i> <i>Analiza correctamente la información obtenida</i> <i>No presenta hallazgos en el informe de resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
7	BASICO		<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Baja congruencia entre el objetivo planteado y la metodología cualitativa</i> <i>Muestreo apropiado con la metodología</i> <i>Diseña correctamente el instrumento (entrevista)</i> <i>Análisis insuficiente de la información obtenida</i> <i>No presenta hallazgos en el informe de resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
6	ELEMENTAL		<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Incongruencia entre el objetivo planteado y la metodología cualitativa</i> <i>Muestreo poco apropiado para la metodología</i> <i>Diseña incorrectamente el instrumento (entrevista)</i> <i>Análisis insuficiente de la información obtenida</i> <i>No presenta hallazgos en el informe de resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i></p>
5	AÚN NO COMPETENTE		<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Incongruencia entre el objetivo planteado y la metodología cualitativa</i> <i>Muestreo poco apropiado para la metodología</i> <i>Diseña incorrectamente el instrumento (entrevista)</i> <i>Análisis insuficiente de la información obtenida</i> <i>No presenta hallazgos en el informe de resultados</i> <i>El documento presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es poco clara</i></p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	III. Investigación Cuantitativa.				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Aplica la metodología de la Investigación Cuantitativa identificando la(s) técnica(s) apropiadas para objetivos de investigación en mercados regionales con enfoque social.				
TIEMPO/DURACIÓN	17 (diez y siete horas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
3.1 Generalidades del Método Cuantitativo. 3.2 Métodos de recolección de datos (personal por correo, teléfono, personal). 3.3 Proceso de recolección de datos y determinar el error de la investigación 3.4 Diseño de Encuesta a. Proceso de diseño b. Instrumentos de recolección de datos c. Tipos de aplicación i. Encuestas Personales Directas ii. Encuestas Personales a Distancias iii. Encuestas Auto-administradas d. Estructura de la Encuesta e. Redacción de Preguntas f. Tipos de preguntas g. Tipos de Escalas i. Escalas Métricas ii. Escalas No Métricas iii. Escalas de Medida iv. Escalas Psicológicas (Actitud) v. Escalas Comparativas vi. Escalas No Comparativas 3.5 Validación de Encuesta (Análisis Factorial Exploratorio).	1. Expositiva 2. Demostrativa 3. Aprendizaje basado en Proyectos. 4. Aprendizaje Colaborativo.	1. Encuadre 2. Exposición del Método Cualitativo 3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico 4. Guía a los equipos en el desarrollo del caso práctico 5. Retroalimentación del avance del equipo en el desarrollo del caso práctico	1. Diario de Clase 2. Producto 4. Investigación Documental y de Campo	1. Portafolio de evidencias de apuntes, tareas y ejercicios. 2. Rúbrica para evaluar conocimiento teórico 3. Rúbrica para evaluar producto del bloque	Computadora Proyector Internet Microsoft Office Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc). Lecturas y Libros de Texto Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas) Software SPSS (PSPP, STATA, R) Asesoría

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Encuesta de Percepción (Encuesta con Escalas Psicológicas).	10	COMPETENTE	Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (encuesta) La muestra es apropiada para el Análisis Factorial Exploratorio



UAT

Secretaría Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

<p>Al término de esta Unidad, los alumnos habrán de diseñar y validar una encuesta de percepción. Es decir, una encuesta cuya finalidad sea medir la percepción de los individuos y para ello haga uso de escalas psicológicas. Asimismo, se tendrá que aplicar y, posteriormente, validar la encuesta mediante el Análisis Factorial Exploratorio. (Trabajo en Colaboración) (Proyecto de Impacto Regional y/o Impacto Social).</p>			<p>Aplica correctamente el Análisis Factorial Exploratorio Interpreta correctamente los resultados del Análisis Factorial Exploratorio El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</p>
	9	SATISFACTORIO	<p>Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (encuesta) La muestra es apropiada para el Análisis Factorial Exploratorio Aplica correctamente el Análisis Factorial Exploratorio Interpretación parcialmente correcta de los resultados del Análisis Factorial Exploratorio El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (encuesta) La muestra es apropiada para el Análisis Factorial Exploratorio Aplicación parcialmente correcta del Análisis Factorial Exploratorio Interpretación parcialmente correcta de los resultados del Análisis Factorial Exploratorio El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</p>
	7	BASICO	<p>Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (encuesta) La muestra es inapropiada para el Análisis Factorial Exploratorio Aplicación parcialmente correcta del Análisis Factorial Exploratorio Interpretación parcialmente correcta de los resultados del Análisis Factorial Exploratorio El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</p>
	6	ELEMENTAL	<p>Presenta el informe en tiempo y forma El instrumento presenta errores (encuesta) La muestra es inapropiada para el Análisis Factorial Exploratorio Aplicación parcialmente correcta del Análisis Factorial Exploratorio Interpretación parcialmente correcta de los resultados del Análisis Factorial Exploratorio El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</p>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<p>Presenta el informe en tiempo y forma El instrumento presenta errores (encuesta) La muestra es inapropiada para el Análisis Factorial Exploratorio Aplicación parcialmente correcta del Análisis Factorial Exploratorio Interpretación incorrecta de los resultados del Análisis Factorial Exploratorio El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento poco clara</p>

