



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría Académica

R-OP-01-06-16

# Emprendedores Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

Firma y sello de aprobación por la DA



FACULTAD DE COMERCIO  
Y ADMINISTRACIÓN  
DE TAMPICO

COORDINACION DE  
COMPETENCIAS  
ACADEMICAS

PROGRAMA EDUCATIVO: CONTADOR PÚBLICO

MODALIDAD: PRESENCIAL

DEPENDENCIA ACADÉMICA: FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINSTRACIÓN DE TAMPICO

MODELO DE FORMACIÓN: EN COMPETENCIAS

TIPO: COMÚN

Dirección de Desarrollo Curricular

Versión 5  
ACT. 13/07/2021

## Unidad de Enseñanza Aprendizaje e Impartición de Cátedra

PERFIL DOCENTE DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
FORMACIÓN PROFESIONAL	COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS	EXPERIENCIA LABORAL
Licenciado en administración o carrera afín, con estudios de posgrado (maestría o doctorado) preferentemente en alguna especialidad del área de Ciencias Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrolla y evalúa procesos de enseñanza-aprendizaje propiciando oportunidades de aprendizaje individual y grupal.</li> <li>-Liderazgo y control de grupos</li> <li>-Comunicación oral y escrita</li> <li>-Planificación y diseño instruccional de contenidos</li> <li>-Manejo de ambientes físicos y virtuales</li> <li>-Reflexión investigativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manejo de grupos</li> <li>-Experiencia laboral en creación y/o gestión de empresa (en áreas funcionales y de administración)</li> <li>-Habilidades tecnológicas y de comunicación</li> </ul>

UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE									
Datos Generales									
DEPENDENCIA ACADÉMICA:		FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DE TAMPICO							
PROGRAMA EDUCATIVO:		CONTADOR PÚBLICO							
DATOS GENERALES:									
ASIGNATURA:	EMPRENDEDORES			NÚCLEO DE FORMACIÓN:			NFD	PERIODO ESCOLAR:	8°
CLAVE:	HTC	HTI:	TH:	TC:	ASIGNATURA ANTECEDENTE	ASIGNATURA CONSECUENTE	TIPO:		
G.SA35.283.05-05	5	0	5	5	S/A	S/C	OBLIGATORIA ( X )		OPTATIVA ( )
		CURRICULAR ( X )		COCURRICULAR ( )		EXTRACURRICULAR ( )			
CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL	<p>Profesionista que posee conocimientos actualizados en relación a su campo de estudio</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis para la solución de problemas inherentes al ejercicio de su profesión de manera innovadora, creativa</p> <p>Aptitud de emprendedurismo y liderazgo laboral, con ética y actitud positiva hacia el trabajo.</p>								
ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO	<p>Marco legal de las empresas</p> <p>Desarrollo y evaluación de proyectos</p> <p>Interés por la creatividad, la innovación y por un desarrollo sustentable y global</p>								
OBJETIVO GENERAL DE LA UEA	<p>Elabora un plan de negocios, mediante un análisis del mercado para la creación de una empresa innovadora que fortalezca y fomente el desarrollo económico y una cultura emprendedora con responsabilidad, impacto social y sentido sustentable.</p>								

### ATRIBUTOS DE LA UEA



**UAT**

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

**Secretaría Académica**

SABER	SABER HACER	SABER SER
<p><b>Conocimientos</b> Conocimientos/ Competencias Cognitivas. Comprende y analiza el desarrollo de una cultura emprendedora.</p> <p>Desarrolla y analiza propuesta de generación de la idea de negocio potencialmente factible y perfil del proyecto. Creación de la empresa</p> <p>Desarrolla las áreas funcionales de la empresa para integrar el proyecto emprendedor, mediante el desarrollo del plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con responsabilidad en sus acciones.</p> <p>Fundamenta y analiza la evaluación social del proyecto (ecológico, económico y social).</p> <p>Estructura y presenta el resumen ejecutivo integrando el plan de negocios del proyecto emprendedor a fin de proporcionar información objetiva, veraz y oportuna para la toma de decisiones</p>	<p><b>Habilidades y aptitudes</b> Interpreta y analiza la cultura emprendedora, mediante el estudio de los conceptos básicos para comprender su importancia y la necesidad de ser emprendedor, principios de innovación, creatividad, características trabajo efectivo de grupo, propuesta de valor y características de los modelos de negocios.</p> <p>Construye y analiza (FODA) fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto emprendedor.</p> <p>Analiza las áreas funcionales de la empresa para integrar el proyecto emprendedor.</p> <p>Argumenta el impacto ecológico, económico y social del proyecto</p> <p>Redacta y presenta el resumen ejecutivo integrando el plan de negocios del proyecto emprendedor.</p> <p>Diseña y programa la participación del plan de negocios en la Feria de emprendedores.</p>	<p><b>Actitudes y valores</b></p> <p>Honestidad</p> <p>Orientación al trabajo</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Liderar proyectos bajo principios éticos y de respeto</p> <p>Responsabilidad y administración del tiempo</p> <p>Compromiso y lealtad Espíritu emprendedor</p>

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UEA (Producto Integrador de la UEA)		
PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UEA	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Diseña y expone Plan de Negocios de una empresa de reciente creación, a fin de generar elementos que fortalezcan el desarrollo de la cultura emprendedora y demuestre la integración de las herramientas multidisciplinarias adquiridas durante su formación (digital y/o físico)</p>	<p><b>10</b></p> <p><b>Competente</b></p>	<p>Selecciona correctamente la idea del producto, presenta el valor agregado sobresaliente, ventaja competitiva, declaración de la misión, visión y valores del proyecto emprendedor</p> <p>Entrega en tiempo forma digital y o físico, y sin errores de ortografía</p> <p>Contiene de manera completa e integradas las áreas funcionales de la empresa en el proyecto emprendedor: Mercadotecnia, Producción, organización y administración del recurso humano, Finanzas, Resumen ejecutivo.</p> <p>El plan demuestra impacto social, ecológico y económico</p> <p>El grado de innovación es alto</p> <p>El análisis de la viabilidad del proyecto es bueno</p> <p>Cumple con todos los requisitos establecidos</p>
	<p><b>9</b></p> <p><b>Satisfactorio</b></p>	<p>Selecciona correctamente la idea del producto, presenta el valor agregado sobresaliente, ventaja competitiva, declaración de la misión, visión y valores del proyecto emprendedor</p> <p>Entrega en tiempo forma digital y o físico, y sin errores de ortografía</p>