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	IV. <i>Muestreo</i>				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Define muestras representativas (estadística y tipológicamente) de la población objeto de estudio				
TIEMPO/DURACIÓN	15 (quince horas)				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
4.1 Planeación del trabajo de campo 4.2 Características del entrevistador 4.3 Control de calidad del trabajo de campo para validar la información 4.4 Codificación 4.5 Tipos de Muestreos a. No probabilísticos b. Probabilísticos 4.6 Tamaño de la Muestra 4.7 Preparación de datos para el análisis	1. Expositiva 2. Demostrativa 3. Aprendizaje basado en Problemas	1. Encuadre 2. Exposición del Tema 3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico 4. Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico 5. Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico	1. Diario de Clase	1. Portafolio de evidencias de apuntes, tareas y ejercicios. 2. Rúbrica para evaluar conocimiento teórico 3. Rúbrica para evaluar producto del bloque	Computadora Proyector Internet Microsoft Office Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc). Lecturas y Libros de Texto Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas) Asesoría

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<i>Estimación de la Muestra</i> Al término de la Unidad los alumnos calcularán una muestra representativa (muestreo probabilístico) para una población finita. De igual modo, hará el cálculo para una población infinita.	10	COMPETENTE	Presenta el informe en tiempo y forma Estima correctamente la muestra para poblaciones finitas Estima correctamente la muestra para poblaciones infinitas El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara
	9	SATISFACTORIO	Presenta el informe en tiempo y forma Estima correctamente la muestra para poblaciones finitas



UAT

Secretaría
Académica

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

			<i>Presenta ligeros errores en la estimación de la muestra para poblaciones infinitas El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</i>
	8	SUFICIENTE	<i>Presenta el informe en tiempo y forma Estima correctamente la muestra para poblaciones finitas Presenta serios errores en la estimación de la muestra para poblaciones infinitas El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</i>
	7	BASICO	<i>Presenta el informe en tiempo y forma Presenta ligeros errores en la estimación de la muestra para poblaciones finitas Presenta serios errores en la estimación de la muestra para poblaciones infinitas El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</i>
	6	ELEMENTAL	<i>Presenta el informe en tiempo y forma Presenta serios errores en la estimación de la muestra para poblaciones finitas Presenta serios errores en la estimación de la muestra para poblaciones infinitas El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<i>Presenta el informe en tiempo y forma Presenta muchos errores en la estimación de la muestra para poblaciones finitas Presenta muchos errores en la estimación de la muestra para poblaciones infinitas El documento presenta errores de ortografía La redacción del documento es poco clara</i>