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría Académica

			<p>Contiene de manera completa e integradas las áreas funcionales de la empresa en el proyecto emprendedor: Mercadotecnia, Producción, organización y administración del recurso humano, Finanzas, Resumen ejecutivo.</p> <p>El plan demuestra impacto social, ecológico y económico</p> <p>El grado de innovación es alto</p> <p>El análisis de la viabilidad del proyecto es bueno</p> <p>Cumple con la mayoría de los requisitos establecidos</p>
8	Suficiente		<p>Selecciona correctamente la idea del producto, presenta el valor agregado sobresaliente, ventaja competitiva, declaración de la misión, visión y valores del proyecto emprendedor</p> <p>Entrega en tiempo forma digital y o físico, y sin errores de ortografía</p> <p>Contiene de manera completa e integradas las áreas funcionales de la empresa en el proyecto emprendedor: Mercadotecnia, Producción, organización y administración del recurso humano, Finanzas, Resumen ejecutivo.</p> <p>El plan demuestra impacto social, ecológico y económico</p> <p>El grado de innovación es alto</p> <p>El análisis de la viabilidad del proyecto es bueno</p> <p>Cumple con algunos los requisitos establecidos</p>
7	Básico		<p>Selecciona correctamente la idea del producto, presenta el valor agregado sobresaliente, ventaja competitiva, declaración de la misión, visión y valores del proyecto emprendedor</p> <p>Entrega en tiempo forma digital y o físico, y sin errores de ortografía</p> <p>Contiene de manera completa e integradas las áreas funcionales de la empresa en el proyecto emprendedor: Mercadotecnia, Producción, organización y administración del recurso humano, Finanzas, Resumen ejecutivo.</p> <p>El plan demuestra impacto social, ecológico y económico</p> <p>El grado de innovación es alto</p> <p>El análisis de la viabilidad del proyecto es bueno</p> <p>Cumple con pocos los requisitos establecidos</p>
6	Elemental		<p>Selecciona correctamente la idea del producto, presenta el valor agregado sobresaliente, ventaja competitiva, declaración de la misión, visión y valores del proyecto emprendedor</p> <p>Entrega en tiempo forma digital y o físico, y sin errores de ortografía</p> <p>Contiene de manera completa e integradas las áreas funcionales de la empresa en el proyecto emprendedor: Mercadotecnia, Producción, organización y administración del recurso humano, Finanzas, Resumen ejecutivo.</p> <p>El plan demuestra impacto social, ecológico y económico</p> <p>El grado de innovación es alto</p> <p>El análisis de la viabilidad del proyecto es bueno</p> <p>Cumple con muy pocos de los requisitos establecidos al 60%</p>
NA	Aún no competente		<p>Selecciona correctamente la idea del producto, presenta el valor agregado sobresaliente, ventaja competitiva, declaración de la misión, visión y valores del proyecto emprendedor</p> <p>Entrega en tiempo forma digital y o físico, y sin errores de ortografía</p> <p>Contiene de manera completa e integradas las áreas funcionales de la empresa en el proyecto emprendedor: Mercadotecnia, Producción, organización y administración del recurso humano, Finanzas, Resumen ejecutivo.</p> <p>El plan demuestra impacto social, ecológico y económico</p> <p>El grado de innovación es alto</p> <p>El análisis de la viabilidad del proyecto es bueno</p> <p>No cumple con los requisitos establecidos</p>



**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	1. <i>Desarrollo de una Cultura Emprendedora</i>				
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO</b>	Al término de este bloque el alumno sabrá hacer un reporte digital y/o impreso sobre la propuesta de valor a partir de la generación de ideas mediante la realización de un modelo de negocio.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	10 horas (dos semanas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
1.1 <i>Emprender y emprendedor.</i>  1.2 <i>Características y tipos de emprendedores.</i>  1.3 <i>Creatividad, proceso y tipos de creatividad.</i>  1.4 <i>La innovación como elemento creativo.</i>  1.5 <i>Propuesta de valor y modelo de negocios (características de una propuesta de valor y elementos que conforman un modelo de negocios)</i>	1. <i>Expositiva presencial o mediante herramienta digital (teams, google meet, zoom, etc).</i>  2. <i>Demostrativa</i> 3. <i>Lectura y análisis de bibliografía</i> 4. <i>Aprendizaje Colaborativo.</i> 5. <i>Mapa conceptual</i> 6. <i>Tormenta de ideas</i> 7. <i>Resolución de casos</i>	1. <i>Encuadre</i> 2. <i>Exposición de contenidos</i> 3. <i>Proporciona Instrucciones para la elaboración del reporte sobre una propuesta de valor, generación de ideas, características y elementos de los modelos de negocios.</i>  4. <i>Retroalimenta al alumno en el desarrollo del trabajo.</i>	<i>Apertura:</i>  1. <i>Elaborar un organizador gráfico con palabras claves y/o participación en foros</i>  <i>Desarrollo:</i> 2. <i>Elaborar mapas conceptuales de los contenidos las características y tipos de emprendedores.</i> 3. <i>Investigar en diversas fuentes de información las características para desarrollar una propuesta de valor en equipo, trabajando la generación de ideas, y los elementos de los modelos de negocios.</i>  <i>Cierre:</i> 4. <i>Reflexión grupal</i>  <i>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</i>	1. <i>Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores.</i> 2. <i>Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos</i>	1. <i>Computadora</i> 2. <i>Proyector</i> 3. <i>Internet</i> 4. <i>Microsoft</i> 5. <i>Office</i> 6. <i>Lecturas y Libros de Texto</i> 7. <i>Material Didáctico (Apuntes, Diapositivas)</i> 8. <i>Plataforma digital (teams, zoom, google meet).</i>

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
---	--------------------	------------------------



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

<p>Considerando las necesidades empresariales de su entorno, elabore un reporte digital y/o impreso sobre la propuesta de valor a partir de la generación de ideas mediante la realización de un modelo de negocio.</p>	10	COMPETENTE	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento no presenta errores de ortografía. Hace una propuesta de valor de alto impacto (innovación, económico, social y/o medio ambiental). Cumple de forma sobresaliente con todos los elementos del modelo de negocios: Puesta de valor o producto, cliente, aliados clave, recursos, canales, costos y finanzas). Cumplir con todos los requisitos de entrega establecidos</p>
	9	SATISFACTORIO	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta escasos errores de ortografía. Hace una propuesta de valor de alto impacto (innovación, económico, social y/o medio ambiental). Cumple de forma notable con la mayoría los elementos del modelo de negocios: Puesta de valor o producto, cliente, aliados clave, recursos, canales, costos y finanzas). Cumplir con la mayoría de los requisitos de entrega establecidos</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. Hace una propuesta de valor de impacto medio (innovación, económico, social y/o medio ambiental). Cumple de forma notable con la mayoría los elementos del modelo de negocios: Puesta de valor o producto, cliente, aliados clave, recursos, canales, costos y finanzas). Cumplir con algunos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	7	BASICO	<p>No entrega en tiempo y/o en forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. Hace una propuesta de valor de impacto bajo (innovación, económico, social y/o medio ambiental). Cumple de forma incipiente con los elementos del modelo de negocios: Puesta de valor o producto, cliente, aliados clave, recursos, canales, costos y finanzas). Cumplir pocos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	6	ELEMENTAL	<p>No entrega en tiempo y/o en forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. Hace una propuesta de valor de impacto bajo (innovación, económico, social y/o medio ambiental). Cumple de forma incipiente con algunos de los elementos del modelo de negocios: Puesta de valor o producto, cliente, aliados clave, recursos, canales, costos y finanzas). Cumplir con muy pocos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	NA	AÚN NO COMPETENTE	<p>No entrega en tiempo y/o en forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. No hace una propuesta de valor de impacto bajo (innovación, económico, social y/o medio ambiental). No cumple con los elementos del modelo de negocios: Puesta de valor o producto, cliente, aliados clave, recursos, canales, costos y finanzas). No cumple con los requisitos de entrega establecido</p>
	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 10% PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES) 5% EVALUACIÓN ESCRITA 10% ACTIVIDADES REALIZADAS 30% PORTAFOLIO O CUADERNO 5% PRODUCTO INTEGRADOR 40%</p>	



**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	2. La Creación de la empresa. (Naturaleza del proyecto)				
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO</b>	Elaborar un reporte con la descripción de la empresa del proyecto emprendedor el cual, incluye el branding, el nombre, la forma legal, el tipo de empresa, el análisis FODA, objetivos, visión, misión y aspectos legales de la empresa				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	15 horas (3 semanas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>2.1. El Branding de la empresa (Marca, logotipo, slogan, etiqueta, empaque, color, tamaño).</p> <p>2.2. Nombre de la empresa (comercial y legal).</p> <p>2.3. Forma Legal (sociedad anónima, persona física con actividad empresarial).</p> <p>2.4 Descripción de la empresa.</p> <p>2.4.1. Tipo de empresa (sector, giro, tamaño, alcance geografico).</p> <p>2.4.2. Análisis FODA.</p> <p>2.4.3. Visión y Misión.</p> <p>2.4.4. Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos.</p> <p>2.4.5. Ventajas competitivas.</p> <p>2.5. Descripción de Productos y/o servicios de la empresa (aspectos innovadores del producto, tecnológicos, medio ambientales, de funcionalidad).</p> <p>2.6 Aspectos legales (Certificaciones, Registro de marca, protección de patentes, protección industrial constitución legal, permisos).</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Expositiva</li> <li>Demostrativa</li> <li>Aprendizaje basado en Proyectos.</li> <li>Aprendizaje Colaborativo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Encuadre</li> <li>Exposición de contenidos</li> <li>Proporciona Instrucciones para la elaboración del trabajo del reporte sobre el análisis la descripción de la empresa del proyecto emprendedor a través de cédula, a fin de ubicarlo y vincularlo con su entorno, como diseñar el branding, redactar la propuesta de valor, nombre, descripción, tipo, constitución, régimen fiscal, tamaño de la empresa, determinación de la ventaja competitiva, declaración de la misión, visión y objetivos de la empresa.</li> <li>Retroalimenta al alumno en el desarrollo del trabajo.</li> </ol>	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un organizador grafico con palabras claves de la naturaleza del proyecto</li> </ol> <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Investigar en el IMPI la factibilidad del uso del nombre de la empresa como marca.</li> <li>Investigar en diversas fuentes de información el proceso creativo para determinar el producto, el análisis FODA, la declaración de la misión, visión, objetivos, ventajas competitivas, análisis de las condiciones actuales del sector en que se ubicará la empresa.</li> </ol> <p>Cierre:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Reflexión grupa ya sea presencial o en línea.</li> </ol> <p>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rúbrica para evaluar reporte</li> <li>Lista de cotejo</li> <li>Guía de observación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pintarrón</li> <li>Material didáctico (apuntes, diapositivas)</li> <li>Video proyector</li> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> <li>Plataforma digital (teams, zoom, google meet).</li> <li>Acceso al DENUÉ</li> <li>Acceso al directorio digital del IMPI</li> </ol>

AQUÍ ME QUEDE



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO			
PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Elabora y entrega de forma impresa o digital un reporte escrito de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del proyecto emprendedor a través de cedula, a fin de ubicarlo y vincularlo con su entorno, redacta la propuesta de valor proponiendo el nombre de la empresa y la imagen corporativa que incluya el diseño de logo y el branding de la empresa, así como la descripción de empresa la deberá incluir: tipo de empresa (publica, privada, empresa familiar, franquicia, ONG, cooperativa, etc.), constitución (nombre legal versus nombre comercial), régimen fiscal, tamaño de la empresa (Micro, pequeña, mediana o grande), determinación de la ventaja competitiva, declaración de la misión, visión, valores y objetivos de la empresa.</p>	10	COMPETENTE	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento no presenta errores de ortografía El reporte presenta de manera correcta y completa la descripción de la empresa y del productor: a) Redacta la propuesta de valor que ofrecerá la empresa; b) Desarrolla el nombre, descripción, tipo, constitución, régimen fiscal, tamaño de la empresa. ; c) Presenta análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para valor la viabilidad actual y futura del proyecto emprendedor.; d) Contiene la declaración de la misión, visión y objetivos y ventajas competitivas de la empresa.; e) Desarrolla un análisis de las condiciones actuales de la industria o sector en el que se ubicará la empresa. Cumplir todos los requisitos de entrega establecidos</p>
	9	SATISFACTORIO	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta escasos errores de ortografía. El reporte cumple de forma notable con la mayoría los elementos la descripción de la empresa y del producto. Cumplir con la mayoría de los requisitos de entrega establecidos</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. El reporte cumple de forma notable con la mayoría los elementos de la descripción de la empresa y del producto. Cumplir con algunos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	7	BASICO	<p>No entrega en tiempo y/o en forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. El reporte cumple de forma incipiente con los elementos de la descripción de la empresa y del producto. Cumplir con pocos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	6	ELEMENTAL	<p>No entrega en tiempo y/o en forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. Cumple de forma incipiente con algunos de los elementos de la descripción de la empresa y del producto. Cumplir con muy pocos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	NA	AÚN NO COMPETENTE	<p>No entrega en tiempo y/o en forma. El documento presenta muchos errores de ortografía. Cumple de forma incipiente con algunos de los elementos de la descripción de la empresa y del producto. No cumplir con los requisitos de entrega establecidos</p>
	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 10% PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES) 5% EVALUACIÓN ESCRITA 10% ACTIVIDADES REALIZADAS 30% PORTAFOLIO O CUADERNO 5% PRODUCTO INTEGRADOR 40%%</p>	





UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO					
<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	3. Áreas Funcionales				
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO</b>	Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos, Finanzas y Resumen ejecutivo) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social.				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	50 horas (10 semanas)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>II. ÁREAS FUNCIONALES</p> <p><b>3.1 MERCADOTECNIA</b></p> <p>3.1.1 Objetivos de mercadotecnia</p> <p>3.1.2 Análisis de la oferta (Competencia, sector y segmentación).</p> <p>3.1.3 Análisis de la demanda (Estudio de mercado).</p> <p>3.1.4 Plan de Mercadotecnia (estrategias de marketing basado en la mezcla de mercadotecnia o 4P's).</p> <p><b>3.2 PRODUCCIÓN.</b></p> <p>3.2.1 Descripción del proceso de producción o procedimiento para la comercialización o prestación de servicio.</p> <p>3.2.2 Localización geográfica (locales, oficinas administrativas, almacenes, etc.).</p> <p>3.2.3 Diagrama de flujo.</p> <p>3.2.4 Equipamiento (tecnológico, industrial, mobiliario).</p> <p>3.2.5 Materia prima e insumos.</p> <p>3.2.6 Identificación de proveedores y cotización.</p> <p>3.2.7 Capacidad Instalada vs capacidad productiva.</p> <p>3.2.8 Precio</p> <p>3.2.9 Proyección de ventas</p> <p>3.2.10 Punto de equilibrio</p> <p><b>3.3. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO</b></p> <p>3.3.1 Estructura organizacional.</p> <p>3.3.2. Funciones específicas por puesto.</p> <p>3.3.3 Administración de sueldos y salarios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Expositiva (Presencial o digital)</li> <li>Demostrativa</li> <li>Lectura y análisis de bibliografía</li> <li>Aprendizaje Colaborativo.</li> <li>Mapa conceptual</li> <li>Tormenta de ideas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Encuadre</li> <li>Exposición de contenidos (presencial o digital mediante Teams, zoom, meet, otra).</li> <li>Proporciona Instrucciones para la elaboración del reporte sobre la planeación e implementación de las actividades y funciones de las áreas funcionales de la empresa (en relación a la mercadotecnia, producción, organización-administración de recursos humanos, económico- financiero y evaluación social para integrar proyecto emprendedor. Es decir, para el plan de negocios. Así como del resumen ejecutivo.</li> <li>Retroalimenta al alumno en el desarrollo del trabajo</li> </ol>	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un organizador gráfico con palabras claves de las áreas funcionales de la empresa.</li> </ol> <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Investigar lectura de los contenidos específicos del módulo.</li> <li>Investigar en diversas fuentes de información sobre la planeación e implementación de las actividades y funciones de las áreas funcionales de la empresa para integrar el proyecto emprendedor (plan de negocios).</li> <li>Elaboración del plan de mercadotecnia, análisis técnico (producción), Reporte de la organización del recurso humano y el análisis financiero.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rúbrica para evaluar reporte por equipo</li> <li>Lista de cotejo</li> <li>Guía de observación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pintarrón</li> <li>Material didáctico (apuntes, diapositivas)</li> <li>Video proyector</li> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> <li>Plataforma digital (teams, zoom, google meet).</li> <li>Acceso al INEGI</li> <li>Simuladores digitales de negocios: SIMPRO, MARLOG, otro</li> </ol>



**UAT**

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

**Secretaría Académica**

<p>3.3.4 Capacitación.</p> <p><b>3.4. FINANZAS</b></p> <p>3.4.1 Estados financieros proyectados (Flujo de efectivo, Balance General y Estado de Resultados).</p> <p>3.4.2 Indicadores financieros (Índice de liquidez, Prueba de ácido, Activo circulante, Capital del trabajo, Razón de endeudamiento).</p> <p>3.4.3 Valor de la empresa (VPN).</p> <p>3.4.4 Retorno de la inversión (TIR)</p> <p>3.4.5 Rentabilidad (sobre ventas, sobre activo total y sobre capital); ROI, ROA, ROE.</p> <p><b>3.5 RESUMEN EJECUTIVO</b></p> <p>3.5.1 Resumen del modelo de negocio y descripción resumida de la empresa y del producto.</p> <p>3.5.2 Los resultados relevantes de cada área funcional de la empresa (Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos y Finanzas).</p> <p>3.5.3 Factibilidad, Rentabilidad y Viabilidad del proyecto.</p> <p>3.5.4. Impacto del proyecto: Social, Ecológico y Económico</p> <p>3.5.5. Capital inicial requerido para la puesta en marcha</p>			<p>Cierre:</p> <p>5. Reflexión grupal presencial o en línea</p> <p>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</p>		
--	--	--	--	--	--

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
<p>Elabora de forma digital y/o impreso un reporte por equipo sobre el desarrollo e implementación de las áreas funcionales de la empresa para integrar el Proyecto emprendedor, incluyendo reporte con el análisis de las áreas funcionales de la empresa: Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos, Finanzas y Resumen ejecutivo.</p>	10	COMPETENTE	<p>Entrega en tiempo y forma.</p> <p>El documento no presenta errores de ortografía.</p> <p>El reporte presenta de manera correcta y completa el reporte con el análisis de las áreas funcionales de la empresa: Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos y Finanzas. Específicamente se evaluará que el reporte incluya: los resultados de la Investigación de mercados, el Plan de mercadotecnia, el Diseño organizacional, el Análisis técnico (producción) y el Análisis financiero (estados financieros proyectados).</p> <p>Cumplir todos los requisitos de entrega establecidos Muestra un comportamiento ético académicamente, de acuerdo con el código de ética del curso</p>
	9	SATISFACTORIO	<p>Entrega en tiempo y forma.</p> <p>El documento presenta escasos errores de ortografía.</p> <p>El reporte presenta de manera correcta y completa el reporte con el análisis de las áreas funcionales de la empresa: Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos y Finanzas. Específicamente se evaluará que el reporte incluya: los resultados de la Investigación de</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

			<p>mercados, el Plan de mercadotecnia, el Diseño organizacional, el Análisis técnico (producción) y el Análisis financiero (estados financieros proyectados).</p> <p>Cumplir con la mayoría de los requisitos de entrega establecidos</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entrega en tiempo y forma.</p> <p>El documento presenta muchos errores de ortografía.</p> <p>El reporte presenta de manera notable la información sobre el análisis de las áreas funcionales de la empresa: Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos y Finanzas. Específicamente se evaluará que el reporte incluya: los resultados de la Investigación de mercados, el Plan de mercadotecnia, el Diseño organizacional, el Análisis técnico (producción) y el Análisis financiero (estados financieros proyectados).</p> <p>Cumplir con algunos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	7	BASICO	<p>No entrega en tiempo y/o en forma.</p> <p>El documento presenta muchos errores de ortografía.</p> <p>El reporte presenta de manera incipiente la información sobre el análisis de las áreas funcionales de la empresa: Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos y Finanzas. Específicamente se evaluará que el reporte incluya: los resultados de la Investigación de mercados, el Plan de mercadotecnia, el Diseño organizacional, el Análisis técnico (producción) y el Análisis financiero (estados financieros proyectados).</p> <p>Cumplir con pocos de los requisitos de entrega establecido</p>
	6	ELEMENTAL	<p>No entrega en tiempo y/o en forma.</p> <p>El documento presenta muchos errores de ortografía.</p> <p>Cumple de forma incipiente con algunos de los elementos del reporte con el análisis de las áreas funcionales de la empresa: Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos, Finanzas. Específicamente se evaluará que el reporte incluya: los resultados de la Investigación de mercados, el Plan de mercadotecnia, el Diseño organizacional, el Análisis técnico (producción) y el Análisis financiero (estados financieros proyectados)</p> <p>Cumplir con muy pocos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	NA	AÚN NO COMPETENTE	<p>No entrega en tiempo y/o en forma.</p> <p>El documento presenta muchos errores de ortografía.</p> <p>No cumple de forma la entrega de los elementos del reporte con el análisis de las áreas funcionales de la empresa: No Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos, Finanzas. Específicamente se evaluará que el reporte incluya: los resultados de la Investigación de mercados, el Plan de mercadotecnia, el Diseño organizacional, el Análisis técnico (producción) y el Análisis financiero (estados financieros proyectados)</p> <p>No cumplir con los requisitos de entrega establecidos</p>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<p><b>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 10%</b>  <b>PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES) 5%</b>  <b>EVALUACIÓN ESCRITA 10%</b>  <b>ACTIVIDADES REALIZADAS 30%</b>  <b>PORTAFOLIO O CUADERNO 5%</b>  <b>PRODUCTO INTEGRADOR 40%</b></p>		