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	V. <i>Análisis e Interpretación de Datos</i>				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Diseña y aplica la inferencia estadística y elaborar propuestas en la toma de decisiones. Relaciona objetivo de investigación con la técnica estadística que aplica para el análisis.				
TIEMPO/DURACIÓN	20 (veinte horas)				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
5.1 <i>Repaso de las técnicas de análisis cuantitativo con relación a los objetivos de investigación.</i> 5.1.1 <i>Correlación Simple</i> 5.1.2 <i>Regresión múltiple</i> 5.1.3 <i>Generalidades de la Experimentación</i> 5.1.4 <i>Experimentos de Laboratorio y Experimentos de Campo</i> 5.1.5 <i>Diseño Experimental</i> 5.1.6 <i>Prueba T (diferencia de medias)</i> 5.1.7 <i>Prueba t o un ANOVA/ANCOVA</i>	1. <i>Expositiva</i> 2. <i>Demostrativa</i> 3. <i>Aprendizaje basado en Proyectos.</i> 4. <i>Aprendizaje Colaborativo.</i>	1. <i>Encuadre</i> 2. <i>Exposición del Tema</i> 3. <i>Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico</i> 4. <i>Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico</i> 5. <i>Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico</i>	1. <i>Diario de Clase</i> 2. <i>Producto</i>	1. Portafolio de evidencias de apuntes, tareas y ejercicios. 2. Rúbrica para evaluar conocimiento teórico 3. Rúbrica para evaluar producto del bloque	<i>Computadora</i> <i>Proyector</i> <i>Internet</i> <i>Microsoft Office</i> <i>Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc).</i> <i>Lecturas y Libros de Texto</i> <i>Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas)</i> <i>Software SPSS (PSPP, STATA, R)</i> <i>Asesoría</i>

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
-------------------------------------	--------------------	------------------------



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría Académica

MÓDULO			
Pronóstico <i>Empleando la base de datos que se diseñó en la Unidad 1. Los alumnos deberán identificar y aplicar la técnica estadística (correlación, regresión, experimento u otra) adecuada los objetivos de investigación planteados e interpretar los resultados.</i> <i>(Trabajo en Colaboración)</i> <i>(Proyecto comercial con Impacto Regional y/o Impacto Social).</i>	10	COMPETENTE	<i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Aplica correctamente la Regresión Lineal Múltiple</i> <i>Interpreta correctamente los resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i>
	9	SATISFACTORIO	<i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Aplica correctamente la Regresión Lineal Múltiple</i> <i>Presenta ligeros errores en la Interpretación de los resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i>
	8	SUFICIENTE	<i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Aplica correctamente la Regresión Lineal Múltiple</i> <i>Presenta importantes errores en la Interpretación de los resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i>
	7	BASICO	<i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Aplica correctamente la Regresión Lineal Múltiple</i> <i>Interpreta incorrectamente los resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i>
	6	ELEMENTAL	<i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Aplica incorrectamente la Regresión Lineal Múltiple</i> <i>Interpreta incorrectamente los resultados</i> <i>El documento no presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es clara</i>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<i>Presenta el informe en tiempo y forma</i> <i>Aplica incorrectamente la Regresión Lineal Múltiple</i> <i>Interpreta incorrectamente los resultados</i> <i>El documento presenta errores de ortografía</i> <i>La redacción del documento es poco clara</i>

SECUENCIA DIDÁCTICA

BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO:

NÚMERO Y NOMBRE	VI. El informe				
ELEMENTO DE LA COMPETENCIA\OBJETIVO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	Estructura y contenido del reporte final de un estudio de mercado con recomendaciones para la presentación oral.				
TIEMPO/DURACIÓN	10 (diez horas)				
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
6.1 La información en el informe 6.2 El objetivo del informe 6.3 La estructura del informe formal 6.4 Tipos de presentaciones 6.5 La presentación del informe	1. Expositiva 2. Demostrativa 3. Aprendizaje basado en Proyectos. 4. Aprendizaje Colaborativo.	1. Encuadre 2. Exposición del Tema 3. Proporciona Instrucciones para la elaboración del caso práctico 4. Guía al alumno en el desarrollo del caso práctico 5. Retroalimenta al alumno en el desarrollo del caso práctico	1. Diario de Clase 2. Producto	1. Portafolio de evidencias de apuntes, tareas y ejercicios. 2. Rúbrica para evaluar conocimiento teórico 3. Rúbrica para evaluar producto del bloque	Computadora Proyector Internet Microsoft Office Hemeroteca Virtual (EBSCO, ISI WEB Redalyc, etc). Lecturas y Libros de Texto Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas) Software SPSS (PSPP, STATA, R) Asesoría



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

**Secretaría
Académica**

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
PRODUCTO DEL BLOQUE, TEMA, UNIDAD O MÓDULO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p><i>Informe de un análisis cuantitativo que propicie una decisión comercial con objetivo regional y o social. (Trabajo en Colaboración)</i></p>	<p>10</p> <p>COMPETENTE</p>	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (si aplica) La muestra es apropiada Diseña correctamente el experimento No presenta problemas de validez interna No presenta problemas de validez externa Aplicación correcta del modelo estadístico Interpretación correcta de los resultados El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</i></p>
	<p>9</p> <p>SATISFACTORIO</p>	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (si aplica) La muestra es apropiada Diseña correctamente el experimento No presenta problemas de validez interna No presenta problemas de validez externa Aplicación correcta del modelo estadístico Interpretación incorrecta de los resultados El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</i></p>
	<p>8</p> <p>SUFICIENTE</p>	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (si aplica) La muestra es apropiada Diseña correctamente el experimento No presenta problemas de validez interna No presenta problemas de validez externa Aplicación incorrecta del modelo estadístico Interpretación incorrecta de los resultados El documento no presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara</i></p>
	<p>7</p> <p>BASICO</p>	<p><i>Presenta el informe en tiempo y forma Diseña correctamente el instrumento (si aplica) La muestra es apropiada Diseña correctamente el experimento No presenta problemas de validez interna Presenta problemas de validez externa Aplicación incorrecta del modelo estadístico Interpretación incorrecta de los resultados El documento no presenta errores de ortografía</i></p>



	6	ELEMENTAL	<p>La redacción del documento es clara</p> <p>Presenta el informe en tiempo y forma</p> <p>Diseña correctamente el instrumento (si aplica)</p> <p>La muestra es inapropiada</p> <p>Diseña correctamente el experimento</p> <p>Presenta problemas de validez interna</p> <p>Presenta problemas de validez externa</p> <p>Aplicación incorrecta del modelo estadístico</p> <p>Interpretación incorrecta de los resultados</p> <p>El documento no presenta errores de ortografía</p> <p>La redacción del documento es clara</p>
	5	AÚN NO COMPETENTE	<p>Presenta el informe en tiempo y forma</p> <p>Diseña incorrectamente el instrumento (si aplica)</p> <p>La muestra es inapropiada</p> <p>Diseña incorrectamente el experimento</p> <p>Presenta problemas de validez interna</p> <p>Presenta problemas de validez externa</p> <p>Aplicación incorrecta del modelo estadístico</p> <p>Interpretación incorrecta de los resultados</p> <p>El documento presenta errores de ortografía</p> <p>La redacción del documento es poco clara</p>

REFERENCIAS (APA)

Básica	<p>Impresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Malhotra, N. K. (2008). <i>Investigación de mercados</i>. México: Pearson Educación. Introducción a la Investigación de Mercados. Laura Fischer, Jorge Espejo. 4ª. Edición (2016). Editorial Mc Graw Hill Francisco José Sarabia Sánchez. Ediciones Pirámide, Aug 11, 1999 - Business & Economics - 451 pages
	<p>Digital:</p> <p>https://books.google.com.mx/books?hl=en&lr=&id=BcuUBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+en+Marketing+S%C3%A1nchez+sarabia&ots=Coh6R5pzAs&sig=jGSJV0G4xpYTTsI5bDpySOj0-eM#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20en%20Marketing%20S%C3%A1nchez%20sarabia&f=false</p>
Complementaria	<p>Impresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2010). <i>Investigación de mercados</i>. México: McGraw-Hill. Trespacios, J. A., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). <i>Investigación de mercados. Métodos de recogida de información para la toma de decisiones en marketing</i>, Thomson, Madrid. Field, A. (2013). <i>Discovering statistics using IBM SPSS statistics</i>. Sage.
	<p>Digital:</p> <p>Calder, B. J. (1977). <i>Focus groups and the nature of qualitative marketing research</i>. <i>Journal of Marketing Research</i>, 353-364.</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría
Académica

ELABORACIÓN

Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
<i>José Ignacio Azuela Flores</i>	<i>FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA</i>

Fecha de Elaboración: 04/12/2016

ACTUALIZACIÓN

Nombre del (la) Profesor (a)	DES y/o Academia
<i>Humberto Hermosillo Richartt</i>	<i>FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA</i>
<i>Jennett Ayup González</i>	<i>FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA</i>
<i>Sergio César Villegas Roji</i>	<i>FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO/ACADEMIA DE MERCADOTECNIA</i>

Fecha de Actualización: 26/06/2020