**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE</b>	4. Evaluación Social del Proyecto Emprendedor				
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO</b>	Reporte del análisis del impacto social y/o ecológico de la empresa para integrar el proyecto emprendedor				
<b>TIEMPO/DURACIÓN</b>	5 horas (1 semana)				
DESGLOSE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RECURSOS
	Estrategia	Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje		
<p>4.1. Impacto ecológico: legislación y normatividad ambiental, uso de energía, uso de agua, uso de aire, uso de suelo, generación y disposición de residuos peligrosos.</p> <p>4.2. Impacto social: Infraestructura social</p> <p>4.3. Generación de empleos directos e indirectos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Expositiva (Presencial o digital)</li> <li>Demostrativa</li> <li>Lectura y análisis de bibliografía</li> <li>Aprendizaje Colaborativo.</li> <li>Mapa conceptual</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Encuadre</li> <li>Exposición de contenidos. Proporciona Instrucciones para la elaboración del trabajo del reporte sobre el impacto ecológico legislación y normatividad ambiental (uso de energía agua, aire, suelo, generación y disposición de residuos peligroso, impacto económico de la empresa para integrar al proyecto emprendedor.</li> <li>Retroalimenta al alumno en el desarrollo del trabajo</li> </ol>	<p>Apertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Exposición reflexiva sobre la importancia del muestreo en el trabajo de campo</li> </ol> <p>Desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ficha instruccional para el cálculo de la muestra poblacional</li> </ol> <p>Cierre:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Informe analítico del procedimiento empleado para el cálculo de la muestra y la identificación de los métodos de muestreo para el trabajo de campo.</li> </ol> <p>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rúbrica de informe argumentado. Se incluyen actitudes y valores.</li> <li>Lista de cotejo de exposición argumentativa de contenidos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pintarrón</li> <li>Material didáctico (apuntes, diapositivas)</li> <li>Video proyector</li> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> <li>Plataforma digital (teams, zoom, google meet).</li> </ol>

**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

PRODUCTO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	NIVELES DE DOMINIO		CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Reporte digital o impreso, por equipo del trabajo sobre el impacto ecológico legislación y normatividad ambiental (uso de energía agua, aire, suelo, generación y disposición de residuos peligroso, impacto social, impacto	10	COMPETENTE	<p>Entrega en tiempo y forma.</p> <p>El documento no presenta errores de ortografía</p> <p>La redacción del documento es clara</p> <p>El reporte presenta de manera correcta y completa: a). - Impacto ecológico: legislación y normatividad (uso de energía, agua, aire, suelo, generación disposición de residuos peligrosos. b). - Impacto social (infraestructura social, generación de empleos directos e indirectos) c). - Impacto económico</p> <p>Cumplir con todos los requisitos de entrega establecidos</p>



<i>económico de la empresa para integrar al proyecto emprendedor.</i>	9	SATISFACTORIO	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta errores de ortografía La redacción del documento es clara El reporte presenta de manera correcta y completa: a). - Impacto ecológico: legislación y normatividad (uso de energía, agua, aire, suelo, generación disposición de residuos peligrosos. b). - Impacto social (infraestructura social, generación de empleos directos e indirectos) c). - Impacto económico Cumplir con la mayoría de los requisitos de entrega establecidos</p>
	8	SUFICIENTE	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta errores de ortografía La redacción del documento no es clara El reporte presenta de manera correcta y completa: a). - Impacto ecológico: legislación y normatividad (uso de energía, agua, aire, suelo, generación disposición de residuos peligrosos. b). - Impacto social (infraestructura social, generación de empleos directos e indirectos); c). - Impacto económico Cumplir con algunos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	7	BASICO	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta errores de ortografía La redacción del documento no es clara El reporte no se presenta de manera correcta y completa: a). - Impacto ecológico: legislación y normatividad (uso de energía, agua, aire, suelo, generación disposición de residuos peligrosos. b). - Impacto social (infraestructura social, generación de empleos directos e indirectos) c). - Impacto económico Cumplir con pocos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	6	ELEMENTAL	<p>Entrega en tiempo y forma. El documento presenta errores de ortografía La redacción del documento no es clara El reporte no se presenta de manera correcta y completa: a). - Impacto ecológico: legislación y normatividad (uso de energía, agua, aire, suelo, generación disposición de residuos peligrosos. b). - Impacto social (infraestructura social, generación de empleos directos e indirectos); c). - Impacto económico Cumplir con muy pocos de los requisitos de entrega establecidos</p>
	NA	AÚN NO COMPETENTE	<p>No entrega en tiempo y forma. El documento presenta errores de ortografía La redacción del documento no es clara El reporte no se presenta de manera correcta y completa: a). - Impacto ecológico: legislación y normatividad (uso de energía, agua, aire, suelo, generación disposición de residuos peligrosos. b). - Impacto social (infraestructura social, generación de empleos directos e indirectos); c). - Impacto económico No cumplir con los requisitos de entrega establecidos</p>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<p>PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL 10% PARTICIPACIÓN GRUPAL (EXPOSICIONES) 5% EVALUACIÓN ESCRITA 10% ACTIVIDADES REALIZADAS 30% PORTAFOLIO O CUADERNO 5% PRODUCTO INTEGRADOR 40%</p>		



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

<b>NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	1. Desarrollo de una Cultura Emprendedora
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	Al término de este bloque el alumno sabrá hacer un reporte digital y/o impreso sobre la propuesta de valor a partir de la generación de ideas mediante la realización de un modelo de negocio.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
1		1.1 Emprender y emprendedor 1.2 Características y tipos de emprendedores 1.3 Creatividad, procesos y tipos de creatividad 1.4 La innovación como instrumento creativo	El profesor realiza un encuadre de la asignatura en el Teams: contenidos, criterios de calificación, método de curso y código de honor.	El profesor indica páginas de la bibliografía para los temas que se van abordando y el alumno deberá leer para participar en clase.	Reflexión grupal mediante una dinámica en chat académico y Wiki aclara dudas y retroalimenta e Interroga a los estudiantes sobre emprender, emprendedor, creatividad e innovación.	5	Wiki plenaria	Registro descriptivo	Heteroevaluación	Diagnóstica
			El profesor presenta caso práctico de modelo de negocios para aproximación al concepto y propósito de emprender.  El estudiante interactúa con el profesor y sus compañeros presencial o en el chat académico sobre cuestionamientos para diagnóstico de conocimientos previos.	Apoyos multimedia: El profesor muestra el caso del fundador de TOMS como ejemplo de emprendedores de éxito <a href="https://www.toms.com">https://www.toms.com</a>  Asignación de lectura sobre definición e importancia del emprendimiento, y sobre tipos de emprendedores.  • El profesor asigna Wiki para responder cuestionamientos de la lectura.			Taller reflexivo para los videos	Guía de observación	Heteroevaluación	Formativa



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

Table with 2 columns: NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO, OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

Main table with columns: SEMANA No., FECHA, CONTENIDO TEMÁTICO, MOMENTOS DE LA CÁTEDRA (Apertura, Desarrollo, Cierre), HORAS, PRODUCTO, Instrumentos de Evaluación, Tipo de Evaluación, Momento de Evaluación



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)	
UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	
NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	2. La Creación de la empresa. (Naturaleza del proyecto)
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	Elaborar un reporte con la descripción de la empresa del proyecto emprendedor el cual, incluye el branding, el nombre, la forma legal, el tipo de empresa, el análisis FODA, objetivos, visión, misión y aspectos legales de la empresa.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
3		<p>2.1. El Branding de la empresa (Marca, logotipo, slogan, etiqueta, empaque, color, tamaño.</p> <p>2.2. Nombre de la empresa (comercial y legal).</p> <p>2.3. Forma Legal (sociedad anónima, persona física con actividad empresarial).</p>	<p>En sesión plenaria se expone sobre los elementos que integran el branding de la empresa. Así como las consideraciones para establecer el nombre de la empresa y su forma legal.</p>	<p>Se revisa el material multimedia en clase plenaria</p> <p>El maestro muestra como identificar la factibilidad del nombre de empresa como marca.</p> <p>Apoyos multimedia:</p> <p>El maestro guía al alumno en la consulta de nombres y/o marca ante el IMPI <a href="https://www.gob.mx/impi/">https://www.gob.mx/impi/</a></p>	<p>Reflexión grupal ya sea presencial o en línea.</p>	5	Reporte de contenidos aprendidos (formato libre)	Rúbrica para evaluar	<p>Autoevaluación</p> <p>Heteroevaluación plenaria</p>	Formativa





UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

**IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA**

**(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)**

**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	2. La Creación de la empresa. (Naturaleza del proyecto).
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	Elaborar un reporte con la descripción de la empresa del proyecto emprendedor el cual, incluye el branding, el nombre, la forma legal, el tipo de empresa, el análisis FODA, objetivos, visión, misión y aspectos legales de la empresa.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
4		<p>2.4 Descripción de la empresa.</p> <p>2.4.1. Tipo de empresa (sector, giro, tamaño, alcance geográfico).</p> <p>2.4.2. Análisis FODA.</p> <p>2.4.3. Visión y Misión.</p> <p>2.4.4. Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos.</p> <p>2.4.5. Ventajas competitivas</p>	<p>En sesión plenaria se expone el contenido temático para elaborar la descripción de una empresa, incluyendo el análisis FODA.</p>	<p>Se revisa el material multimedia en clase plenaria.</p> <p>Apoyos multimedia:</p> <p>El profesor hace un recorrido en la página del DENUÉ para que el alumno identifique sector, giro, tamaño y alcance geográfico de la empresa</p> <p><a href="https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denu/default.aspx">https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denu/default.aspx</a></p>	<p>Reflexión grupal ya sea presencial o en línea</p> <p>Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para hacer la descripción del proyecto de negocio que integrará en el plan de negocios.</p>	5	Organizador gráfico con palabras clave de la naturaleza del proyecto	Guía de observación	Autoevaluación	Formativa
			Reporte escrito de la descripción de empresa	Lista de cotejo	Coevaluación Heteroevaluación		Sumativa			
			Reporte escrito del análisis FODA del proyecto emprendedor	Rúbrica	Coevaluación Heteroevaluación		Sumativa			



**IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA**

**(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)**

**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	2. La Creación de la empresa. (Naturaleza del proyecto).
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	Elaborar un reporte con la descripción de la empresa del proyecto emprendedor el cual, incluye el branding, el nombre, la forma legal, el tipo de empresa, el análisis FODA, objetivos, visión, misión y aspectos legales de la empresa

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
5		<p>2.5. Descripción de productos y/o servicios de la empresa (aspectos innovadores del producto, tecnológicos, medio ambientales, de funcionalidad).</p> <p>2.6 Aspectos legales (Certificaciones, Registro de marca, protección de patentes, protección industrial constitución legal, permisos)</p>	<p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre la estructura de la descripción del producto en un plan de negocios.</p>	<p>El maestro presenta diversas fuentes de información el proceso creativo para determinar el producto de su proyecto de negocio.</p> <p>Apoyos multimedia:</p> <p>El maestro muestra videos tutoriales para aprender a diseñar imagen comercial de una marca y la imagen comercial de un producto desde el software Canva y/o el programa Photoshop</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=aECq9NfToVQ">https://www.youtube.com/watch?v=aECq9NfToVQ</a></p> <p><a href="https://www.adobe.com/mx/products/photoshop.html">https://www.adobe.com/mx/products/photoshop.html</a></p> <p>El maestro muestra videos sobre los aspectos legales para registrar las patentes, la marca y realizar la protección industrial de productos innovadores.</p>	<p>Reflexión grupal en línea o presencial</p> <p>Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para hacer la descripción del producto que integrará en el plan de negocios</p>	5	<p>Taller reflexivo para los videos</p> <p>Reporte escrito de la descripción del producto</p>	<p>Registro descriptivo</p> <p>Lista de cotejo</p>	<p>Heteroevaluación</p> <p>Coevaluación Heteroevaluación</p>	<p>Formativa</p> <p>Sumativa</p>



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

Secretaría  
Académica

				<a href="https://www.youtube.com/watch?v=k744SA_oW4w">https://www.youtube.com/watch?v=k744SA_oW4w</a>							
				<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eZ4Du95ztrg&amp;t=74s">https://www.youtube.com/watch?v=eZ4Du95ztrg&amp;t=74s</a>							



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT

Secretaría Académica

**IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA**

**(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)**

**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	3. Áreas funcionales.
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo)) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
6		<p><b>3.1 MERCADOTECNIA</b></p> <p>3.1.1 Objetivos de mercadotecnia</p> <p>3.1.2 Análisis de la oferta (Competencia, sector y segmentación).</p>	<p>Elaborar un organizador grafico con palabras claves de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre el análisis y estudio de mercado.</p>	<p>Investigar lectura de los contenidos específicos del módulo.</p> <p>Apoysos multimedia:</p> <p>El profesor muestra cómo hacer un análisis del mercado mediante la plataforma del INEGI <a href="https://www.inegi.org.mx">https://www.inegi.org.mx</a></p> <p>Elaboración del análisis de la oferta y de la demanda.</p>	<p>Reflexión grupal ya sea presencial o en línea</p> <p>Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para hacer el análisis y estudio de mercado para el plan de negocios</p>	5	Organizador Gráfico		Heteroevaluación	Diagnóstica



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)	
UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO	
NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	3. Áreas funcionales.
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo)) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
7		<p>3.1.3 Análisis de la demanda (Estudio de mercado).</p> <p>3.1.4 Plan de Mercadotecnia (estrategias de marketing basado en la mezcla de mercadotecnia o 4P's).</p>	<p>Elaborar un organizador grafico con palabras claves de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre el análisis y estudio de mercado.</p>	<p>Investigar lectura de los contenidos específicos del módulo.</p> <p>Apoyos multimedia:</p> <p>El profesor muestra cómo hacer un análisis del mercado mediante la plataforma del INEGI <a href="https://www.inegi.org.mx">https://www.inegi.org.mx</a></p> <p>Elaboración del análisis de la oferta y de la demanda</p>	<p>Reflexión grupal ya sea presencial o en línea</p> <p>Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para hacer el análisis y estudio de mercado para el plan de negocios</p>	5	Reporte escrito de análisis de la oferta y la demanda de su proyecto de negocio	Lista de cotejo	Coevaluación Heteroevaluación	Formativa



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

3. Áreas funcionales.

OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo)) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
8		<p><b>3.1 MERCADOTECNIA</b></p> <p>3.1.4 Plan de Mercadotecnia (estrategias de marketing basado en la mezcla de mercadotecnia o 4P's).</p>	<p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre el plan de mercadotecnia.</p>	<p>Investigar lectura de los contenidos específicos del módulo.</p> <p>Apoyos multimedia:</p> <p>El profesor muestra cómo hacer un plan de mercadotecnia y muestra un video</p> <p>Elaboración del plan de mercadotecnia</p>	<p>Reflexión grupal ya sea presencial o en línea</p> <p>Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para hacer el plan de mercadotecnia de su proyecto de negocio.</p>	5	Reporte escrito del plan del plan de marketing de su proyecto de negocio.	Lista de cotejo	Coevaluación Heteroevaluación	Formativa



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

3. Áreas funcionales.

OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resúmen ejecutivo)) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
9		<p><b>3.2 PRODUCCIÓN.</b></p> <p>3.2.1 Descripción del proceso de producción o procedimiento para la comercialización o prestación de servicio.</p> <p>3.2.2 Localización geográfica (locales, oficinas administrativas, almacenes, etc.).</p> <p>3.2.3 Diagrama de flujo.</p> <p>3.2.4 Equipamiento (tecnológico, industrial, mobiliario).</p> <p>3.2.5 Materia prima e insumos.</p> <p>3.2.6 Identificación de proveedores y cotización.</p>	<p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre el apartado de producción.</p>	<p>Investigar lectura de los contenidos específicos del módulo.</p> <p>Apoyos multimedia: El profesor guía al alumno en el uso del simulador de negocios SIMPRO para que desarrollen los procesos de su proyecto. <a href="http://www.labsaq.co.uk/manualesv5/SIMPRO-BASICO.pdf">http://www.labsaq.co.uk/manualesv5/SIMPRO-BASICO.pdf</a></p>	<p>Reflexión grupal presencial o en línea</p> <p>Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para hacer la proyección de ventas</p>	5	Reporte escrito del plan del plan de producción de su proyecto de negocio.	Lista de cotejo	Coevaluación Heteroevaluación	Sumativa



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA

(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	3. Áreas funcionales.
OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:	Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo)) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social.

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
10		<b>3.2 PRODUCCIÓN.</b> 3.2.8 Precio 3.2.9 Proyección de ventas 3.2.10 Punto de equilibrio).	<i>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre el apartado de producción.</i>	<i>Investigar lectura de los contenidos específicos del módulo.</i>  <i>Apoyos multimedia:</i>  <i>El profesor muestra video que explica cómo hacer para determinar el precio del producto.</i> <a href="https://youtu.be/puAet-EvRMs">https://youtu.be/puAet-EvRMs</a>  <i>El profesor guía al alumno para la consulta y revisión de los precios del mercado mediante la plataforma de INEGI</i> <a href="https://www.inegi.org.mx/datos/?t=0210#Temas">https://www.inegi.org.mx/datos/?t=0210#Temas</a>  <i>Determinación del precio.</i>	<i>Reflexión grupal presencial o en línea</i>  <i>Actividad con ficha instruccional para trabajo colaborativo para hacer la proyección de ventas</i>	10	Reporte de la actividad: proyección de ventas	Rúbrica para evaluar reporte por equipo	Heteroevaluación	Sumativa





**IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA**

**(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)**

**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

**NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:**

3. Áreas funcionales.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:**

Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo)) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
11		<p><b>3.3. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO</b></p> <p>3.3.1 Estructura organizacional. 3.3.2. Funciones específicas por puesto.</p>	<p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre el apartado de Organización y administración del Recurso Humano</p>	<p>Investigar lectura de los contenidos específicos de la estructura organizacional.</p> <p>Apoyos multimedia:</p> <p>El profesor muestra videos que expliquen qué es un organigrama y cómo se estructura:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=RmZ_UgdhSoA">https://www.youtube.com/watch?v=RmZ_UgdhSoA</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg">https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg</a></p>	<p>Reflexión grupal presencial o en línea</p> <p>El profesor guía al alumno en la elaboración dl reporte de la organización del recurso humano de su proyecto de negocio.</p>	5	Reporte de la organización de los recursos humanos (avance)	Rúbrica	Heteroevaluación	Formativa



**UAT**

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

**Secretaría Académica**

**IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA**

**(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)**

**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

**NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:**

3. Áreas funcionales.

**OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:**

Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo)) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
12		<p><b>3.3. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO</b></p> <p>3.3.3 Administración de sueldos y salarios.</p> <p>3.3.4 Capacitación.</p>	<p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone sobre el apartado de Organización y administración del Recurso Humano</p>	<p>Investigar lectura de los contenidos específicos de la estructura organizacional.</p> <p>Apoyos multimedia:</p> <p>El profesor muestra páginas web que expliquen la determinación de sueldos y salarios</p> <p><a href="https://www.computrabajo.com.mx/salarios/">https://www.computrabajo.com.mx/salarios/</a></p> <p><a href="https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5628461&amp;fecha=01/09/2021">https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5628461&amp;fecha=01/09/2021</a></p> <p><a href="https://www.gob.mx/conasami">https://www.gob.mx/conasami</a></p>	<p>Reflexión grupal presencial o en línea</p> <p>El profesor guía al alumno en la elaboración del reporte de la organización del recurso humano de su proyecto de negocio.</p>	5	Reporte de la organización de los recursos humanos	Rúbrica	Heteroevaluación	Sumativa



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

3. Áreas funcionales

OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:

Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo) para integrar el plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social

Table with columns: SEMANA No., FECHA, CONTENIDO TEMÁTICO, MOMENTOS DE LA CÁTEDRA (Apertura, Desarrollo, Cierre), HORAS, PRODUCTO, Instrumentos de Evaluación, Tipo de Evaluación, Momento de Evaluación. Row 13 details '3.4. FINANZAS' content and activities.



**IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA  
(Desglose de la Unidad o Bloque Temático)**

**UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO**

<b>NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	3. Áreas funcionales
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo) para integrar el plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
14		<p><b>3.4. FINANZAS</b></p> <p>3.4.2 Indicadores financieros (Índice de liquidez, Prueba de ácido, Activo circulante, Capital del trabajo, Razón de endeudamiento.</p> <p>3.4.3 Valor de la empresa (VPN).</p> <p>3.4.4 Retorno de la inversión (TIR)</p> <p>3.4.5 Rentabilidad (sobre ventas, sobre activo total y sobre capital); ROI, ROA, ROE</p>	<p>Mediante una estrategia expositiva y demostrativa, el profesor expone los contenidos (presencial o digital mediante Teams, zoom, meet, otra).</p>	<p>El profesor proporciona instrucciones para la elaboración del reporte económico para integrar proyecto emprendedor. Es decir, para el plan de negocios.</p> <p>Apoyos multimedia</p> <p>El profesor presenta plantilla de excel para realizar las proyecciones financieras.</p> <p>El profesor presenta videos de apoyo:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=9KfzK89gzMs">https://www.youtube.com/watch?v=9KfzK89gzMs</a></p>	<p>Reporte final (digital o impreso) del análisis financiero de su proyecto de negocio para integrar en el plan de negocios</p> <p>El profesor retroalimenta al alumno en el desarrollo del trabajo</p> <p>Se requiere evidencia híbrida en ambiente físico o digital</p>	5	Reporte del Análisis financiero	Rúbrica para evaluar reporte por equipo	Heteroevaluación	Sumativa



## IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

### UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

<b>NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	<i>3. Áreas funcionales.</i>
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO:</b>	<i>Elabora reporte escrito sobre la planeación e implementación de las áreas funcionales de la empresa (Mercadotecnia; Producción; Recursos Humano; Finanzas; y Resumen ejecutivo) para integrar el Plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con impacto social</i>

SEMANA No.	FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO	MOMENTOS DE LA CÁTEDRA			HORAS	PRODUCTO	Instrumentos de Evaluación	Tipo de Evaluación (Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación)	Momento de Evaluación (Diagnóstica, Formativa, Sumativa)
			Apertura	Desarrollo	Cierre					
15		3.5 Resumen ejecutivo	<i>El profesor expone de manera presencial o en línea sobre la estructura de un resumen ejecutivo</i>	<i>El profesor proporciona instrucciones para la elaboración del resumen ejecutivo del proyecto de negocio</i>	<i>Reflexión grupal presencial o en línea</i>	5	<i>Taller reflexivo para los videos</i>	<i>Lista de cotejo</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>Formativa</i>
				<i>EL profesor guía al alumno en el ejercicio de la construcción del resumen ejecutivo de su proyecto integrador</i>	<i>-Reporte escrito sobre el resumen ejecutivo para integrar en el plan de negocio</i>		<i>Registro descriptivo</i>			



IMPARTICIÓN DE CÁTEDRA (Desglose de la Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

Table with 2 columns: NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO, OBJETIVO DE LA UNIDAD O BLOQUE TEMÁTICO

Main table with columns: SEMANA No., FECHA, CONTENIDO TEMÁTICO, MOMENTOS DE LA CÁTEDRA (Apertura, Desarrollo, Cierre), HORAS, PRODUCTO, Instrumentos de Evaluación, Tipo de Evaluación, Momento de Evaluación



UAT

VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

Secretaría Académica

©

<b>Básica</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alcaraz, R. (2015), <i>El emprendedor de éxito, Guía de Planes de Negocios. 5ta Edición</i>, México, McGraw Hill, Interamericana</li> <li>2. Edición 2015 ISBN 978-607-15-1278-9</li> <li>3. Edición 2011 ISBN 9786071506115</li> <li>4. <i>Liderazgo emprendedor: como ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento / Ma. Antonieta Martín Granados ... [et al.] ; coordinadores Alejandro E. Lerma Kirchner, Luis Alfredo Valdés Hernández. Recuperado desde: <a href="http://biblio.upmx.mx/indices/116483.pdf">http://biblio.upmx.mx/indices/116483.pdf</a></i></li> <li>5. Alcaraz, R. (2015), <i>El emprendedor de éxito, Guía de Planes de Negocios. 5ta Edición</i>, México, McGraw Hill, Interamericana Software para que el emprendedor realice la implantación de su plan de negocios <a href="http://www.mhhe.com/uni/alcaraz_ee05">www.mhhe.com/uni/alcaraz_ee05</a></li> <li>7. Ayup, J., Cavazos J. y Mayer-Granados E. (2019), <i>Microfranquicias. Una guía para emprendedores</i>, Ciudad de México Editorial Colofón. Primera Edición. <a href="https://libros.uat.edu.mx/index.php/librosuat/catalog/view/216/179/514-1">https://libros.uat.edu.mx/index.php/librosuat/catalog/view/216/179/514-1</a></li> </ol>
<b>Complementaria</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Revista Entrepreneur: edición mensual. [en línea]: URL <a href="http://www.SoyEntrepreneur.com">http://www.SoyEntrepreneur.com</a>**</i></li> <li>2. <i>Revista Mundo ejecutivo: edición mensual. [en línea]: URL <a href="http://www.mundoejecutivo.com.mx">http://www.mundoejecutivo.com.mx</a>***</i></li> <li>3. <i>Ruiz De Velasco, O. J. (2011). Trámites para la constitución de una empresa en México. Disponible en: <a href="http://soyriver.files.wordpress.com/2011/09/tramites-parala-empresa.pdf">http://soyriver.files.wordpress.com/2011/09/tramites-parala-empresa.pdf</a></i></li> <li>3. <i>Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Guía para elaborar un Plan de negocios. Disponible en <a href="http://www.anuies.mx/f_extension/html/eventos/guia_plan.pdf">http://www.anuies.mx/f_extension/html/eventos/guia_plan.pdf</a></i></li> <li>4. <i>** Revista de Edición mensual especializada en negocios para emprendedores. Todas sus ediciones abordan temas relacionados con planes de negocios y resultan útiles como casos de estudios. *** Revista de Edición mensual especializada en temas de negocios. Todas sus ediciones abordan tendencias de negocios y resultan útiles como casos de estudios.</i></li> </ol>

ELABORÓ	FECHA	ADSCRIPCIÓN	ACTUALIZÓ	FECHA	ADSCRIPCIÓN
		Facultad, Unidad Académica o Centro de Trabajo y Academia			Facultad, Unidad Académica o Centro de Trabajo y Academia
Humberto Hermosillo Richartt	03/12/2018	Facultad de Comercio y Administración de Tampico / Academia de Mercadotecnia	Elizabeth Lizeth Mayer Granados	30/11/2021	Facultad de Comercio y Administración de Tampico / Academia de Mercadotecnia
Lourdes Leticia Cárdenas Segovia	03/12/2018	Facultad de Comercio y Administración de Tampico / Academia de Mercadotecnia	Blanca Leticia Díaz Mariño	30/11/2021	Facultad de Comercio y Administración de Tampico / Academia de Mercadotecnia
			Jannett Ayup González	30/11/2021	Facultad de Comercio y Administración de Tampico / Academia de Mercadotecnia